EXPORTATION EN HABITATION

ÉTUDE SUR LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION AMÉRICAIN

SCHL CMHC

AU COEUR DE L'HABITATION
Canada

SCHL—AU COEUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme fédéral responsable de l'habitation. Elle aide les Canadiens à avoir accès à un vaste choix de logements de qualité, à prix abordable.

Le Programme d'assurance prêt hypothécaire de la SCHL a aidé de nombreux Canadiens à réaliser leur rêve de posséder une maison. La SCHL offre une aide financière pour que les Canadiens les plus démunis puissent se procurer un logement convenable, à prix abordable. Par l'entremise de ses activités de recherche, la SCHL stimule l'innovation dans les domaines suivants : conception des habitations, technologie du bâtiment, urbanisme, options de logement et financement. La SCHL s'associe également avec le secteur de l'habitation et les autres membres d'Équipe Canada afin de vendre les produits et le savoir-faire canadiens sur les marchés étrangers et, ainsi, de créer des emplois ici-même, au pays.

La SCHL offre aux consommateurs et aux membres du secteur de l'habitation une vaste gamme de produits d'information susceptibles de les aider à prendre des décisions éclairées concernant leurs achats ou leurs affaires. Avec la plus vaste gamme d'information sur l'habitation et les logements au Canada, la SCHL est le plus important diffuseur d'information sur l'habitation au pays.

Par ses activités, la SCHL contribue à l'amélioration de la qualité de vie des Canadiens, dans toutes les collectivités du pays. Elle les aide à vivre dans des maisons sûres à tout point de vue. Elle est vraiment « au cœur de l'habitation ».

Préparée pour SCHL par :
The Starr Group Inc., October 1999

Les Canadiens peuvent se procurer l'information diffusée par la SCHL dans différents points de vente et dans ses bureaux régionaux.

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone :

1 800 668-2642
(à l'extérieur du Canada : (613) 748-2003)

ou par télécopieur : 1 800 245-9274
(à l'extérieur du Canada : (613) 748-2016)

Pour nous joindre en direct, visitez notre page d'accueil à l'adresse suivante :
www.cmhc-schl.gc.ca

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1 800 668-2642.

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

ÉTUDE SUR LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION AMÉRICAIN
TRAVAIL N° 6615-22

Préparée par The Starr Group Inc.

Octobre 1999

104-03474/

Avertissement

Le présent rapport a été financé par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL). Les opinions exprimées dans ce rapport sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement les points de vue officiels de la SCHL.

Pour des clarifications, veuillez communiquer avec :

Edward Starr
The Starr Group Inc.
12981, rue Keele, unité 3
King City ON L7B 1G2
Téléphone (905) 833-1313

Table des matières

Points saillants

		Page
1.0	Introduction	1
2.0	Méthodologie	1
2.1	Sources consultées	1
2.2	Définitions utilisées dans le rapport	2
3.0	Étendue du marché	3
4.0	Motifs de transformation	4
4.1	Situation économique	6
4.2	Caractéristiques démographiques	7
4.2.1	Âge des membres du ménage	7
4.2.2	Âge à l'achat	8
4.2.3	Nombres d'années de possession	9
4.2.4	Nombre de personnes composant le ménage	9
4.3	Caractéristiques et état de la maison	9
4.3.1	Âge de la maison	10
4.3.2	Superficie de la maison	11
4.3.3	Type architectural	11
5.0	Marché du bricolage	12
5.1	Étendue estimative du marché	12
5.2	Bricoleur type	13
5.2.1	Âge	13
5.2.2	Situation économique	13
5.3	Travaux de bricolage populaires	14
5.4	Modification du marché du bricolage	15
6.0	Entrepreneurs de transformation professionnels	16
6.1	Entrepreneurs généraux et du corps d'état du second-oeuvre	16
6.2	Dominance de l'industrie par les petites entreprises	16
6.3	Taux de constitution et d'échec	17
6.4	Segmentation de la clientèle	18
6.5	Activités et pratiques commerciales	18

7.0 Transformation des unités locatives 19
7.1 Motifs de transformation 19
7.2 Différences entre les unités locatives 20
7.3 Habitudes de dépense des propriétaires 21
7.4 Comportement des propriétaires d'unités locatives 22
7.5 Répartition des dépenses 22

8.0 Principaux types de travaux effectués dans les maisons occupées par le propriétaire et les unités locatives 23

9.0 Fabricants et distribution de produits de construction 23

10.0 Perspectives économiqueset répartition régionales des marchés de produits d'amélioration résidentielle 24
10.1 Aperçu économique régional 25
10.2 Mises en chantier 26
10.3 Aperçu régional du marché des produits d'amélioration résidentielle 26
10.3.1 Région du Nord-Est (Nouvelle-Angleterre et centre du littoral de l'Atlantique) 29
10.3.2 Région du Sud (Atlantique Sud, centre Sud-Est, centre Sud-Ouest) 31
10.3.3 Région du Midwest (centre Nord-Est, centre Nord-Ouest) 35
10.3.4 Région de l'Ouest (montagnes, Pacifique) 38

11.0 Tendances et penchants futurs 41
11.1 La maison du nouveau millénaire 41
11.2 Aménagement organisationnel 42
11.3 Ensembles de transformation préconçus 42
11.4 Crédit et financement pour les clients 45
11.5 Vente et installation 46
11.6 Rapports entre les fabricants et les entrepreneurs 47
11.7 Distribution des matériaux de construction 47
11.8 Technologie 48
11.9 Raisonnement du client 48
11.10 Prévisions de M. Stoeppelwerth sur l'industrie 49

12.0 Répartition régionale du marché américain 50

13.0 Entreprises de transformation les plus importantes par région 51

14.0 Coordonnées des parcs à bois indépendants et des centres de rénovation par région 59

15.0 Coordonnées des chaînes de magasins de détail dominantes par région 71

16.0 Coordonnées du siège social des détaillants de produits d'amélioration résidentielle par région 73

17.0 Coordonnées des coopératives d'achat par région 85

18.0 Coordonnées des distributeurs par région 86
18.1 Alliances industrielles des associations de marchands de matériaux de construction nationales 97
18.2 Produits offerts par les distributeurs par région 101
18.3 Code des produits offerts par les distributeurs 112

19.0 Coordonnées des représentants ou agents des fabricants par région 118

Points saillants

Le marché le plus important pour les exportateurs de produits de logement canadiens est de loin celui des États-Unis. Les Américains dépensent de 120 à 150 milliards de dollars par année en rénovations et en améliorations résidentielles. On s'attend à ce que ces chiffres augmentent pendant une bonne partie du prochain millénaire. Il est important pour les exportateurs canadiens de comprendre la motivation, les tendances et les prévisions de ce marché pour profiter au maximum de cette énorme possibilité.

Étendue du marché

Les 120 à 150 milliards de dollars que les Américains dépensent chaque année pour améliorer et réparer leur maison correspondent presque aux montants annuels dépensés pour les maisons nouvellement construites. Cette industrie, très semblable à l'économie américaine dans son ensemble, a affiché une croissance stable au cours des dernières années. Le Fonds monétaire international (FMI) prévoit que cette tendance continuera pendant une bonne partie de l'an 2000. Une forte amélioration de la situation de l'emploi, des niveaux élevés de confiance des consommateurs et de dépenses de consommation ainsi que de faibles taux d'intérêt ont tous un rapport direct avec l'accroissement de l'activité de transformation. Les dépenses de transformation ont augmenté d'environ 2 % par année au cours des dernières années. Bien que cette croissance soit plus lente que l'économie générale dans son ensemble, elle est considérablement supérieure au taux de croissance de 0,5 % de la construction de nouvelles maisons.

Motifs de transformation

Les propriétaires rénovent et transforment leur maison pour diverses raisons. La fréquence de ces travaux et le montant dépensé peuvent dépendre de trois facteurs principaux : la situation économique du propriétaire, les caractéristiques démographiques du ménage et les caractéristiques de la maison.

Le facteur déterminant le plus important des dépenses faites par le propriétaire pour transformer est son revenu disponible. Il est donc logique que les dépenses d'amélioration et de réparation résidentielles augmentent avec le niveau de revenu. Les Américains aisés ont également tendance à vivre dans une grande maison coûteuse impliquant des coûts d'entretien et de transformation supérieurs. Bien que les Américains gagnant plus de 100 000 $ ne représentent que 11 % de tous les ménages, près du quart de toutes les dépenses leur est attribuable.

Diverses caractéristiques démographiques peuvent influencer les dépenses des propriétaires. L'âge du chef du ménage est extrêmement important, car il a habituellement un rapport direct avec le niveau de revenu. Les membres issus de la génération du baby boom, ou ceux qui sont âgés entre 45 et 64 ans, sont environ au nombre de 76 millions et

sont dans les années où les gains sont les plus élevés. Plus de 62 % d'entre eux apportent des améliorations chaque année. Les plus jeunes de ce groupe sont les plus susceptibles d'apporter des améliorations puisque leur famille grandit et qu'ils ont besoin d'adapter l'espace existant à leurs exigences. La composition du ménage des gens âgés ne change habituellement pas beaucoup ; ces derniers dépensent plutôt pour des réparations et des remplacements. Le départ ou l'arrivée de membres de la famille stimulent souvent l'activité de transformation. L'âge des acheteurs est également important car la grande majorité dépensent en moyenne 2 000 $ en travaux de transformation au cours des dix-huit mois suivant l'achat. Les personnes de 25 à 54 ans sont les plus susceptibles d'acheter une maison, et les plus vieux de ce groupe ont un revenu disponible supérieur à dépenser pour l'adaptation de leur achat à leurs besoins. Le nombre d'années de propriété influence également les dépenses. Cela passe des améliorations discrétionnaires aux remplacements et aux réparations avec le temps.

L'état physique et la grandeur d'une maison influencent aussi les dépenses du propriétaire. À mesure que la maison vieillit, les coûts de réparation, d'entretien et de remplacement augmentent. Ainsi, le montant dépensé pour les remplacements et les améliorations croît avec l'âge de la maison. L'âge moyen des maisons aux États-Unis est passé de 23 ans en 1985 à 27 ans en 1995. Plus les maisons sont grandes, plus elles nécessitent d'entretien et d'améliorations, donc plus de dépenses. La grandeur des maisons neuves continue d'augmenter depuis trente ans. Les maisons construites en 1995 ont une superficie de près de 200 pieds carrés supérieure à celles qui ont été construites dans les années 1960, et de 300 pieds carrés supérieure à celles qui ont été construites dans les années 1940 et 1950. On a remarqué que le type architectural des maisons influence également la fréquence et le montant des dépenses des propriétaires. Les maisons unifamiliales isolées sont les plus susceptibles de faire l'objet d'améliorations, ont habituellement une valeur supérieure et sont détenues par des ménages à revenu élevé. Elles sont habituellement plus grandes que les autres types en termes de nombre de pièces et de pieds carrés, et elles sont situées sur de grands lots.

Marché du bricolage

Les travaux de transformation et de rénovation résidentielles peuvent être effectués par des entrepreneurs professionnels ou par les propriétaires eux-mêmes. Ce marché est important puisque plus de la moitié de tous les propriétaires ayant apporté des améliorations en 1994-1995 ont déclaré avoir entrepris au moins un travail de bricolage. Bien qu'on puisse croire que ces travaux sont minimes, la National Association of Homebuilders (NAHB) signale que les dépenses engagées en 1994-1995 par ces bricoleurs étaient de 40 milliards de dollars, soit un peu plus de 40 % des achats annuels totaux de produits utilisés pour la transformation.

L'âge des bricoleurs influence grandement la fréquence à laquelle ils entreprennent des travaux. Les jeunes propriétaires entreprennent habituellement eux-mêmes les travaux puisqu'ils sont forts physiquement et sont intéressés à économiser. La valeur réelle de ces travaux est comparable à celle des travaux professionnels parce que les travaux de

bricolage sont souvent concentrés dans les catégories de travaux à coûts supérieurs visant à améliorer l'espace intérieur de la maison. Par contraste, les propriétaires sont beaucoup moins susceptibles d'entreprendre des travaux de remplacement eux-mêmes pour des raisons de sécurité et de faible potentiel d'économies.

La part des travaux de bricolage au sein du marché général de la rénovation résidentielle diminue. Ce déclin est observable dans toutes les catégories importantes et est en grande partie attribuable au vieillissement de la population. La part des propriétaires âgés a augmenté au cours des quinze dernières années, et plus ces personnes vieillissent, moins elles sont susceptibles d'entreprendre elles-mêmes des travaux. Cette réduction a également été influencée par la croissance du marché du bricolage, où les propriétaires achètent eux-mêmes les matériaux mais ont recours à un entrepreneur pour les installer.

Entrepreneurs de transformation professionnels

Les entrepreneurs professionnels reçoivent les trois quarts de toutes les dépenses de transformation. Pour les entrepreneurs américains locaux, cette industrie est facile à pénétrer puisque les exigences formelles de nombreux États relativement à l'entrée ou à la délivrance de permis sont peu nombreuses, voire inexistantes. Par conséquent, on estime que plus de 800 000 établissements étaient en exploitation en 1998. Pour les entrepreneurs canadiens, les restrictions découlant de la législation américaine sur l'immigration peuvent rendre extrêmement difficile l'exécution de travaux à contrat aux États-Unis.

Les entrepreneurs peuvent être divisés en entrepreneurs de corps d'état du second-oeuvre, c'est-à-dire des entrepreneurs se concentrant sur un seul travail comme la plomberie, la peinture ou l'électricité, et en entrepreneurs généraux offrant divers services.

Les petites entreprises dominent l'industrie, plus de 40 % d'entre elles ayant déclaré des recettes de moins de 100 000 $ en 1992. Les cent entreprises de transformation américaines les plus importantes ont gagné seulement 6,5 % de toutes les recettes cette même année. L'industrie est également atteinte d'un taux d'échec élevé. Seulement 20 % des entreprises existantes sont en affaires depuis plus de dix ans. On estime que près de 90 % des entreprises échouent au cours de leurs cinq premières années.

À l'exception de la technologie perfectionnée et de la spécialisation accrue, les activités commerciales et la composition de l'industrie de la transformation n'ont pas changé de façon spectaculaire au cours des vingt dernières années. Les grandes entreprises continuent d'avoir recours à plus de sous-traitants que les petites entreprises. Elles ont également tendance à cibler des travaux haut de gamme et des clients à revenu supérieur afin de payer ce qu'il en coûte pour attirer et garder des travailleurs compétents. Des études concluent que près des trois quarts des entrepreneurs sont âgés de 35 à 54 ans et que 80 % d'entre eux ont fait des études collégiales quelconques. L'utilisation de l'ordinateur a augmenté de façon radicale au cours des dix dernières années, et celui-ci est surtout utilisé pour le traitement de texte, la comptabilité et la comptabilisation des coûts

de production à la commande. L'insatisfaction des clients face aux travaux exécutés demeure un problème au sein de l'industrie, les clients étant entièrement satisfaits moins de 30 % du temps.

Transformation des unités locatives

Les dépenses de transformation des unités locatives, saisonnières et vacantes représentaient environ 33,3 milliards de dollars en 1997. Les propriétaires d'immeubles locatifs ont souvent des motifs de transformation différents des propriétaires de maison Les propriétaires d'immeubles locatifs transforment pour maximiser leur rendement économique et protéger leur investissement. En général, ils sont plus axés sur le profit que les propriétaires de maison. Ils s'abstiendront habituellement de faire des améliorations qui ne leur permettront pas de récupérer les sommes investies à court terme. Ils peuvent également mettre plus de temps à faire des réparations, essayant de maximiser les profits sans coûts supplémentaires. Comme les locataires déménagent habituellement dans un nouvel appartement lorsque leurs besoins d'espace changent, les propriétaires d'immeubles locatifs ont rarement besoin de reconfigurer leurs unités pour attirer de nouveaux locataires. Bien qu'ils apportent des améliorations pour répondre à la demande et se conformer aux tendances du marché, ils dépensent moins que les propriétaires de maison pour des améliorations.

Les caractéristiques typiques des unités locatives expliquent également des habitudes de dépense différentes par les propriétaires. Les unités locatives sont habituellement 30 % plus petites que la maison moyenne occupée par le propriétaire. Un espace réduit et un nombre de salles de bain inférieur se traduisent par des exigences de transformation moindres par unité. Les réfections et améliorations de la charpente sont également moins probables en raison de l'espace limité pour l'agrandissement. Les dépenses de réparation sont souvent accrues puisque les unités locatives sont habituellement plus vieilles que les maisons occupées par leur propriétaire.

En 1995, 65 % des propriétaires d'unités locatives étaient des particuliers ou des couples mariés, le reste des unités appartenant à des sociétés de personnes, à des sociétés par actions et à d'autres investisseurs institutionnels. Plus du quart de ces unités étaient détenues par une personne possédant une seule unité. Un grand nombre de ces propriétaires ne maximisent pas le rendement de leur investissement et ne connaissent pas les pratiques et la théorie commerciales modernes. Les tendances attribuables à l'âge et à la superficie suivent l'exemple des tendances du propriétaire, bien que les facteurs déterminants les plus importants des dépenses de transformation des unités locatives semblent être le nombre d'unités possédées, la forme de propriété, les caractéristiques de l'immeuble et la conjoncture du marché.

Principaux types de travaux effectués

Les trois principaux types de travaux effectués dans les maisons occupées par leur propriétaire étaient la peinture et l'application de papier peint, la toiture et l'ajout de

pièces. Les trois principaux types dans le cas des unités locatives étaient la peinture et l'application de papier peint, la cuisine et la salle de bain ainsi que la toiture.

Fabricants et distribution de produits de construction

Le marché des produits de logement américain est caractérisé par quelques fabricants offrant des gammes de produits dominantes. Les petites gammes de produits sont fragmentées, mais les grands fabricants accroissent leur part du marché.

La distribution traditionnelle demeure forte dans bon nombre de zones, mais elle est affectée par la croissance des grandes chaînes de centres de rénovation comme Home Depot et Lowes. Les tactiques de marketing de ces géants ont transformé le commerce des produits de construction en un marché aux profits décroissants axé sur les produits et influencé par les prix. Cela entraînera probablement l'expulsion du marché des petits concurrents. Les fabricants ont tendance à éviter les distributeurs et marchands traditionnels à deux étapes au profit de ces grandes chaînes et centrales d'achat.

Aperçu économique régional

Le Home Improvement Research Institute (HIRI) a divisé les États-Unis en neuf régions, analysé leur progrès économique (basé en grande partie sur la croissance de l'emploi) et fait des prévisions relativement à leur taux de croissance au cours des quatre prochaines années. Cela est important à considérer puisque les dépenses des propriétaires de maison et des propriétaires d'unités locatives sont influencées par la prospérité économique générale. L'économie nationale a été gravement touchée par les problèmes financiers internationaux, et la chute des exportations a atteint chaque région à différents degrés. Les taux de croissance devraient baisser au moins jusqu'en l'an 2000. On s'attend à ce que les États de l'Ouest se redressent plus rapidement que les autres, soutenus par les avantages de la migration interne de la population et de l'industrie de la haute technologie florissante. On prévoit également que les mises en chantier diminueront par rapport aux niveaux élevés récents. Les mises en chantier diminueront à mesure que la population des jeunes adultes baissera. Seuls les États du Pacifique, de la Nouvelle-Angleterre, du centre du littoral de l'Atlantique et du centre Sud-Ouest devraient afficher une hausse considérable des mises en chantier.

Aperçu du marché des produits d'amélioration résidentielle régional

Le HIRI a divisé les produits d'amélioration résidentielle en neuf catégories : quincaillerie, outils, fournitures de plomberie, fournitures électriques, matériel et fournitures d'entretien de la pelouse et du jardin, bois d'œuvre et matériaux de construction, peinture / produits de conservation et fournitures, et revêtements de sol à surface dure. Selon les prévisions, les catégories qui afficheront les gains les plus importants à l'échelle nationale sont le bois d'œuvre et les matériaux de construction, le

matériel et les fournitures d'entretien de la pelouse et du jardin, la peinture / les produits de conservation et les fournitures, les fournitures électriques et la plomberie.

Quatre des cinq États qui affichent la croissance la plus rapide aux États-Unis (Nevada, Arizona, Utah et Colorado) ont fait que la région des montagnes est la région dominante du marché des produits d'amélioration résidentielle depuis cinq ans. La région de l'Atlantique Sud est toute proche en deuxième place grâce à une forte activité de construction en Floride, en Géorgie et en Caroline du Nord. Ces régions sont suivies par des États du centre Sud-Est et du centre Sud-Ouest. Bien qu'on s'attende à ce que tous ralentissent considérablement au cours des quatre prochaines années, ils afficheront quand même un taux de croissance annuel de plus de 3 %.

Les marchés de la transformation par les consommateurs et par des professionnels pour les produits d'amélioration résidentielle reflètent bien les tendances générales notées ci-dessus. La plupart affichaient un taux de croissance élevé en 1998 et devraient ralentir quelque peu au cours des quatre prochaines années. Le marché national de la transformation par les consommateurs atteindra une moyenne d'environ 4 %, les taux de croissance les plus élevés étant dans les régions du centre Sud-Ouest, de l'Atlantique Sud et du Pacifique. Le marché national de la transformation par des professionnels atteindra une moyenne inférieure, soit de 2,4 %, les croissances les plus importantes étant encore une fois dans les régions de l'Atlantique Sud, du centre Sud-Ouest et des montagnes.

Tendances futures

Un certain nombre de tendances et de problèmes nouveaux influencent l'industrie de la transformation et les zones de croissance futures. Parmi ceux-ci, notons les suivants :

- **Modification de l'utilisation de l'espace intérieur des maisons** — La distribution de l'espace dans les maisons devrait changer à mesure que les cuisines multifonctionnelles, les salles à manger traditionnelles plus petites, les chambres à coucher principales plus grandes et les bureaux à domicile gagnent en popularité.

- **Croissance de l'application de produits d'aménagement organisationnel** — D'ici l'an 2000, un tiers des Américains seront invalides, atteints d'une maladie chronique ou âgés de plus de 65 ans. On s'attend à ce que les modifications apportées à la maison pour donner à ces personnes une plus grande aisance et une plus grande liberté soient de plus en plus nombreuses dans le cadre des travaux de transformation et de construction de nouvelles maisons.

- **Croissance des ensembles de transformation préconçus** — Ces ensembles permettent d'énormes économies de temps et d'argent, et on prévoit qu'ils révolutionneront tous les aspects de l'industrie. Les fabricants et entrepreneurs peuvent utiliser ces produits pour accroître l'efficacité mais continuer d'offrir aux consommateurs un vaste choix de produits à prix diversifiés. Comme un grand nombre de maisons vieillissantes construites entre 1955 et 1975 ont des spécifications

de pièces similaires, il devrait être simple de concevoir des ensembles pour ces maisons dont beaucoup appartiennent à des membres de la génération issue du baby boom à revenu élevé.

- **Offre croissante de crédit et de financement aux clients par les entrepreneurs** — Seul un faible pourcentage d'entrepreneurs proposent actuellement ces services. Les offres de financement profitent grandement aux clients puisqu'elles leur permettent d'entreprendre des travaux sans revenu disponible immédiat. Elles profitent aux entrepreneurs en polissant leur image professionnelle et en élargissant leur clientèle.

- **Croissance des programmes de vente et d'installation** — Les fabricants, parcs à bois et centres de rénovation ont commencé à offrir des programmes de vente et d'installation pour mieux répondre aux besoins des clients et accroître la satisfaction de ceux-ci. Bien qu'ils ne soient pas encore très populaires, beaucoup de gens croient qu'ils représentent l'avenir de l'industrie puisqu'ils raffermissent les rapports entre le fabricant des produits et le fournisseur de services.

- **Accroissement de la confiance entre fabricants et entrepreneurs** — À mesure que les programmes de vente et d'installation et les ensembles préconçus gagnent en popularité, il est essentiel que ces rapports se raffermissent pour éliminer le manque de confiance actuel.

- **Nature changeante de la distribution** — Comme nous l'avons mentionné plus tôt, la croissance des géants de la rénovation influence sérieusement les canaux de distribution traditionnels de l'industrie. Les parcs à bois indépendants, les fabricants et les petites chaînes doivent observer la croissance de ces géants et élaborer leurs propres programmes s'ils veulent survivre.

- **Utilisation accrue de la technologie** — Les entrepreneurs doivent continuer à s'instruire et à utiliser les avantages de la technologie pour devenir plus efficaces. Il est essentiel que les entrepreneurs utilisent l'ordinateur pour la proposition, la conception, l'estimation et même les fonctions de marketing pour se distinguer de la concurrence.

- **Accroissement de la notoriété de la « marque » auprès des consommateurs** — Le consommateur moyen qui effectue des travaux de transformation, autrefois col bleu, est maintenant col blanc et est très influencé par la notoriété de la marque et le marketing. Il est essentiel que tous les membres de l'industrie s'efforcent de faire connaître leurs marques.

- **Utilisation accrue des salles d'exposition** — Ces salles deviendront essentielles car les clients désirent une interprétation visuelle complète de leur projet dans la mesure du possible. Les entreprises ayant les meilleures salles d'exposition devraient accroître leurs ventes.

1.0 Introduction

Les Canadiens exportent actuellement des milliards de dollars de produits et de services résidentiels partout dans le monde. Le marché le plus important auquel se destinent ces exportations est de loin les États-Unis. La rénovation et la transformation résidentielles représentent un segment considérable de ce marché, les Américains dépensant entre 120 et 150 milliards de dollars par année pour l'amélioration et la réparation de leur maison.

Ces chiffres continueront d'augmenter alors que l'économie américaine demeure à la tête des pays du G-7 en ce qui a trait aux taux de croissance annuels au cours des prochaines années. Le marché de la transformation résidentielle lui-même devrait croître à mesure que les membres de la population américaine vieillissent, exigeant la transformation de leur maison et un recours accru aux entrepreneurs. Les sociétés canadiennes concurrentielles peuvent profiter de ces possibilités si elles se servent des tendances du marché et des prévisions de l'industrie.

La présente étude donne un aperçu du marché américain de la rénovation et de la transformation. Elle comprend des renseignements pratiques sur l'étendue et la nature de ce marché, les motifs et les habitudes de dépense des consommateurs, la nature du secteur contractuel, la division du marché des produits de logement résidentiels par région ainsi que les problèmes actuels et les tendances futures qui influencent l'industrie.

2.0 Méthodologie

Le but du présent rapport est d'étudier, de regrouper et de présenter les renseignements existants sur le marché américain de l'amélioration et de la transformation résidentielles. Cela a été fait par l'utilisation d'une série d'études existantes et l'offre de renseignements mis à jour dans la mesure du possible.

2.1 Sources consultées

Un certain nombre de sources présentent des faits, des chiffres et des points de vue relativement récents sur l'état de l'industrie de la transformation aux États-Unis. Les études et groupes différents ont des buts différents, et le présent rapport tente de rassembler les éléments pertinents.

La plupart des études sur l'industrie se basent sur des chiffres obtenus auprès du ministère du commerce américain. Son *Survey of Expenditures for Residential Improvements and Repairs (série C-50)* (étude des dépenses d'amélioration et de réparation résidentielles) semble être le travail de référence et traite des dépenses engagées par les propriétaires de

maison et d'immeubles locatifs pour des améliorations et des réparations. Cette étude comprend des données jusqu'en 1998.

Le rapport en texte intégral le plus complet provient du Joint Center for Housing Studies (JCHS) de l'université Harvard et est intitulé *Improving America's Housing: The Remodelling Futures Program* (amélioration du logement aux États-Unis : l'avenir de la transformation). Il traite de presque toutes les questions et tous les aspects importants de l'industrie et constitue la principale source utilisée pour la rédaction du présent rapport. La seule préoccupation concernant ce travail est qu'il a fallu trois ans pour le terminer, et bon nombre des renseignements cités sont basés sur des statistiques de 1995.

Le *American Housing Survey* (sondage sur le logement américain) du ministère du logement et du développement urbain des États-Unis fait également état des dépenses des propriétaires de maison pour des améliorations et des réparations de résidences et de propriétés. Bien qu'il soit utile, ce sondage omet d'inclure des faits sur les unités locatives, saisonnières et vacantes, et les dépenses engagées pour des articles tels que les électroménagers et les meubles, qui ont un effet sur les dépenses de transformation.

Le rapport *Home Improvement Products Market Forecast (DRI/HIRI Report No. 23)* (prévisions du marché des produits d'amélioration résidentielle) du Home Improvement Research Institute (HIRI) a été rédigé par Standard and Poor's. Ce rapport traite des achats de produits typiquement utilisés pour les améliorations résidentielles et fait des prévisions sur les tendances de l'économie et du marché américains.

Les consulats canadiens disposent également de différents rapports sur le marché des matériaux de construction de diverses régions des États-Unis. Le présent rapport se base sur des renseignements tirés du document *The Building Materials Market in Illinois, Wisconsin, and Missouri (juin 1999)* (le marché des matériaux de construction de l'Illinois, du Wisconsin et du Missouri) du consulat général du Canada à Chicago.

La National Association of the Remodelling Industry (NARI) est une organisation de plus de 6 000 sociétés membres dont les activités sont directement liées à la transformation. Elle exploite un site Web (www.nari.org) présentant des renseignements qui visent à aider les propriétaires de maison à décider de la façon d'effectuer des rénovations et de la personne à utiliser et offrant une variété de services pour ceux qui font des transformations. Elle possède également des résumés sur l'industrie et des articles rédigés par des spécialistes sur les questions et tendances actuelles et futures.

www.hometechonline.com est un site Web intéressant d'une société appelée Hometech qui possède trente ans d'expérience dans l'offre de renseignements et de services aux rénovateurs et aux inspecteurs de maisons. Elle publie des livres et des logiciels traitant de l'industrie et anime des séminaires de formation un peu partout aux États-Unis. Un article utile a été écrit par un spécialiste de la rénovation améircain et auteur du magazine Remodelling, Walt Stoeppelwerth. Son document *Residential Remodelling: Forecast of Changes into the Next Century* (transformation résidentielle : prévision des changements au prochain siècle) décrit son opinion sur les troubles dont est atteinte l'industrie et la

façon la plus efficace de corriger ces problèmes à l'avenir. Il offre une foule de trucs et d'idées pratiques que les entrepreneurs, les fabricants et presque tout le monde de l'industrie devraient retenir.

2.2 Définitions utilisées dans le rapport

Le présent rapport utilise les définitions du JCHS de la « transformation » pour décrire les améliorations et les réparations, le terme « améliorations » faisant référence à toute activité qui rehausse la charpente et les fondations de la maison, et le terme « réparations » désignant spécifiquement les activités, à l'exclusion des remplacements, qui maintiennent une maison dans un état acceptable.

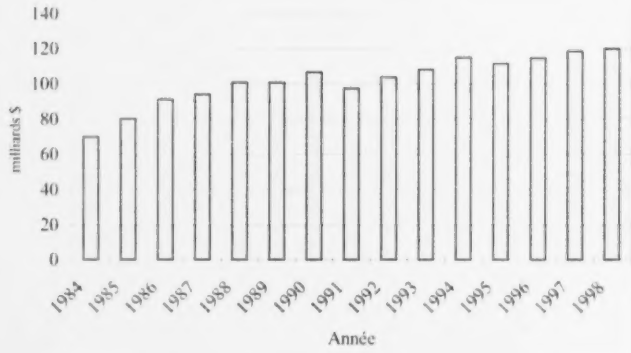
3.0 Étendue du marché

Comme pour la plupart des industries, il est difficile de déterminer l'étendue exacte du marché. Différentes études utilisent différents termes et tirent leurs faits et statistiques de différentes sources. Même les sondages gouvernementaux d'envergure qui recueillent des renseignements sur pratiquement les mêmes améliorations résidentielles publient des chiffres très différents. Comme nous l'avons mentionné précédemment, certains n'incluent pas les unités mobiles et les appartements en copropriété, alors que d'autres ne tiennent pas compte du marché de la location.

Par exemple, le document *Survey of Expenditures for Residential Improvements and Repairs* (étude des dépenses d'amélioration et de réparation résidentielles) du ministère du commerce américain exclut les outils, les dépenses pour des articles non fixés de façon permanente à l'unité (p. ex. les électroménagers) et les dépenses des locateurs pour l'amélioration et la réparation de leurs propres unités. Le *American Housing Survey* (sondage sur le logement américain) exclut les éléments ci-dessus de même que les dépenses pour les unités saisonnières et vacantes. Les travaux principaux du Home Improvement Research Institute ne comprennent pas les coûts de main-d'œuvre consacrés aux améliorations et aux réparations. Par conséquent, la détermination exacte de l'étendue de l'industrie est difficile. Toutefois, ces sondages et études combinés donnent une bonne idée de l'étendue et de la nature générales de l'industrie. Il est entendu que l'étendue en 1998 était de 120 à 150 milliards de dollars, la majorité citant la tranche inférieure de cette gamme. Peu importe le total utilisé, il s'agit d'un montant considérable très proche des montants annuels dépensés pour les maisons nouvellement construites.

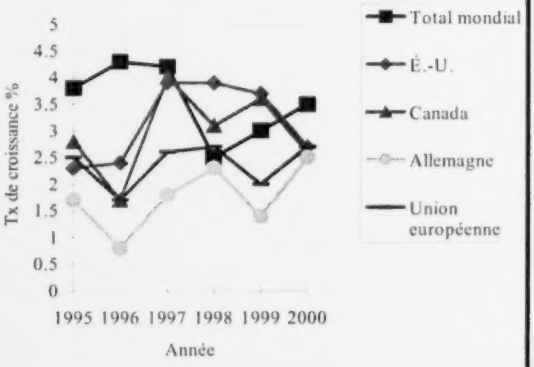
Comme il ressort de l'étude du ministère du commerce américain, l'industrie de la transformation a connu quelques baisses mais affiche une croissance stable depuis quinze ans.

Figure 3.1 — Croissance des dépenses de transformation au cours des 15 dernières années



L'économie américaine dans son ensemble affiche également une forte croissance depuis quatre ans, et on s'attend à ce qu'elle soit à la tête des pays du G-7 en l'an 2000. Le Fonds monétaire international (FMI) a récemment prédit que les États-Unis demeureraient une force importante de la croissance mondiale, augmentant de 3,7 % cette année.

Figure 3.2 — Croissance de l'économie mondiale



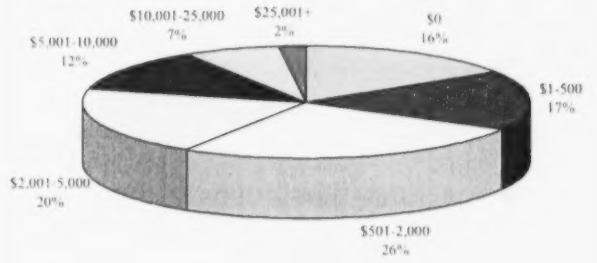
Le marché de la transformation et de la rénovation croît avec l'économie générale. Une forte amélioration de l'emploi, de hauts niveaux de confiance des consommateurs et des dépenses de consommation élevées ainsi que de faibles taux d'intérêt ont tous un rapport direct avec l'augmentation de l'activité de transformation. Comme la majorité des dépenses de transformation sont relativement élevées, les fluctuations de la prospérité

économique ont un effet puissant sur la décision d'effectuer des transformations. Le JCHS signale que les dépenses de transformation engagées par les propriétaires de maison augmentent d'environ 1,8 % par année. Cette croissance est plus lente que celle de l'économie en général mais beaucoup plus rapide que la croissance de 0,5 % de la construction de nouvelles maisons. L'industrie de la transformation est moins volatile que celle des nouvelles maisons surtout parce que même s'ils n'effectuent aucune transformation, les ménages ont tendance à faire les réparations et l'entretien nécessaires à la propriété, peu importe la prospérité économique.

4.0 Motifs de transformation

Les propriétaires de maison, en moyenne, engagent des dépenses modestes pour les améliorations et les réparations. En 1994-1995, la majorité des propriétaires ont dépensé entre 500 et 2 000 $ pour leur maison.

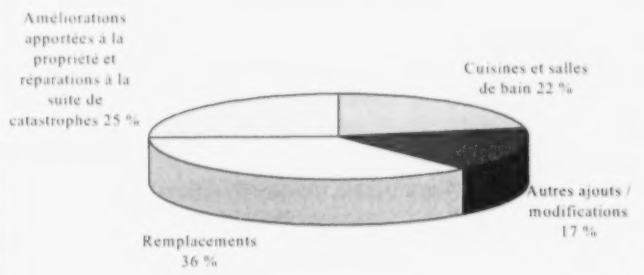
Figure 4.1 — Montant moyen dépensé annuellement par les propriétaires de maison pour des transformations



Les propriétaires rénovent et transforment leur maison pour diverses raisons. À mesure que la maison vieillit, son style et ses caractéristiques deviennent de plus en plus dépassés. Les familles intéressées à revendre leur maison à un moment ou à un autre sont d'avis qu'elles doivent se conformer aux toutes dernières tendances pour accroître la valeur marchande de leur maison. Bon nombre croient que les rénovations finies permettront d'accroître la valeur d'un montant supérieur au coût des rénovations. L'âge de la maison dicte également l'importance des réparations nécessaires. Les vieilles maisons exigent plus d'entretien que les maisons neuves. Ces maisons ont souvent besoin d'améliorations des systèmes électrique et de chauffage, de l'isolation, du toit et de la charpente tant pour des raisons de sécurité que d'efficacité.

Comme l'illustre le graphique suivant, le JCHS signale qu'en 1995, les propriétaires de maison ont dépensé plus de 62 milliards de dollars pour des remplacements, par exemple de matériel et d'électroménagers encastrés, de fenêtres et de portes, de revêtements de sol, de plafonds, de toit, de panneaux et de systèmes CVCA. Les propriétaires de maison ont également dépensé plus de 43 milliards de dollars pour des améliorations apportées à leur propriété, par exemple des garages isolés, des piscines, des voies d'accès, des clôtures, des patios et des terrasses.

Figure 4.2 — Transformation par les propriétaires de maison en 1995



Un sondage réalisé en 1996 par la NARI révèle que près de 80 % des propriétaires prévoyaient apporter des améliorations importantes à leur maison cette année-là :

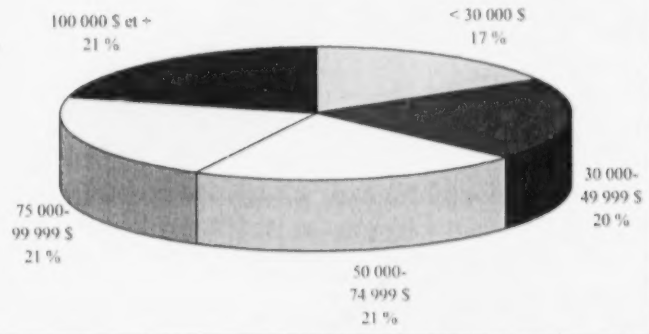
- 60 % achèteront du bois d'œuvre ou des fournitures de construction
- 32 % transformeront leur salle de bain ou leur cuisine
- 26 % construiront une terrasse ou une véranda
- 24 % remplaceront une clôture
- 20 % achèteront des matériaux de toiture, des parements ou des matériaux d'isolation
- 15 % achèteront de nouvelles fenêtres
- 9 % prévoient d'autres ajouts

La fréquence des travaux entrepris et le montant dépensé par les propriétaires de maison peuvent dépendre de trois facteurs principaux, à savoir la situation économique du propriétaire (revenu), les caractéristiques démographiques du ménage (âge du chef, habitudes selon l'âge et composition du ménage) et les caractéristiques de la maison (âge, superficie, valeur, type architectural et emplacement).

4.1 Situation économique

Manifestement, le facteur déterminant le plus important en ce qui concerne les dépenses des propriétaires de maison est le revenu disponible. Une maison coûte cher à entretenir, et encore plus à améliorer, sans un revenu disponible suffisant. Les dépenses d'amélioration et de réparation résidentielles augmentent habituellement avec le revenu. Les personnes à revenu élevé ont tendance à vivre dans une grande maison coûteuse impliquant des coûts d'entretien et de transformation élevés. La majorité des clients américains qui effectuent des transformations, auparavant cols bleus, sont maintenant en majorité des cols blancs qui voient souvent leur maison comme un élément important de leur avenir financier. La NARI déclare que les Américains aisés dont le salaire dépasse 100 000 $ dépensent plus de 31 milliards de dollars chaque année pour leur maison. Même s'ils ne représentent que 11 % de tous les ménages, près du quart de toutes les dépenses leur est attribuable. Comme l'illustre le graphique suivant, le JCHS signale qu'en 1995, plus de 65 % des Américains aisés ont dépensé en moyenne près de 10 000 $ pour leur maison.

Figure 4.3 — L'activité de transformation par les propriétaires de maison augmente avec le revenu



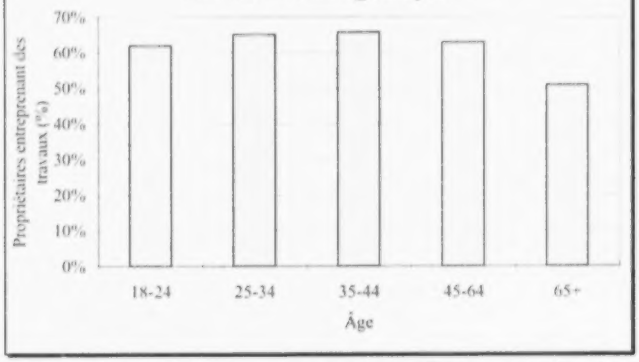
Ces propriétaires de maison dépensent aussi davantage pour des travaux discrétionnaires coûteux comme l'ajout de pièces, la modification de la cuisine et de la salle de bain et d'autres modifications intérieures que les propriétaires des autres catégories. Les Américains aisés sont également plus susceptibles de pouvoir obtenir le financement nécessaire aux rénovations et aux transformations en raison des actifs qu'ils détiennent, bien qu'aucune donnée n'ait été recueillie à ce sujet.

4.2 Caractéristiques démographiques

4.2.1 Âge des membres du ménage

Les tendances de dépense liées au revenu sont également largement associées à l'âge des membres du ménage. Les années de revenu maximal sont généralement de 45 à 64 ans. Ces membres de la génération issue du baby boom sont au nombre d'environ 76 millions, et le graphique du JCHS ci-dessous montre que plus de 62 % des propriétaires de maison de cette catégorie entreprennent des travaux chaque année.

Figure 4.4 — La part des propriétaires de maison entreprenant des travaux atteint son maximum à un âge moyen



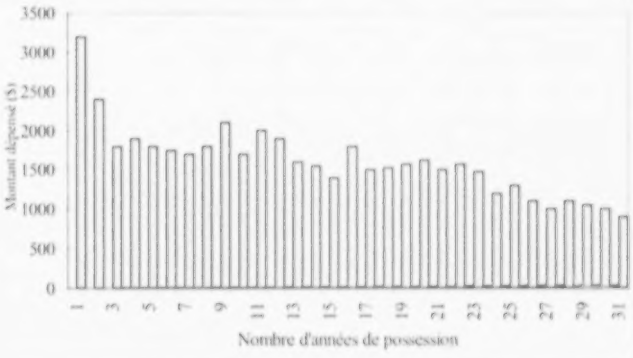
Bien que les dépenses de ce groupe soient relativement élevées, il est intéressant de noter que les propriétaires de maison d'âge moyen (de 35 à 44 ans) sont les plus susceptibles d'apporter des améliorations. C'est habituellement la période où les familles grandissent et ont donc besoin de plus d'espace. Par contraste, les propriétaires de plus de 65 ans sont les moins susceptibles de dépenser pour des améliorations. La composition de leur ménage est généralement stable et ils ont moins besoin de modifier la configuration de leur maison. La plus grande partie de l'argent dépensé par ce groupe plus âgé est consacrée à des travaux de réparation et de remplacement à mesure que la maison vieillit. Ces dépenses représenteront près de la moitié des sommes dépensées pour des transformations au cours des cinq prochaines années.

4.2.2 Âge à l'achat

Les habitudes liées à l'âge peuvent également être regroupées selon les préférences d'achat de maison. La NARI a élaboré un modèle pour les propriétaires de maison basé sur l'âge. Selon ce modèle, les personnes de 20 à 24 sont habituellement locataires. Les personnes de 25 à 34 ans sont habituellement des acheteurs d'une première maison. Celles de 35 à 54 ans sont le plus souvent des acheteurs d'une maison à un cran supérieur, et celles de plus de 55 ans sont très probablement des propriétaires de longue date ou des acheteurs d'une maison en vue de la retraite.

Ces habitudes sont révélatrices puisque la vaste majorité des propriétaires de maison effectuent des transformations dans les dix-huit mois suivant leur achat. Comme l'illustre le graphique suivant, le JCHS signale que chaque maison achetée entraîne en moyenne des améliorations de 2 000 $. L'une des raisons qui expliquent cette tendance est que cela permet aux familles de personnaliser leur maison selon leurs besoins particuliers et de profiter immédiatement de ces améliorations. Une autre de ces raisons est que plus certains travaux, par exemple les améliorations éconergiques, sont réalisés tôt, plus ils permettent d'économiser. Le fait d'effectuer les améliorations au début du déménagement réduit également les dérangements que les membres du ménage subiraient si les transformations étaient faites après qu'ils sont installés dans leur nouvelle maison.

Figure 4.5 — Les dépenses de transformation sont plus élevées après l'achat initial



La plupart des dépenses engagées au cours des deux premières années sont attribuables à des travaux dans la cuisine et la salle de bain, à l'ajout de pièces et à d'autres modifications intérieures. Parmi les autres améliorations courantes, notons l'amélioration des garages. Les remplacements les plus courants durant cette période sont les systèmes CVCA, les fenêtres, les portes et le toit.

Les acheteurs d'une première maison dépensent habituellement beaucoup moins au moment du déménagement que les acheteurs d'une maison à un cran supérieur, et ce principalement parce que les acheteurs d'une première maison ont souvent un revenu inférieur à celui des acheteurs d'une maison à un cran supérieur, qu'ils sont plus susceptibles d'avoir besoin de fournitures et accessoires d'ameublement et qu'ils ont dépensé une bonne partie de leurs avoirs à l'achat de leur nouvelle maison.

4.2.3 Nombre d'années de possession

Le dernier graphique montre une brève vague de dépenses après huit à dix ans de possession. Les raisons de cette montée ne sont pas tout à fait claires, mais le JCHS croit que c'est à peu près à cette période qu'un bon nombre de propriétaires décident d'acheter une maison à un cran supérieur ou d'effectuer des transformations. Ceux qui prévoient déménager réduisent leurs dépenses de 15 % au cours des deux ans précédant un nouvel achat (bien que ce pourcentage ne tienne pas compte des dépenses de dernière minute pour préparer la maison à la vente).

Comme nous l'avons mentionné plus tôt, les dépenses des propriétaires de maison changent avec le temps ; des améliorations discrétionnaires, elles passent aux remplacements et aux réparations. Au cours des dix premières années de possession, les ménages dépensent près du double des dépenses d'amélioration pour des modifications discrétionnaires comme l'ajout de pièces et des modifications intérieures. Au cours des dix ans suivants, les dépenses consacrées à ces articles sont environ les mêmes que pour les remplacements. Finalement, au cours des dix ans suivants, les dépenses de remplacement dépassent considérablement les dépenses engagées pour des améliorations discrétionnaires. Plus de 26 % des propriétaires de longue date déclarent avoir dû remplacer un toit. Un total de 18 % ont remplacé du gros matériel comme une chaudière, un chauffe-eau ou un appareil de climatisation. Environ 15 % ont remplacé des parements et un peu plus ont remplacé des portes extérieures et des fenêtres.

4.2.4 Nombre de personnes composant le ménage

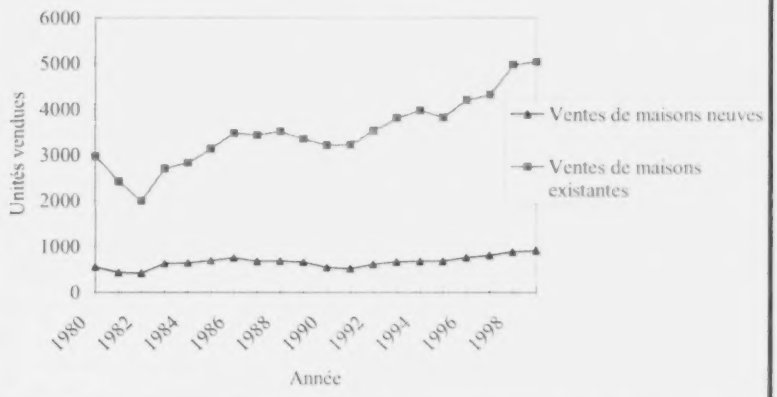
À mesure que les gens vieillissent, ils suivent généralement un modèle de cycle de vie de formation de ménage assez prévisible — d'abord, ils vivent seuls ou avec des colocataires, puis ils se marient, ont des enfants, vivent à nouveau en couple au départ des enfants et, finalement se retrouvent seuls. Leurs habitudes de dépense suivent de près cette tendance. Les familles qui ont des enfants sont les plus grandes, exigent le plus d'espace et donc dépensent le plus pour des rénovations et des améliorations. Bon nombre optent pour la modification de leur maison existante plutôt que le déménagement dans une plus spacieuse. Le JCHS affirme qu'en 1995, 25 % des couples mariés âgés entre 25 et 34 ans qui venaient d'avoir un enfant ont ajouté une pièce à leur maison ou en ont modifié une existante.

Alors que l'augmentation du nombre des membres de la famille stimule les dépenses de transformation, les membres qui quittent le ménage augmentent aussi souvent l'activité de transformation. Les parents qui convertissent la chambre de leurs enfants adultes en bureau ou en chambre d'amis une fois qu'ils ont quitté la maison pour aller au collège est un bon exemple.

4.3 Caractéristiques et état de la maison

Le consulat général du Canada à Chicago affirme que près de 67 % des membres de la population américaine possèdent leur propre maison. Comme l'illustre le graphique suivant, la vaste majorité de la population a acheté une maison existante plutôt qu'une maison neuve au cours des dix dernières années.

Figure 4.6 — Les ventes de maisons existantes dépassent les ventes de maisons neuves



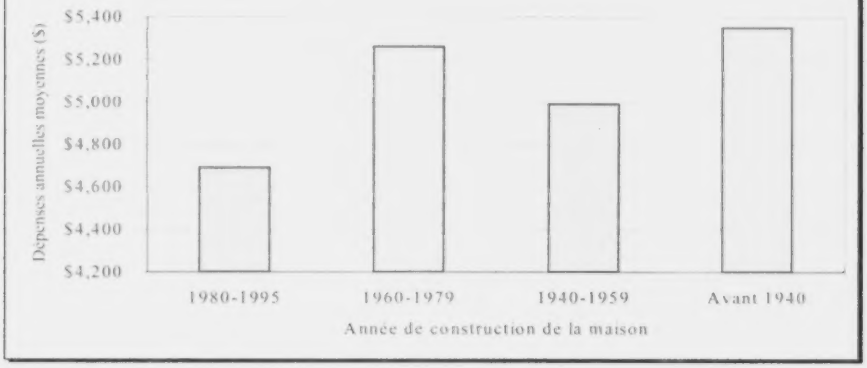
4.3.1 Âge de la maison

À mesure que ces maisons existantes vieillissent, les coûts de réparation, d'entretien et de remplacement augmentent. La NAHB rapporte que bon nombre des éléments importants d'une maison — par exemple le toit, les fenêtres et les appareils de plomberie — ont habituellement une durée de vie utile de 20 à 35 ans.

Tout comme la population américaine vieillit en raison des régimes de natalité passés et des durées de vie accrues, les unités de logement du pays vieillissent aussi en raison des habitudes de construction passées et des taux de disparition inférieurs. Contrairement à d'autres pays, l'âge supérieur des maisons reflète des efforts de remise en état plutôt que

d'élimination des logements gravement détériorés. Le JCHS indique que la part des maisons disparues chaque année a diminué, passant d'environ 1 % en 1960 à seulement 0,25 % aujourd'hui.

Figure 4.7 — Les propriétaires de maison récente dépensent le moins pour des transformations

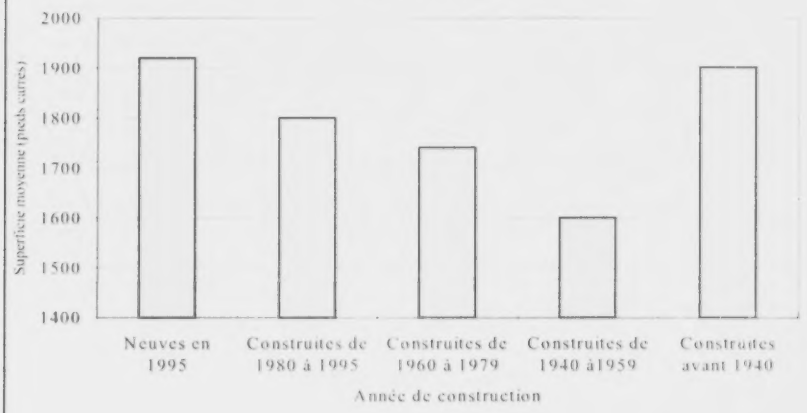


Le JCHS a découvert que l'âge moyen des maisons aux États-Unis avait augmenté à 27 ans en 1995, par rapport à 23 ans en 1985. À mesure que les maisons vieillissent, les dépenses d'entretien et de réparation sont essentielles pour empêcher la détérioration physique.

4.3.2 Superficie de la maison

La superficie des maisons est également un facteur de dépense. Plus la maison est grande, plus elle nécessite de l'entretien ou des améliorations. La superficie des maisons neuves a augmenté de façon spectaculaire au cours des trente dernières années.

Figure 4.8 — Tendance continue vers des maisons plus grandes



La superficie des maisons construites en 1995 est en moyenne de près de 200 pieds carrés supérieure à celle des maisons construites dans les années 1960 et 1970. Elle est plus de 300 pieds carrés supérieure à celle des maisons construites dans les années 1940 et 1950. Le JCHS donne l'exemple d'une étude selon laquelle, toutes choses égales d'ailleurs, les propriétaires d'une maison de huit pièces en 1995 ont dépensé 6,5 % de plus que les propriétaires d'une maison de sept pièces.

La modification de la valeur des maisons stimule également l'activité de transformation. La NAHB a découvert que l'augmentation du prix des maisons est étroitement liée aux niveaux de dépenses de rénovation. Apparemment, les propriétaires voient le prix de leur maison augmenter et concluent que l'investissement dans des améliorations est une décision intelligente.

4.3.3 Type architectural

Le type architectural des unités de logement est un autre facteur déterminant de la transformation. Les maisons unifamiliales isolées sont les plus susceptibles de faire l'objet d'améliorations. Habituellement, elles ont aussi une valeur supérieure et appartiennent à des ménages à revenu supérieur par rapport aux autres types. Elles sont habituellement plus grandes en termes de nombre de pièces et de superficie et sont situées sur de grands lots facilitant l'agrandissement de la charpente.

Les propriétaires de maison préfabriquée sont les moins susceptibles d'apporter des améliorations. Lorsqu'ils le font, ils dépensent habituellement moins que les autres. Cela correspond à un modèle de revenus inférieurs et à un très jeune ou très vieil âge. Cela concorde également avec la superficie et la valeur inférieure des unités. Néanmoins, le

JCHS affirme que les dépenses d'amélioration totales en termes de pourcentage de la valeur de la maison sont considérablement supérieures pour les propriétaires de maison préfabriquée que pour ceux de tout autre type de maison. Ces propriétaires sont assez actifs en ce qui a trait à la construction d'annexes et à l'exécution de remplacements. Plus de 20 % des propriétaires ont fait des améliorations telles que des terrasses ou des garages en 1995.

Il est très difficile d'évaluer les dépenses d'amélioration engagées par les propriétaires d'appartement en copropriété puisque ceux-ci ne savent habituellement pas quelle part des charges communes est consacrée à des transformations.

5.0 Marché du bricolage

Les propriétaires de maison qui désirent transformer peuvent décider d'embaucher un entrepreneur professionnel ou de réaliser les transformations eux-mêmes en achetant les matériaux et en effectuant tout ou presque tout le travail. Les spécialistes ne s'entendent pas sur l'étendue de ce marché puisque la plupart des études ne tiennent pas compte du travail effectué par les propriétaires de maison. Pourtant, il est important que les fabricants et fournisseurs de produits comprennent ce secteur puisque les bricoleurs achètent souvent des produits d'amélioration résidentielle auprès de canaux de distribution différents de ceux qu'utilisent les professionnels de la transformation.

5.1 Étendue estimative du marché

Le JCHS souligne l'importance de ce marché. Il affirme qu'en 1994-1995, plus de la moitié de tous les propriétaires de maison réalisant des améliorations ont déclaré avoir entrepris au moins un travail de bricolage. Bien que ces dépenses soient habituellement de beaucoup inférieures aux dépenses engagées pour des travaux à contrat, ces montants sont considérables puisque ces estimations ne tiennent pas compte des dépenses de main-d'œuvre des bricoleurs, qui seraient importantes.

Le JCHS tente d'évaluer l'étendue réelle du marché à l'aide de calculs de sa part d'achats de matériaux totaux aux fins de travaux de transformation. Selon la NAHB, les matériaux représentent habituellement 40 % environ du coût des travaux de transformation dirigés par un professionnel, le reste étant réservé à la main-d'œuvre, aux frais généraux, au profit et aux coûts connexes. Selon cette définition, les dépenses de bricolage en 1994-1995 étaient de 40 milliards de dollars, un peu plus de 40 % des achats annuels totaux de produits utilisés pour la transformation.

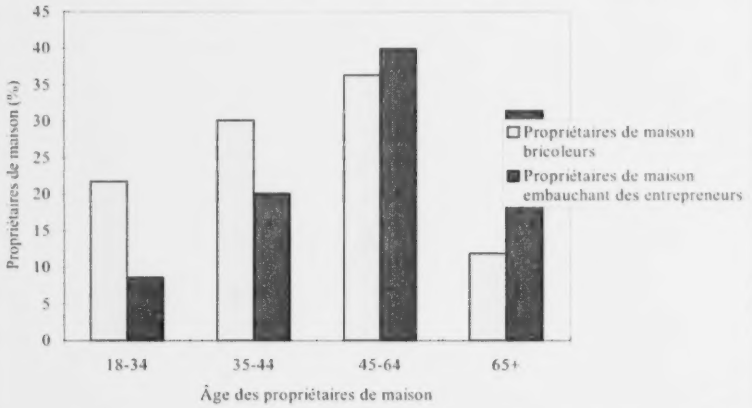
5.2 Bricoleur type

Les ménages à deux revenus et la spécialisation accrue de la population active sont des tendances démographiques récentes importantes. On pourrait s'attendre à ce que ces tendances limitent le marché du bricolage puisque les propriétaires de maison disposent de peu de temps pour rénover et que, de plus en plus, les compétences nécessaires leur manquent. Ce sont probablement là les principales raisons de la baisse de la part du marché du bricolage.

5.2.1 Âge

Les propriétaires de maison qui décident d'entreprendre des travaux de bricolage sont habituellement plus jeunes que ceux qui ont recours à des entrepreneurs ou qui ne font pas de transformations. Selon le JCHS, plus de 20 % des propriétaires de maison qui ont effectué des travaux de bricolage en 1995 avaient moins de 35 ans.

Figure 5.1 — Propriétaires de maison entreprenant des travaux de bricolage et embauchant des entrepreneurs



Plus de 50 % de tous les bricoleurs ont moins de 45 ans. Les propriétaires de plus de 65 ans demeurent actifs au sein du marché de l'amélioration et de la réparation mais sont moins susceptibles de réaliser eux-mêmes les travaux. Les jeunes propriétaires de maison sont plus capables d'exécuter des tâches exigeantes sur le plan physique.

Les bricoleurs sont aussi souvent des couples mariés ayant de jeunes enfants à la maison. Cela explique le fait qu'une forte proportion de la jeune population de bricoleurs se concentre sur l'amélioration de l'espace intérieur.

5.2.2 Situation économique

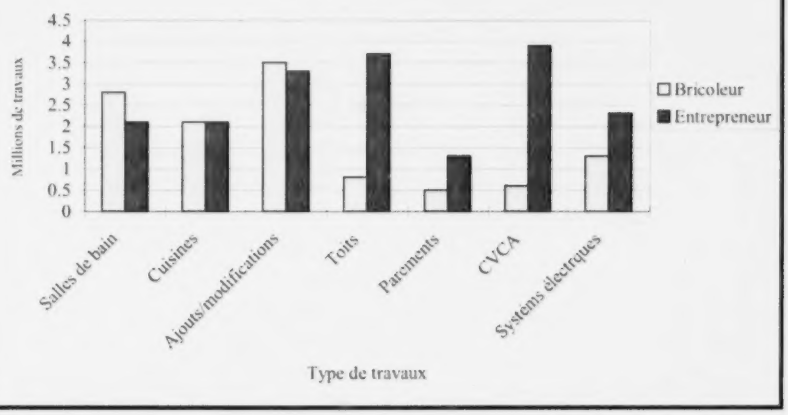
Bien que de nombreux propriétaires de maison entreprennent des travaux de bricolage pour économiser, leur revenu n'est pas nécessairement faible. Le revenu moyen des ménages de bricoleurs en 1995 était de 48 000 $, alors que celui de ceux qui avaient eu recours à des entrepreneurs était de 46 000 $. Cela s'explique en grande partie par des propriétaires âgés ayant une capacité physique inférieure pour réaliser les travaux et embauchant des entrepreneurs. Le revenu des personnes à cet âge est habituellement plus faible que dans la fleur de l'âge.

5.3 Travaux de bricolage populaires

La plupart des gens supposent que les travaux de bricolage sont des entreprises modestes par rapport à ceux des entrepreneurs. Le propriétaire de maison bricoleur type possède une expérience de transformation et des compétences spécialisées limitées et dispose de peu de temps pour effectuer des travaux. Malgré cela, le JCHS croit que les travaux de bricolage sont essentiellement aussi ambitieux que les travaux professionnels tant du point de vue des dépenses que de l'effort.

La valeur réelle des travaux de bricolage est comparable à celle des travaux professionnels parce que les travaux de bricolage sont souvent concentrés dans les catégories à coût élevé qui agrandissent ou améliorent l'espace intérieur de la maison. Comme l'illustre le graphique suivant, le nombre de travaux de bricolage dans les salles de bain ainsi que pour les annexes / modifications en 1995 dépassait le nombre de travaux réalisés par des professionnels. De plus, le nombre de travaux dans les cuisines était essentiellement le même.

Figure 5.2 — Les travaux de transformation des bricoleurs sont axés sur l'intérieur (1995)

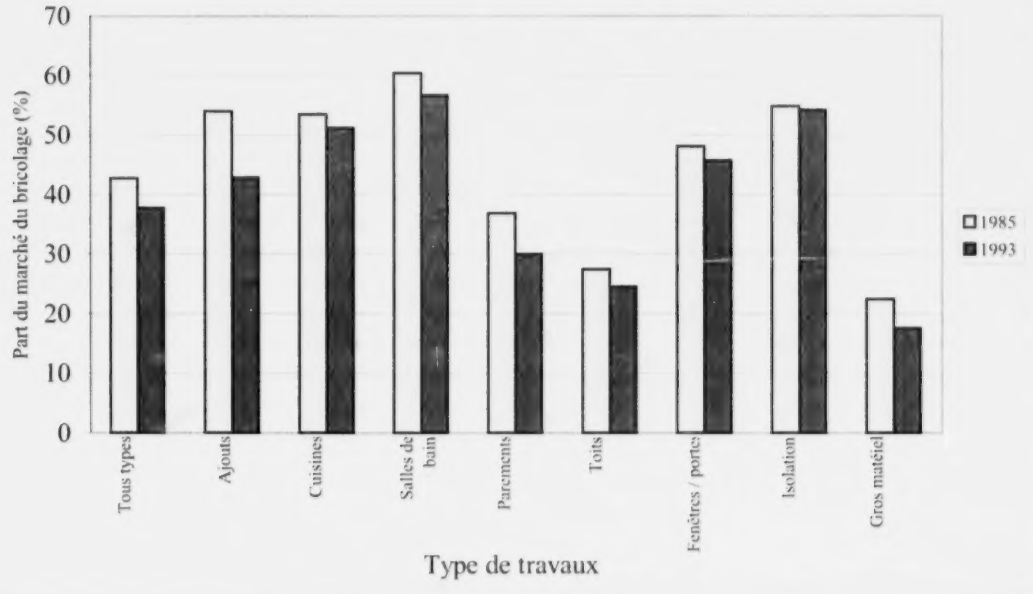


Par contraste, les propriétaires de maison sont beaucoup moins susceptibles d'entreprendre des travaux de remplacement eux-mêmes. Les deux principales raisons de cette tendance sont la sécurité et le faible potentiel d'économies pour les propriétaires. La sécurité est importante puisque la réfection de la toiture ou l'installation d'un nouveau système électrique peuvent être dangereuses. Dans d'autres cas de bricolage, l'argent que les propriétaires pourraient économiser est négligeable. Pour bien des travaux, comme l'installation d'un chauffe-eau ou d'une chaudière, le coût du système même représente une part importante du montant total. Les sous-traitants spécialisés profitent habituellement de réductions substantielles à l'achat de ces produits, réductions que le public ne reçoit pas. De plus, les compétences spécialisées permettent à l'entrepreneur d'effectuer les travaux de façon beaucoup plus efficace.

5.4 Modification du marché du bricolage

Bien qu'importante, la part des travaux de bricolage dans l'ensemble du marché de l'amélioration résidentielle diminue. Comme l'illustre le graphique suivant, la part du bricolage est passée de 43 % en 1985 à 38 % en 1993. Cette baisse s'observe dans toutes les catégories importantes, pas seulement dans celles qui sont dominées par les entrepreneurs spécialisés.

Figure 5.3 — La part des travaux de transformation par les bricoleurs diminue



Cette tendance est en grande partie attribuable au vieillissement de la population. La part des jeunes propriétaires de maison, les plus susceptibles d'entreprendre des travaux de bricolage, a chuté au cours des quinze dernières années. Par contraste, la part des propriétaires âgés, qui sont les plus susceptibles d'embaucher des entrepreneurs, a augmenté. À mesure que les ménages vieillissent, les chances qu'ils réalisent eux-mêmes les améliorations diminuent.

La croissance du marché des acheteurs autonomes est un autre facteur qui explique cette baisse. Certains propriétaires de maison ont découvert qu'ils peuvent prendre des décisions importantes quant au style et au coût des matériaux en achetant eux-mêmes les produits plutôt que d'avoir recours à un entrepreneur pour l'achat et l'installation. Grâce à la montée des centres de rénovation à prix réduits, le coût pour le consommateur diminue et peut ne pas être bien différent du coût pour l'entrepreneur. La croissance des programmes de vente et d'installation offerts par les centres de rénovation et les parcs à bois au détail stimule également les achats autonomes. Selon le ministère du commerce américain, les achats de produits d'amélioration résidentielle effectués par les consommateurs en vue de l'installation par un professionnel ont augmenté de 3,4 % des dépenses totales du marché en 1985 à 4,5 % en 1995.

6.0 Entrepreneurs de transformation professionnels

Les entrepreneurs professionnels reçoivent les trois quarts de toutes les sommes consacrées à la transformation. Cette industrie est largement fragmentée, en grande partie à cause de la facilité de se lancer en affaires et des difficultés associées à la gestion de main-d'œuvre importante sur le terrain. Le JCHS estime que déjà en 1998, environ 800 000 établissements et entrepreneurs autonomes travaillaient dans l'industrie.

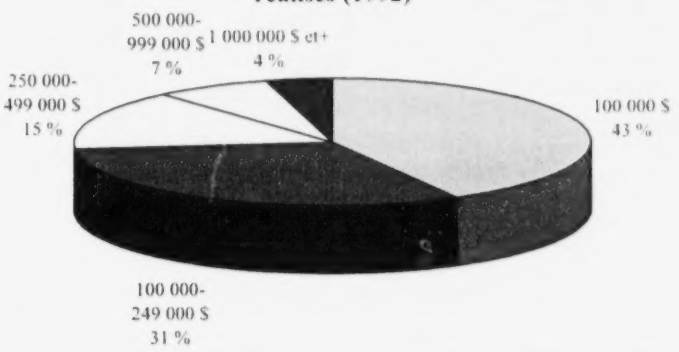
6.1 Entrepreneurs généraux et du corps d'état du second-oeuvre

Environ 55 % des entreprises de construction spécialisée dans la transformation en 1992 offraient une forme quelconque de services du corps d'état du second-oeuvre. Ces entrepreneurs se concentrent sur des travaux spécialisés, comme la plomberie, la peinture, le remplacement des parements ou l'électricité. Par contraste, les entrepreneurs généraux effectuent des travaux exigeant une combinaison des techniques de plomberie, d'électricité, de menuiserie et d'autres spécialités, par exemple l'ajout de pièces et la rénovation des cuisines ou des salles de bain. La plupart des entrepreneurs généraux donnent une grande partie de leur travail en sous-traitance à des entrepreneurs du corps d'état du second-oeuvre. L'inverse n'est pas courant ; les entrepreneurs du corps d'état du second-oeuvre donnent rarement du travail en sous-traitance à des entrepreneurs généraux. Le JCHS a également découvert que les entrepreneurs de transformation généraux sont bien plus susceptibles d'être spécialisés dans l'ajout de pièces et les modifications, alors que les entrepreneurs du corps d'état du second-oeuvre sont surtout susceptibles de se spécialiser dans l'entretien et la réparation.

6.2 Dominance de l'industrie par les petites entreprises

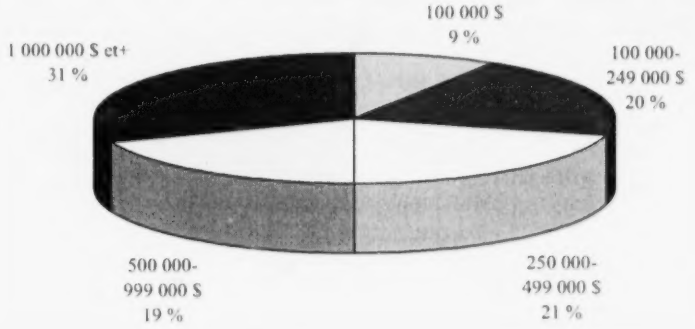
Les petites entreprises, dont 40 % déclaraient des recettes inférieures à 100 000 $ en 1992, dominent l'industrie. Ce nombre grimpe à 70 % lorsqu'on inclut les entreprises déclarant des recettes inférieures à 250 000 $.

Figure 6.1 Les petites entreprises dominent en ce qui a trait à la part de travaux de transformation réalisés (1992)



Bien qu'elles représentent près des trois quarts des établissements, ces entreprises n'étaient responsables que de 29 % des recettes de construction. La plupart des 500 000 travailleurs autonomes effectuant des transformations de façon indépendante ont probablement réalisé aussi des recettes de moins de 100 000 $.

Figure 6.2 — Les grandes entreprises dominent en ce qui a trait à la part totale des recettes de transformation (1992)



Peu de géants sont apparus dans l'industrie de la transformation. Les professionnels exploitant à un volume de plus de 500 000 $ sont au nombre de 30 000 à 40 000 seulement. Les cent entreprises de transformation les plus importantes à l'échelle nationale n'ont réalisé que 6,5 % des recettes des établissements de transformation en 1992. L'une des raisons du si grand nombre de petites entreprises au sein de l'industrie est qu'il est relativement facile d'y entrer, que les capitaux nécessaires sont minimes et qu'aucune formation officielle n'est requise. En 1996, quatorze États n'exigeaient aucun permis ou enregistrement des entrepreneurs de transformation (à l'exclusion des électriciens et des plombiers). Seize autres États délivraient des permis sans examen. On estime que même dans les États strictement réglementés, des entrepreneurs sans permis et autonomes contribuent très certainement à l'industrie.

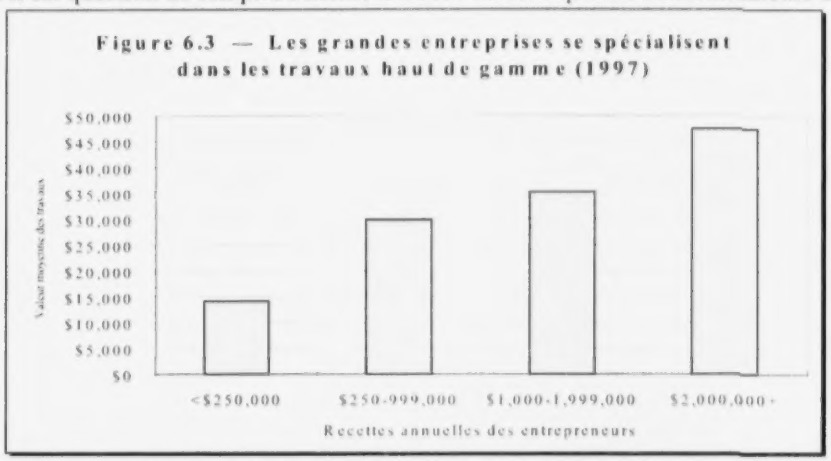
6.3 Taux de constitution et d'échec

Comme il existe peu de barrières à l'entrée, la constitution d'entreprises au sein de l'industrie est fréquente. Le JCHS estime qu'en 1992, 30 % des entreprises générales se spécialisant dans les ajouts et les modifications résidentiels étaient en affaires depuis moins de deux ans, 30 % depuis deux à quatre ans et 20 % seulement depuis plus de dix ans. L'industrie affiche des taux d'échec élevés en partie à cause de cette facilité d'entrée. Sur les 97 000 entrepreneurs spécialisés dans la transformation en 1987, plus de la moitié avaient échoué avant 1992. Walt Stoeppelwerth estime que près de 90 % des entreprises échouent au cours des cinq ans suivant leur constitution. Le taux d'échec des entrepreneurs du corps d'état du second-oeuvre est estimé à un niveau légèrement inférieur à celui des entrepreneurs généraux. Malgré ce taux d'échec élevé, le nombre d'entreprises au sein de l'industrie augmente constamment (bien que la répartition par grosseur ait peu changé).

6.4 Segmentation de la clientèle

Le marché de la transformation peut être divisé selon les clients pour qui le prix est la considération principale et ceux pour qui la réputation, le service et le professionnalisme de l'entrepreneur sont au moins aussi importants. Les grandes entreprises ciblent généralement les travaux haut de gamme et les clients à revenu élevé afin de payer les coûts engagés pour attirer et garder des travailleurs spécialisés.

Lorsqu'il est question de remplacements, le JCHS déclare que les consommateurs ont



tendance à favoriser les fournisseurs les plus efficaces. La plupart des propriétaires de maison se fient traditionnellement à des petites entreprises ou à des entrepreneurs autonomes pour les petits travaux d'entretien et de réparation. Cette tendance commence à changer alors que les consommateurs commencent à exiger des garanties accrues et un service supérieur pour leurs dépenses.

6.5 Activités et pratiques commerciales

À l'exception de la technologie perfectionnée et de la spécialisation accrue, les activités commerciales de l'industrie de la transformation n'ont pas changé beaucoup au cours des vingt dernières années. Les pratiques, cependant, tendent à varier selon l'importance et le type de l'entrepreneur. Par exemple, les grands entrepreneurs généraux donnent plus de travail en sous-traitance que les petits entrepreneurs. Les matériaux achetés par rapport aux recettes totales varient également selon l'importance et le type de l'entrepreneur. Les petits établissements spécialisés dans les ajouts et les modifications dépensent près de 40 % de leurs recettes en matériaux, alors que les dépenses des grands établissements sont estimées à seulement 30 %.

L'âge et le niveau de scolarité des entrepreneurs eux-mêmes varient beaucoup. Un sondage de 1997 réalisé par le magazine Remodelling rapporte que plus de 70 % des répondants avaient entre 35 et 54 ans, qu'environ 80 % avaient fait des études collégiales quelconques et que 44 % détenaient au moins un diplôme d'études collégiales. Les rénovateurs des grandes entreprises de transformation se sont aussi révélés plus susceptibles d'utiliser la bureautique que ceux des petites entreprises. La plupart des grandes entreprises avaient recours à l'ordinateur pour le traitement de texte et la comptabilité, 70 % l'utilisaient pour l'estimation et 80 % pour la comptabilisation des coûts de production à la commande et le traitement de la paie. Par comparaison, deux tiers des petits établissements utilisaient l'ordinateur pour le traitement de texte, la moitié pour la comptabilité, 40 % pour l'estimation, un tiers pour la comptabilisation des coûts

de production à la commande et un cinquième pour le traitement de la paie. Il s'agit là d'une forte hausse étant donné que l'informatisation de n'importe laquelle de ces fonctions était rare il y a dix ans.

Au sein des entreprises dont les recettes annuelles sont inférieures à 500 000 $, le propriétaire s'occupe habituellement de toutes les activités de vente, de production et de gestion administrative. Ce rôle devient de plus en plus spécialisé, et ces entreprises ont de plus en plus recours à l'éducation formelle pour développer leurs aptitudes de gestion et d'informatique ainsi qu'accroître leur efficacité.

Un sondage important mené par la NAHB lors du Remodelers Show de 1996 a réaffirmé que la majorité des entrepreneurs de transformation comptent en grande partie sur les recommandations et la fidélité des clients. Près de 90 % des personnes interrogées ont déclaré que la recommandation des clients était une source importante de clients éventuels, alors que les deux tiers ont déclaré que les clients réguliers étaient une source importante.

L'insatisfaction de la clientèle face aux travaux effectués est un problème grave qui nuit à l'industrie. Selon M. Stoeppelwerth, le taux de reprise des travaux au sein des industries de services des États-Unis, y compris de la transformation, est de 40 %. Il conclut également que l'entrepreneur actuel ne donne entière satisfaction au client que moins de 30 % du temps. Il est essentiel, pour la prospérité des entrepreneurs et l'image de l'industrie en général, que ces statistiques s'améliorent rapidement.

7.0 Transformation des unités locatives

Selon le JCHS, environ 33,3 milliards de dollars, ou 23 %, des dépenses de transformation étaient attribuables aux unités locatives, vacantes et saisonnières en 1997. Bien que ce pourcentage soit inférieur aux dépenses engagées par les propriétaires de maison, il faut tenir compte du fait que la valeur des unités occupées par leur propriétaire est d'environ 70 % supérieure à celle des unités locatives. Ces dépenses moindres peuvent être directement attribuées à la superficie et à la valeur inférieures des unités.

7.1 Motifs de transformation

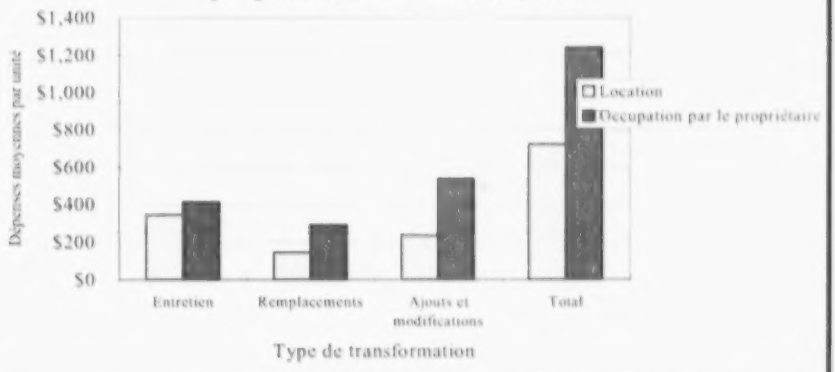
Les propriétaires d'immeubles locatifs ont souvent des motifs de transformation différents de ceux des propriétaires de maison. Les propriétaires de maison investissent et vivent dans leur maison. Ils la transforment pour profiter personnellement des changements ainsi que pour protéger et accroître la valeur de leur investissement. Les propriétaires d'immeubles locatifs effectuent principalement des transformations pour maximiser leur rendement économique et protéger leur investissement.

On peut généraliser en disant que les propriétaires d'immeubles locatifs sont plus axés sur le profit que les propriétaires de maison. Les propriétaires d'immeubles locatifs

s'abstiennent habituellement d'apporter des améliorations qui ne leur permettront pas de récupérer leur investissement à court terme. Ils peuvent également tarder à faire des réparations dans l'espoir de tirer profit de leurs unités au maximum sans coûts supplémentaires.

Alors que les propriétaires de maison rénovent souvent plutôt que de déménager dans une nouvelle maison, les locataires déménagent habituellement lorsqu'ils ont besoin de plus d'espace. Bien que certains propriétaires d'immeubles locatifs puissent apporter des améliorations et des modifications pour répondre à la demande changeante du marché, la plupart ont rarement besoin de reconfigurer leurs unités pour attirer de nouveaux locataires. Le graphique suivant illustre que ce taux de roulement élevé des locataires alimente les hausses de fréquence d'entretien et de réparation et explique une diminution des dépenses d'amélioration. Par conséquent, les dépenses d'amélioration représentent une part de transformation plus petite dans le cas des propriétaires d'unités locatives que dans le cas des propriétaires de maison.

Figure 7.1 — Les propriétaires d'unités locatives dépensent moins pour les transformations que les propriétaires de maison (1995)



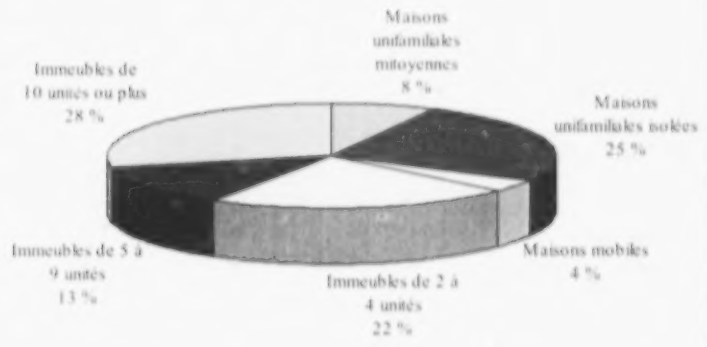
7.2 Différences entre les unités locatives

Les caractéristiques des unités mêmes contribuent également aux différences entre les habitudes de dépense des propriétaires de maison et celles des propriétaires d'immeubles locatifs. La superficie des unités locatives est généralement de 30 % inférieure à celle de la maison moyenne occupée par le propriétaire. De plus, les pièces des unités locatives sont moins souvent transformées. Un espace réduit et un nombre de salles de bain inférieur se traduisent par des exigences de transformation moindres par unité.

Habituellement, les unités locatives sont aussi plus vieilles que les maisons occupées par leur propriétaire. Les unités locatives vieillissent aussi plus rapidement que les maisons occupées par leur propriétaire. Les unités locatives plus vieilles exigent habituellement plus d'entretien que les nouvelles parce que le toit et les systèmes de plomberie, électrique et CVCA ont souvent besoin de réparations ou d'améliorations.

La concentration des unités locatives dans des immeubles à logements multiples est un autre facteur. Le JCHS a découvert que 35 % des unités locatives comprenaient entre deux et neuf unités, que 20 % se trouvaient dans des immeubles de dix à quarante-neuf unités et que 10 % se trouvaient dans des immeubles à cinquante unités ou plus. La charpente de ces unités est peu susceptible de faire l'objet de modifications et d'améliorations en raison des difficultés que présente la modification de l'espace existant.

Figure 7.2 — Composition du stock d'unités locatives (1995)



Il est également intéressant de noter qu'environ un tiers des unités locatives sont des maisons unifamiliales isolées et des maisons mobiles. Bien qu'on puisse conclure que ces unités isolées ont des caractéristiques similaires à celles des maisons occupées par leur propriétaire, ces unités continuent de faire l'objet de moins d'améliorations et de réparations puisque les locateurs sont peu motivés à les adapter aux désirs des locataires.

7.3 Habitudes de dépense des propriétaires

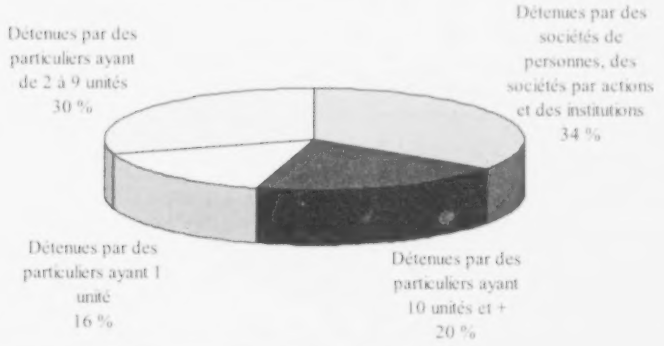
Comme les motifs de transformation diffèrent et les conditions des marchés de la location et de la propriété n'évoluent pas nécessairement ensemble, les habitudes de dépense des propriétaires varient également. Les dépenses de transformation des propriétaires d'unités locatives sont moins liées au cycle économique général et moins stables que celles des propriétaires de maison. Le JCHS est d'avis que ces raisons sont mal comprises, surtout parce que les compilations statistiques existantes sont inadéquates.

Des fluctuations marquées caractérisent les changements de l'offre et de la demande d'unités locatives au cours des quinze dernières années. De nombreux facteurs influencent ces fluctuations, par exemple les loyers à la hausse, les récessions nationales et les transferts de titre en raison des défauts des propriétaires qui entraînent l'achat d'immeubles à des prix extrêmement réduits. Il a été prouvé qu'une économie stagnante ou une récession ralentit l'activité de transformation tant par les propriétaires d'unités locatives que par les propriétaires de maison.

7.4 Comportement des propriétaires d'unités locatives

Le Property Owners and Managers Survey de 1995 (sondage auprès des propriétaires et gestionnaires immobiliers) a révélé que 65 % , 65 % des propriétaires d'unités locatives étaient des particuliers ou des couples mariés, le reste des unités appartenant à des sociétés de personnes, à des sociétés par actions et à d'autres investisseurs institutionnels. Au moins un quart de ces unités étaient détenues par une personne possédant une seule unité.

Figure 7.3 — La plupart des propriétaires d'unités locatives sont des particuliers (1995)



Un grand nombre de ces propriétaires ne maximisent pas le rendement de leur investissement puisqu'ils tiennent rarement compte des coûts de leur temps ou des coûts d'option du capital. Selon le Property Owners and Managers Survey de 1995 (sondage auprès des propriétaires et gestionnaires immobiliers), les propriétaires institutionnels ainsi que les particuliers possédant dix unités ou plus consacrent une part plus importante du revenu de location à l'entretien que les particuliers ne possédant que quelques unités. Le JCHS spécule que cela s'explique par le fait que les gestionnaires immobiliers professionnels voient souvent l'entretien comme une stratégie d'investissement à long

terme. Une autre explication est que les propriétaires de petits immeubles essaient réduire leurs dépenses en faisant eux-mêmes l'entretien nécessaire. L'Institute of Real Estate Management, qui étudie les immeubles locatifs pour estimer les dépenses d'entretien, déclare qu'en 1995, les dépenses atteignaient en moyenne moins de 9 % du revenu brut.

7.5 Répartition des dépenses

Malgré le manque de données fiables sur le marché de la location, le JCHS formule quand même quelques conclusions sur le marché. Il signale que les améliorations apportées aux unités locatives sont beaucoup plus susceptibles d'impliquer le remplacement ou l'installation de nouveaux systèmes que les améliorations apportées aux maisons occupées par leur propriétaire. Selon le sondage de 1995 du ministère du commerce américain, environ 60 % des dépenses d'amélioration des unités locatives visaient le remplacement de systèmes tels que la plomberie, les systèmes CVCA, les systèmes électriques, le toit, les parements ainsi que les portes et fenêtres. Cela contraste violemment avec les dépenses de 36 % dans le cas des propriétaires de maison.

Les tendances attribuables à l'âge et à la superficie suivent l'exemple des tendances des propriétaires de maison. Les unités locatives de plus de quinze ans sont deux fois plus susceptibles de faire l'objet d'améliorations d'envergure. Alors que les dépenses par unité sont inférieures pour les gros immeubles à unités nombreuses, les dépenses totales augmentent avec la superficie totale de l'immeuble. Les caractéristiques des occupants jouent un bien plus grand rôle dans les dépenses des propriétaires de maison que dans les dépenses des propriétaires d'unités locatives.

En général, le nombre d'unités détenues et la forme de propriété, de même que les caractéristiques de l'immeuble et la conjoncture du marché, semblent être les facteurs déterminants les plus importants des dépenses de transformation des unités locatives.

8.0 Principaux types de travaux effectués dans les maisons occupées par le propriétaire et les unités locatives

Le JCHS, à l'aide de statistiques du bureau de recensement des États-Unis, a établi que les trois principaux types de travaux effectués dans les maisons occupées par leur propriétaire sont la peinture et l'application de papier peint (8,6 milliards de dollars), la toiture (6,4 milliards de dollars) et l'ajout de pièces (5,5 milliards de dollars). Les trois principaux types de travaux réalisés dans les unités locatives sont encore une fois la peinture et l'application de papier peint (4 milliards de dollars), les cuisines et les salles de bain (1,8 milliard de dollars) et la toiture (1,7 milliard de dollars).

9.0 Fabricants et distribution de produits de construction

Le marché des produits de logement américain est caractérisé par quelques fabricants offrant des gammes de produits dominantes. Voici des exemples :

- Électroménagers : General Electric, Whirlpool, Maytag, WCI
- Toiture / murs secs / produits d'isolation : Owens Corning, US Gypsum, Georgia Pacific
- Produits forestiers : Georgia Pacific, Louisiana Pacific
- Peinture / revêtements de sol / produits de plomberie : Armstrong, Kohler, MASCO, Sherwin Williams

D'autres gammes de produits sont fragmentées, mais les grands fabricants continuent de s'approprier une part de marché croissante. Voici quelques exemples :

- Fenêtres : Andersen, Pella, Marvin, Jeld Weld et Owens Corning
- Armoires de cuisine : Merillat, Kraftmaid, Aristokraft, American Woodmark

La distribution traditionnelle demeure vigoureuse dans de nombreuses zones, mais elle est touchée par la croissance des principales chaînes de centres de rénovation, soit Home Depot et Lowes. Comme Home Depot prévoit exploiter 1 100 magasins dans l'ensemble du pays d'ici l'an 2000 et que Lowes en prévoit 800, on estime que ces chaînes auront un effet dramatique sur la part du marché du bricolage détenue par les parcs à bois. Les tactiques de marketing de ces géants de la rénovation ont transformé le commerce des produits de construction en un marché aux profits décroissants axé sur les produits et influencé par les prix. Par conséquent, les petits concurrents risquent d'être éliminés du marché. Les fabricants ont également tendance à éviter les distributeurs et marchands traditionnels à deux étapes puisque ces grandes chaînes et centrales d'achat acquièrent un pouvoir d'achat accru.

10.0 Perspectives économiques et répartition régionales des marchés de produits d'amélioration résidentielle

La Home Improvement Products Market Forecast Update du HIRI (mise à jour des prévisions des marchés des produits d'amélioration résidentielle), publiée en 1998, offre la décomposition régionale la plus détaillée de l'activité économique de cette industrie à l'échelle nationale. Ces petits groupes régionaux sont définis comme suit :

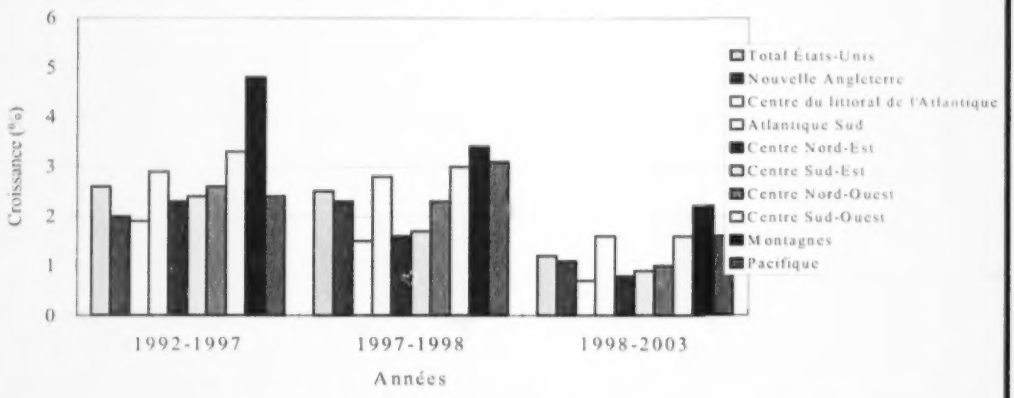
- Nouvelle-Angleterre (Maine, New Hampshire, Vermont, Massachusetts, Rhode Island, Connecticut)
- Centre du littoral de l'Atlantique (New York, New Jersey, Pennsylvanie)
- Atlantique Sud (Delaware, Maryland, District de Columbia, Virginie, Virginie-Occidentale, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Géorgie, Floride)
- Centre Nord-Est (Ohio, Indiana, Illinois, Michigan, Wisconsin)

- Centre Sud-Est (Kentucky, Tennessee, Alabama, Mississippi)
- Centre Nord-Ouest (Minnesota, Iowa, Missouri, Dakota du Nord, Dakota du Sud, Nebraska, Kansas)
- Centre Sud-Ouest (Arkansas, Louisiane, Oklahoma, Texas)
- Montagnes (Montana, Idaho, Wyoming, Colorado, Nouveau-Mexique, Arizona, Utah, Nevada)
- Pacifique (Washington, Oregon, Californie, Alaska, Hawaii)

10.1 Aperçu économique régional

Peu de gens doutent du fait que le ralentissement de l'économie américaine prévu est déjà commencé. L'un des indicateurs de ce phénomène est le ralentissement considérable de la croissance de l'emploi par rapport aux poussées connues au début de 1998. Le HIRI considère la croissance de l'emploi comme le principal signe de prospérité économique. Comme l'illustre le graphique ci-dessous, sept des neuf régions ont accusé leur croissance de l'emploi la plus faible au cours des six dernières années.

Figure 10.1 — Croissance de l'emploi (%) par région



Les régions du Sud-Ouest du Pacifique, des montages et du centre Sud-Ouest affichaient les pourcentages de croissance les plus élevés, bien que les régions des montages et du centre Sud-Ouest aient crû à un taux inférieur à celui des cinq années précédentes.

La croissance du PIB nationale a continué de faiblir, en grande partie en raison d'un déclin continu des exportations. Le HIRI croit que cette croissance devrait continuer à baisser en réponse aux marchés des exportations asiatiques et latino-américains affaiblis, à un dollar fort et à des stocks déséquilibrés. Cette croissance devrait fléchir au moins

jusqu'en l'an 2000, moment où les taux d'intérêt commenceront à baisser et où une reprise éventuelle des marchés naissants s'amorcera. On croit que cette tendance nationale sera typique du développement régional, puisque les cycles économiques régionaux sont liés plus étroitement que jamais depuis les années 1970.

Toutes les régions ont des faiblesses particulières selon leur dépendance envers les exportations. Toutes sont menacées par les troubles qui se propagent au sein des marchés financiers mondiaux. Les États de l'Ouest sont les plus vulnérables à la crise économique asiatique. Les États du Sud sont surtout vulnérables à un ralentissement des économies latino-américaines. Les États du Midwest font face à une demande mondiale de produits agricoles fléchissante, et le Nord-Est est la région qui a le plus à perdre de la chute des cours du marché.

Il existe toutefois des raisons d'être optimiste. Les économistes du HIRI sont d'avis que l'Ouest est la région qui se redressera le plus rapidement, stimulée par les avantages de la migration interne de la population et un marché de la haute technologie florissant. Cette croissance de l'industrie de la haute technologie est vue comme la pierre angulaire de la reprise économique du pays.

10.2 Mises en chantier

Les marchés de l'habitation nationaux demeurent vigoureux alors que les taux d'intérêt continuent de chuter. Bien que toutes les régions connaissent une croissance, le Sud enregistre le plus grand nombre de mises en chantier au cours des quatre dernières années. Comme on prévoit un déclin de la population de jeunes adultes (25-34 ans) jusqu'en 2005, le nombre de nouveaux ménages formés sera limité. Par conséquent, les mises en chantier devraient niveler à environ 1,5 million d'unités par année. Seules les régions du Pacifique, de la Nouvelle-Angleterre, du centre du littoral de l'Atlantique et du centre Sud-Ouest devraient voir leurs mises en chantier augmenter de façon considérable.

10.3 Aperçu régional du marché des produits d'amélioration résidentielle

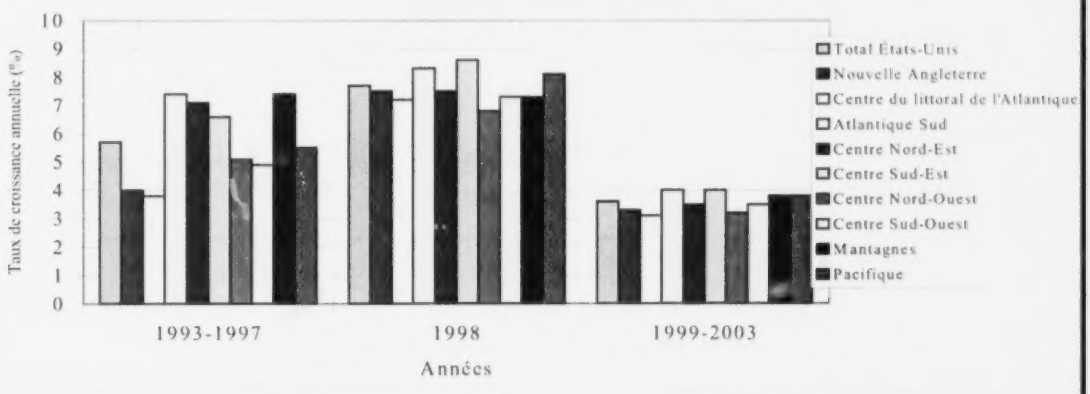
Le HIRI divise les produits d'amélioration résidentielle en huit catégories :

- Quincaillerie
- Outils
- Fournitures de plomberie
- Fournitures électriques
- Matériel et fourniture d'entretien de la pelouse et du jardin
- Bois d'œuvre et matériaux de construction
- Peinture, produits de conservation et fournitures
- Revêtements de sol à surface dure

Selon les prévisions, les catégories qui afficheront les gains les plus importants à l'échelle nationale sont le bois d'œuvre et les matériaux de construction, le matériel et les fournitures d'entretien de la pelouse et du jardin, la peinture / les produits de conservation et les fournitures, les fournitures électriques et les fournitures de plomberie. Le bois d'œuvre et les matériaux de construction, de même que le matériel et les fournitures d'entretien de la pelouse et du jardin, sont constamment les deux marchés les plus importants dans chaque région, à l'exception de la Nouvelle-Angleterre. La croissance prévue du bois d'œuvre et des matériaux de construction éclipse celle de tout autre produit. Le marché du matériel et des fournitures d'entretien de la pelouse et du jardin devrait également dépasser de beaucoup ses concurrents les plus grands, qui sont les catégories peinture / produits de conservation et fournitures, fournitures électriques et fournitures de plomberie.

Quatre des cinq États qui affichent la croissance la plus rapide aux États-Unis (Nevada, Arizona, Utah et Colorado) ont fait que la région des montagnes est la région dominante du marché des produits d'amélioration résidentielle depuis cinq ans. La région de l'Atlantique Sud est toute proche en deuxième place grâce à une forte activité de construction en Floride, en Géorgie et en Caroline du Nord. Ces régions sont suivies par les États du centre Sud-Est et du centre Sud-Ouest

Figure 10.2 — Taux de croissance annuels moyens du marché des produits d'amélioration résidentielle par région — Marché total

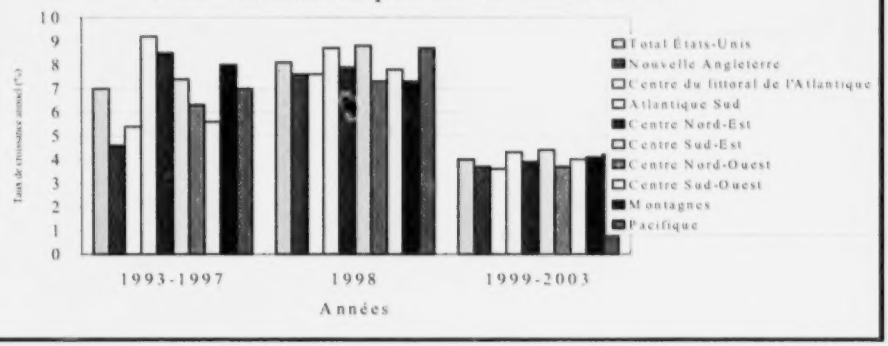


Toutes les régions ont connu une croissance considérable en 1998. Le centre Sud-Ouest était en plein essor, stimulé principalement par une croissance importante au Texas. Une croissance vigoureuse des côtes a fait monter les taux de croissance des régions du Pacifique et de la Nouvelle-Angleterre. Toutes les régions devraient ralentir

considérablement au cours des quatre prochaines années, en affichant quand même des taux de plus de 3 % par année. Les régions de l'Atlantique Sud et du centre Sud-Ouest devraient continuer de présenter les taux de croissance les plus élevés, suivies par les régions des montages et du Pacifique. Par contraste, on s'attend à ce que le centre du littoral de l'Atlantique et le centre Nord-Est enregistrent les taux de croissance les plus lents de toutes les régions dans l'avenir immédiat.

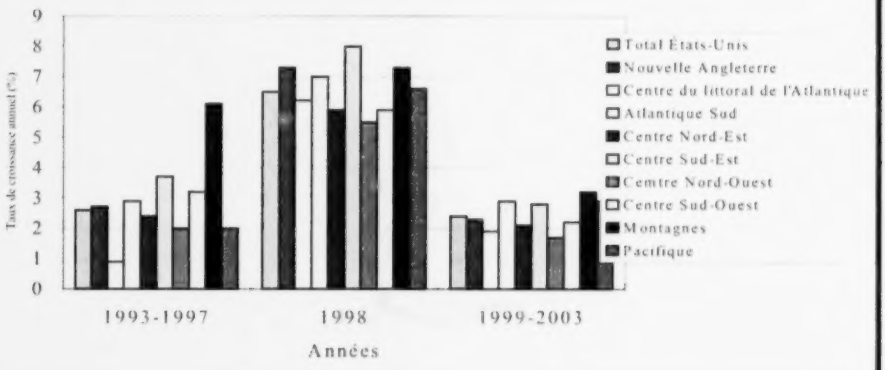
Les marchés de la transformation par les consommateurs et par des professionnels pour les produits d'amélioration résidentielle suivent de près les tendances générales notées ci-dessus. La plupart affichaient un taux de croissance élevé en 1998, surtout le marché de la transformation par des professionnels. On s'attend à ce que tous les marchés ralentissent quelque peu au cours des cinq prochaines années, bien qu'ils continueront d'afficher des taux de croissance positifs. Le marché national de la transformation par les consommateurs atteindra une moyenne d'environ 4 %, les taux de croissance les plus élevés étant dans les régions du centre Sud-Ouest, de l'Atlantique Sud et du Pacifique.

Figure 10.3 — Taux de croissance annuels moyens du marché des produits d'amélioration résidentielle par région — Marché de la transformation par les consommateurs



Le marché national de la transformation par des professionnels atteindra une moyenne inférieure, soit de 2,4 %, les croissances les plus importantes étant encore une fois dans les régions de l'Atlantique Sud, du centre Sud-Ouest et des montagnes.

Figure 10.4 — Taux de croissance annuels moyens du marché des produits d'amélioration résidentielle par région— Marché de la transformation par des professionnels

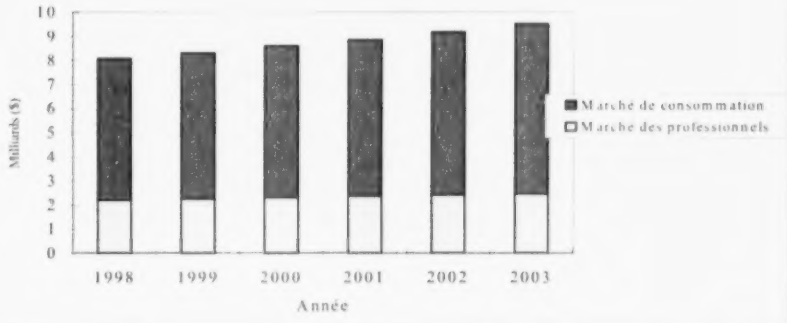


10.3.1 Région du Nord-Est (Nouvelle-Angleterre et centre du littoral de l'Atlantique)

Région de la Nouvelle-Angleterre — Marché des produits d'amélioration résidentielle

Cette région comprend le Maine, le New Hampshire, le Vermont, le Massachusetts, le Rhode Island et le Connecticut. Le marché total des produits d'amélioration résidentielle de cette région devrait croître de façon stable d'un peu plus de 8 milliards de dollars en 1998 à près de 9,5 milliards de dollars d'ici 2003. Alors que le marché de la transformation par des professionnels se développera très légèrement, on prévoit que le marché total de la transformation par les consommateurs augmentera de près de 1,2 milliard de dollars.

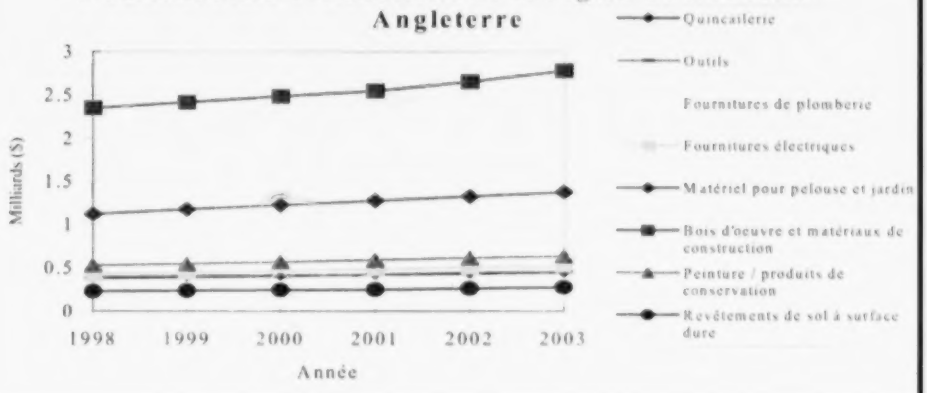
Figure 10.5 — Marché des produits d'amélioration résidentielle de la région de Nouvelle-Angleterre



On prévoit que les trois principaux marchés de produits d'amélioration résidentielle de la région de Nouvelle-Angleterre seront les suivants :

- peinture, produits de conservation et fournitures, grâce à une augmentation de 88 millions de dollars d'ici 2003
- fournitures électriques, grâce à une augmentation de 84 millions de dollars d'ici 2003
- fournitures de plomberie, grâce à une augmentation de 82 millions de dollars d'ici 2003

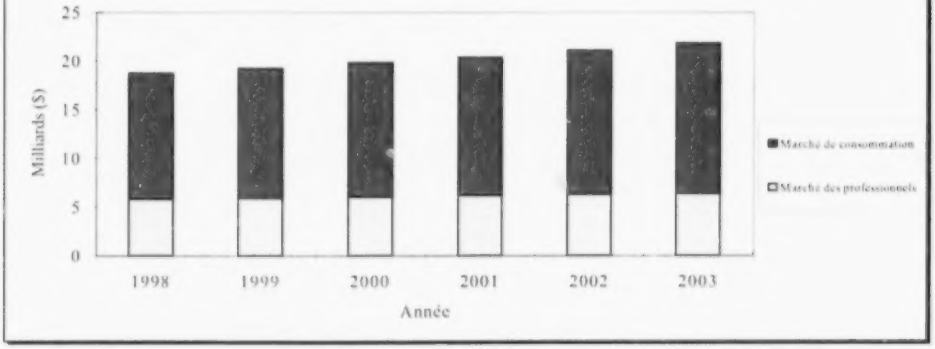
Figure 10.6 — Croissance des produits d'amélioration résidentielle de la région de Nouvelle-Angleterre



Région du centre du littoral de l'Atlantique — Marché des produits d'amélioration résidentielle

Cette région comprend les États de New York, du New Jersey et de la Pennsylvanie. Le marché total des produits d'amélioration résidentielle de cette région devrait lui aussi croître lentement pour passer de 18,7 milliards de dollars en 1998 à environ 21,8 milliards de dollars en 2003. Après une chute marquée de la variation en pourcentage de 1998 à 1999, le marché croîtra d'environ 3 à 3,5 % par année au cours des quatre prochaines années. Le marché de consommation devrait dépasser de beaucoup le marché des professionnels, croissant de plus de 3 milliards de dollars au cours des quatre prochaines années.

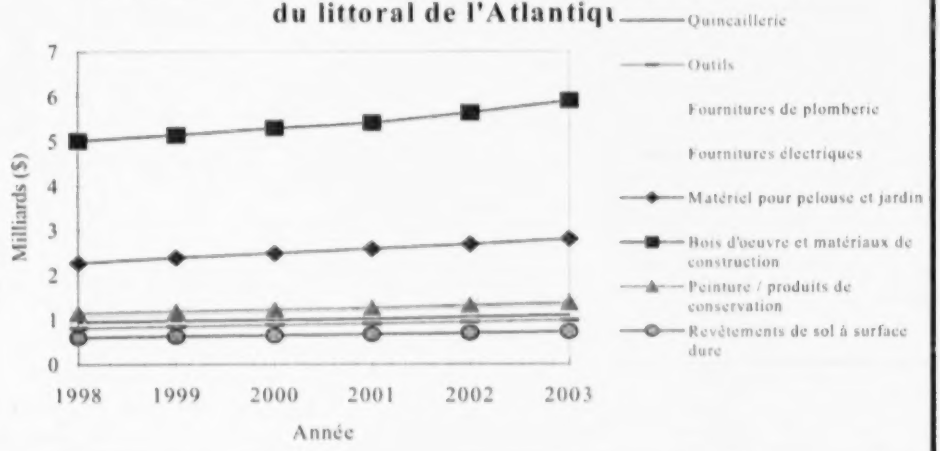
Figure 10.7 — Marché des produits d'amélioration résidentielle de la région du centre du littoral de l'Atlantique



On prévoit que les trois principaux marchés de produits d'amélioration résidentielle de la région du centre du littoral de l'Atlantique seront les suivants :

- bois d'œuvre et matériaux de construction, grâce à une augmentation de 750 millions de dollars d'ici 2003
- matériel et fournitures d'entretien de la pelouse et du jardin, grâce à une augmentation de 400 millions de dollars d'ici 2003
- fournitures électriques, grâce à une augmentation de 200 millions de dollars d'ici 2003

Figure 10.8 — Croissance des produits d'amélioration résidentielle de la région du centre du littoral de l'Atlantiq



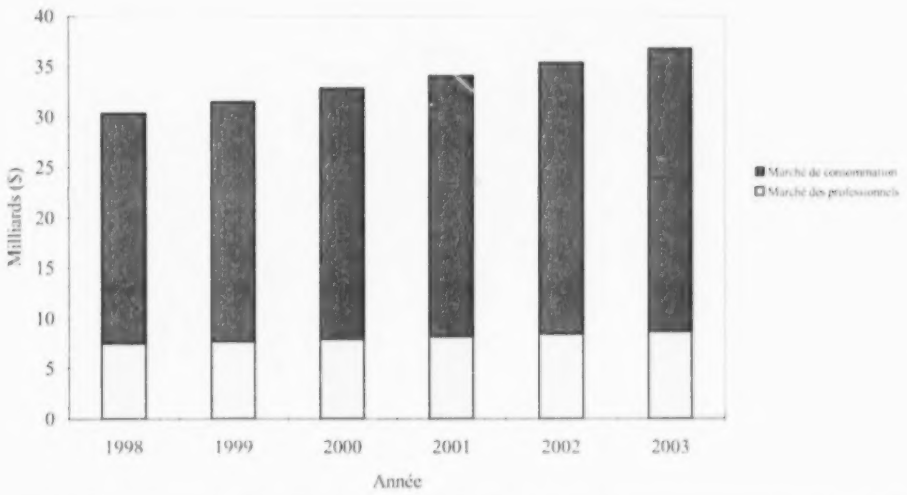
10.3.2 Région du Sud (Atlantique Sud, centre Sud-Est, centre Sud-Ouest)

Région de l'Atlantique Sud — Marché des produits d'amélioration résidentielle

Cette région comprend le Delaware, le Maryland, le district de Colombia, la Virginie, la Virginie-Occidentale, la Caroline du Nord, la Caroline du Sud, la Géorgie et la Floride. Le marché total de la région de l'Atlantique Sud devrait croître d'environ 5,2 milliards de dollars au cours des quatre prochaines années. Après avoir perdu la moitié de son taux de croissance en pourcentage en 1999, on prévoit que cette région connaîtra une hausse d'environ 4 % par année jusqu'en 2003. Le marché de consommation est trois fois celui du marché des professionnels et devrait croître d'environ 5 milliards de dollars au cours des quatre prochaines années. Le marché des professionnels, dont le taux de croissance

moyen en pourcentage est d'environ 3 %, affichera une croissance de 1 milliard de dollars au cours de la même période.

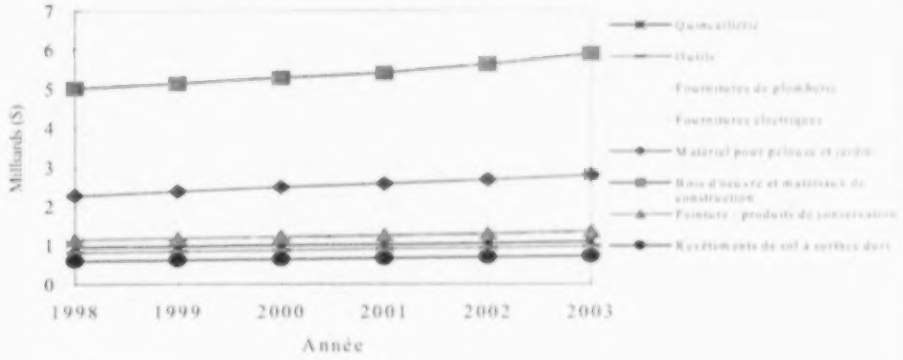
Figure 10.9 — Marché des produits d'amélioration résidentielle de la région de l'Atlantique Sud



On prévoit que les trois principaux marchés de produits d'amélioration résidentielle de la région de l'Atlantique Sud seront les suivants :

- bois d'œuvre et matériaux de construction, grâce à une augmentation de 1,5 milliard de dollars d'ici 2003
- matériel et fournitures d'entretien de la pelouse et du jardin, grâce à une augmentation de 900 millions de dollars d'ici 2003
- fournitures électriques, grâce à une augmentation de 406 millions de dollars d'ici 2003

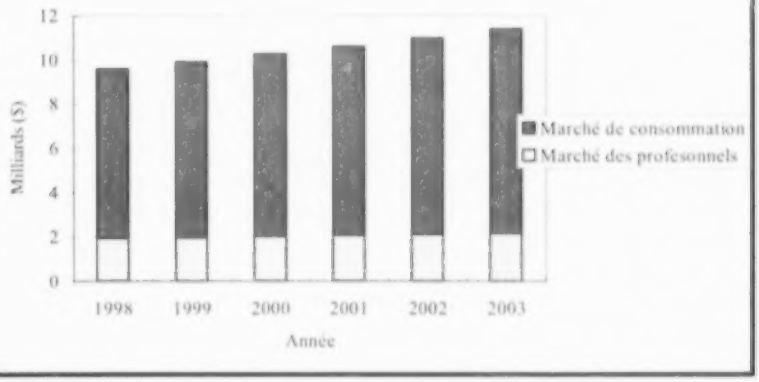
Figure 10.10 — Croissance du marché des produits d'amélioration résidentielle de la région de l'Atlantique Sud



Région du centre Sud-Est — Marché des produits d'amélioration résidentielle

Cette région comprend le Kentucky, le Tennessee, l'Alabama et le Mississippi. Le marché total des produits d'amélioration résidentielle de cette région devrait croître de 1,5 milliard de dollars au cours des quatre prochaines années. Le marché de consommation représente encore une fois la plus grande partie de ce montant, le marché affichant une croissance de 1,3 milliard de dollars au cours de cette période. La variation annuelle en pourcentage du marché des professionnels devrait diminuer lentement à compter de l'an 2000.

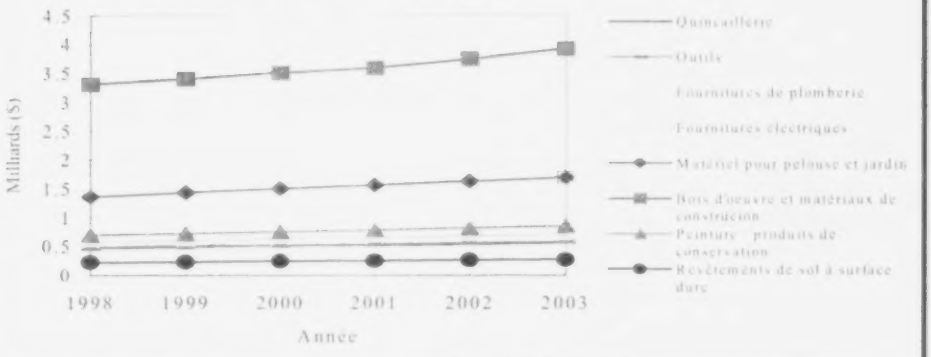
Figure10.11 — Marché des produits d'amélioration résidentielle de la région du centre Sud-Est



On prévoit que les trois principaux marchés de produits d'amélioration résidentielle de la région du centre Sud-Est seront les suivants :

- bois d'œuvre et matériaux de construction, grâce à une augmentation de 500 millions de dollars d'ici 2003
- matériel et fournitures d'entretien de la pelouse et du jardin, grâce à une augmentation de 260 millions de dollars d'ici 2003
- fournitures électriques, grâce à une augmentation de 110 millions de dollars d'ici 2003

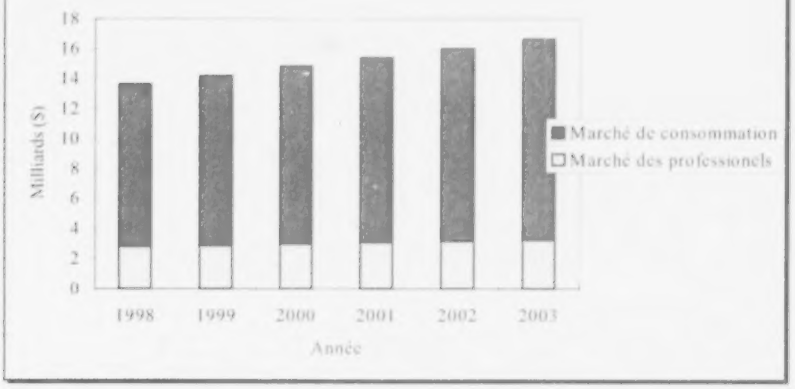
Figure 10.12 — Croissance des produits d'amélioration résidentielle de la région du centre Sud-Est



Centre Sud-Ouest — Marché de l'amélioration résidentielle

Cette région comprend l'Arkansas, la Louisiane, l'Oklahoma et le Texas. On s'attend à ce que le marché total des produits d'amélioration résidentielle connaisse une croissance de 2,5 milliards de dollars au cours des quatre prochaines années. La majorité de cette croissance est encore une fois attribuable au marché de consommation, qui passe d'un peu plus de 2 milliards de dollars à 13,4 milliards de dollars d'ici 2003. La variation en pourcentage des marchés des professionnels et de consommation devrait baisser de façon régulière, bien qu'on s'attende à ce que le marché de consommation affiche une croissance positive en 2003.

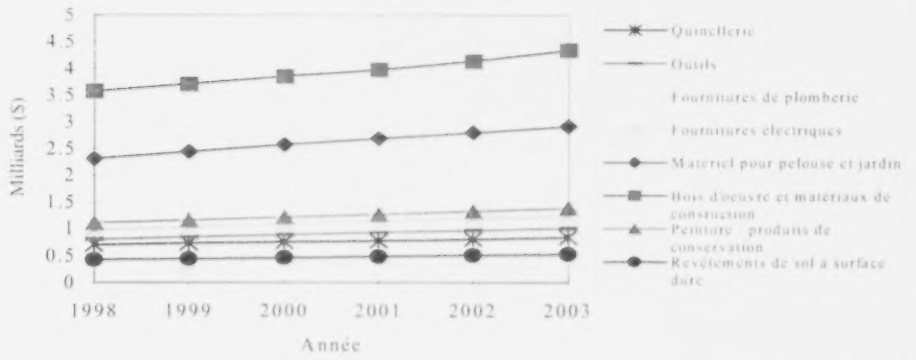
Figure 10.13 — Marché des produits d'amélioration résidentielle de la région du centre Sud-Ouest



On prévoit que les trois principaux marchés de produits d'amélioration résidentielle de la région du centre Sud-Ouest seront les suivants :

- bois d'œuvre et matériaux de construction, grâce à une augmentation de 630 millions de dollars d'ici 2003
- matériel et fournitures d'entretien de la pelouse et du jardin, grâce à une augmentation de 460 millions de dollars d'ici 2003
- peinture, produits de conservation et fournitures, grâce à une augmentation de 220 millions de dollars d'ici 2003

Figure 10.14 — Croissance des produits d'amélioration résidentielle de la région du centre Sud-Ouest

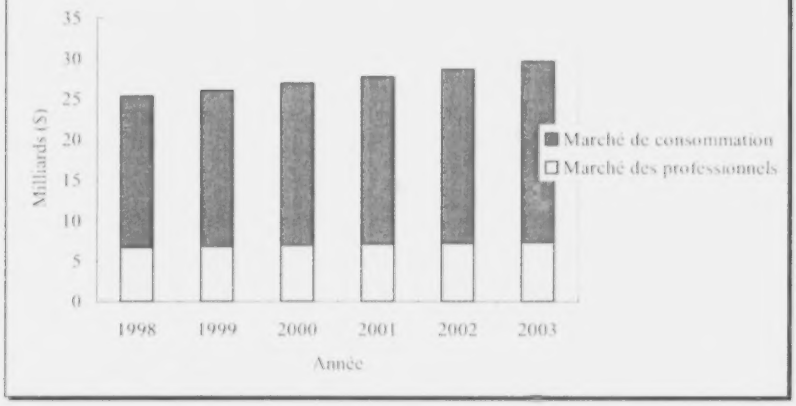


10.3.3 Région du Midwest (centre Nord-Est, centre Nord-Ouest)

Région du centre Nord-Est — Marché des produits d'amélioration résidentielle

Cette région comprend l'Ohio, l'Indiana, l'Illinois, le Michigan et le Wisconsin. On s'attend à ce que le marché total des produits d'amélioration résidentielle connaisse une croissance d'environ 3,6 milliards de dollars au cours des quatre prochaines années. Le marché de consommation affichera une croissance totale de 3,1 milliards de dollars, alors que le marché des professionnels croîtra d'environ 500 millions de dollars. La variation annuelle en pourcentage du marché des professionnels diminuera lentement jusqu'en 2003, atteignant 1,6 % cette année-là. Le marché de consommation devrait afficher un taux de croissance moyen d'environ 4 % au cours de cette même période.

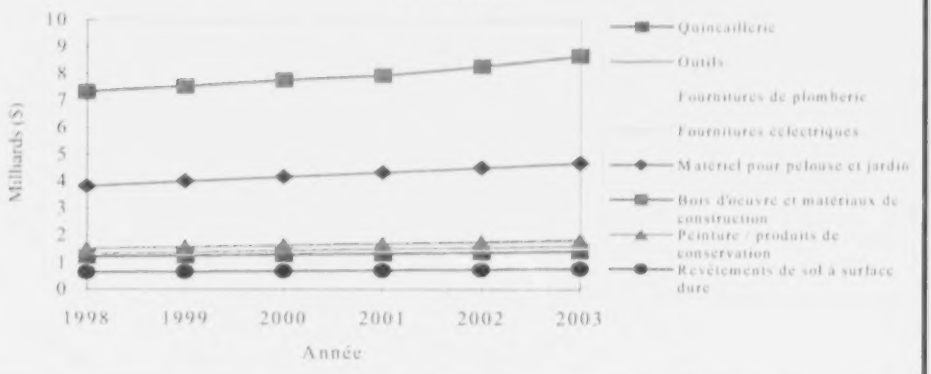
Figure 10.15 — Marché des produits d'amélioration résidentielle de la région du centre Nord-Est



On prévoit que les trois principaux marchés de produits d'amélioration résidentielle de la région du centre Nord-Est seront les suivants :

- bois d'œuvre et matériaux de construction, grâce à une augmentation de 1,1 milliard de dollars d'ici 2003
- matériel et fournitures d'entretien de la pelouse et du jardin, grâce à une augmentation de 684 millions de dollars d'ici 2003
- fournitures électriques, grâce à une augmentation de 29 millions de dollars d'ici 2003

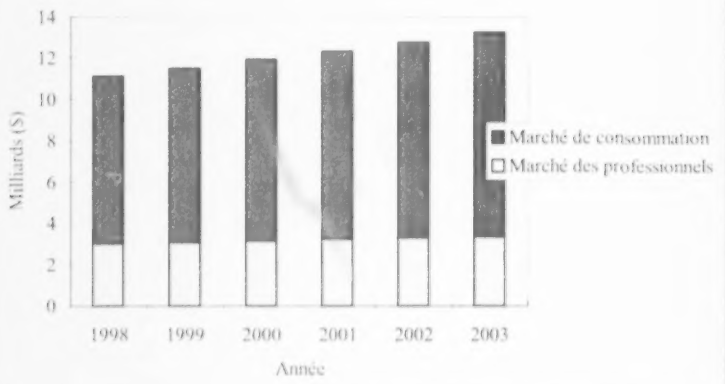
Figure 10.16 — Croissance des produits d'amélioration résidentielle de la région du centre Nord-Est



Région du centre Nord-Ouest — Marché des produits d'amélioration résidentielle

Cette région comprend le Minnesota, l'Iowa, le Missouri, le Dakota du Nord, le Dakota du Sud, le Nebraska et le Kansas. On s'attend à ce que le marché total des produits d'amélioration résidentielle affiche une croissance de 1,8 milliard de dollars au cours des quatre prochaines années. Le marché de consommation enregistrera une croissance totale de 1,35 milliard de dollars, alors que le marché des professionnels croîtra d'environ 300 millions de dollars. Une fois de plus, le marché des professionnels affichera des taux de variation annuelle en pourcentage décroissants, ce qui entraînera une variation de 1,9 % en 2003. La variation en pourcentage du marché de consommation fluctuera d'environ 4 %.

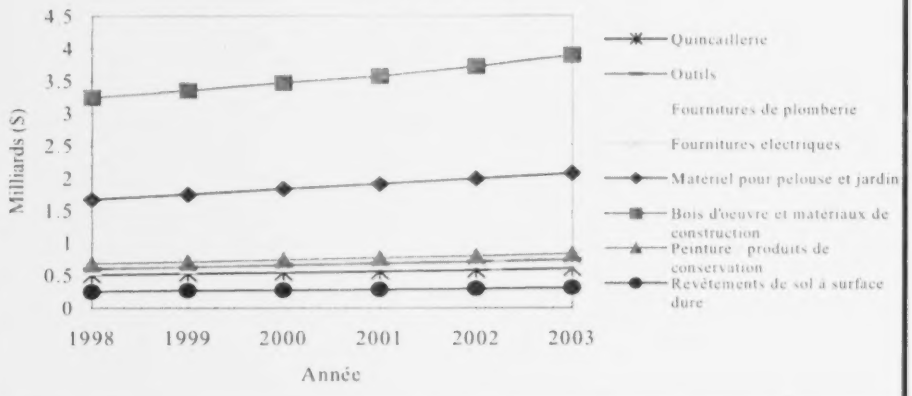
Figure 10.17 — Marché des produits d'amélioration résidentielle de la région du centre Nord-Ouest



On prévoit que les trois principaux marchés de produits d'amélioration résidentielle de la région du centre Nord-Ouest seront les suivants :

- bois d'œuvre et matériaux de construction, grâce à une augmentation de 500 millions de dollars d'ici 2003
- matériel et fournitures d'entretien de la pelouse et du jardin, grâce à une augmentation de 300 millions de dollars d'ici 2003
- peinture, produits de conservation et fournitures, grâce à une augmentation de 124 millions de dollars d'ici 2003

Figure 10.18 — Croissance des produits d'amélioration résidentielle de la région du centre Nord-Ouest

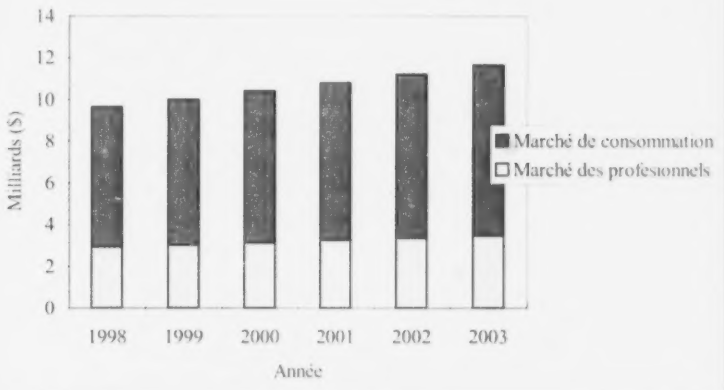


10.3.4 Région de l'Ouest (montagnes, Pacifique)

Région des montagnes — Marché des produits d'amélioration résidentielle

Cette région comprend le Montana, l'Idaho, le Wyoming, le Colorado, le Nouveau-Mexique, l'Arizona, l'Utah et le Nevada. Le marché total de la région des montagnes devrait croître de plus de 1,7 milliard de dollars au cours des quatre prochaines années. Le marché de consommation dépassera le marché des professionnels grâce à une croissance d'environ 1,2 milliard de dollars, par rapport à 430 millions, au cours de la même période. Les deux taux de variation annuelle en pourcentage de la région fluctueront, le marché des professionnels chutant à 2,9 % en 2003 et le marché de consommation affichant une hausse de 4,3 % la même année.

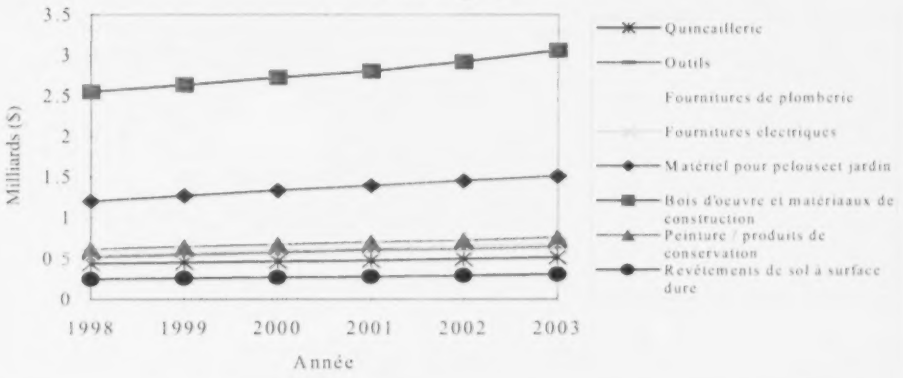
Figure 10.19 — Marché des produits d'amélioration résidentielle de la région des montagnes



On prévoit que les trois principaux marchés de produits d'amélioration résidentielle de la région des montagnes seront les suivants :

- bois d'œuvre et matériaux de construction, grâce à une augmentation de 380 millions de dollars d'ici 2003
- matériel et fournitures d'entretien de la pelouse et du jardin, grâce à une augmentation de 230 millions de dollars d'ici 2003
- peinture, produits de conservation et fournitures, grâce à une augmentation de 150 millions de dollars d'ici 2003

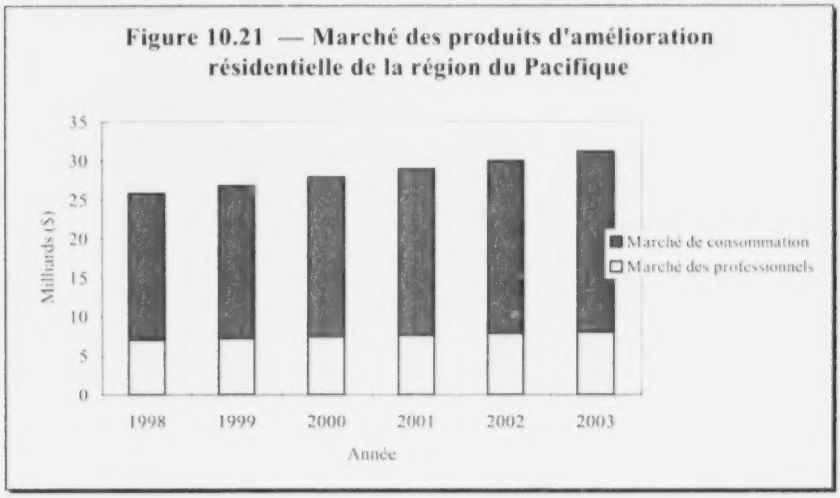
Figure 10.20 — Croissance des produits d'amélioration résidentielle de la région des montagnes



Région du Pacifique — Marché des produits d'amélioration résidentielle

Cette région comprend l'État de Washington, l'Oregon, la Californie, l'Alaska et Hawaii. Le marché total de la région du Pacifique devrait croître de 4,5 milliards de dollars au cours des quatre prochaines années. Le marché de consommation devrait afficher une croissance de 3,6 milliards de dollars, et le marché des professionnels, de 900 millions de dollars au cours des quatre prochaines années. La variation annuelle en pourcentage du marché des professionnels diminuera lentement à 2,6 % en 2003, alors que la marché de consommation fluctuera entre 3,9 et 4,5 % au cours des quatre prochaines années.

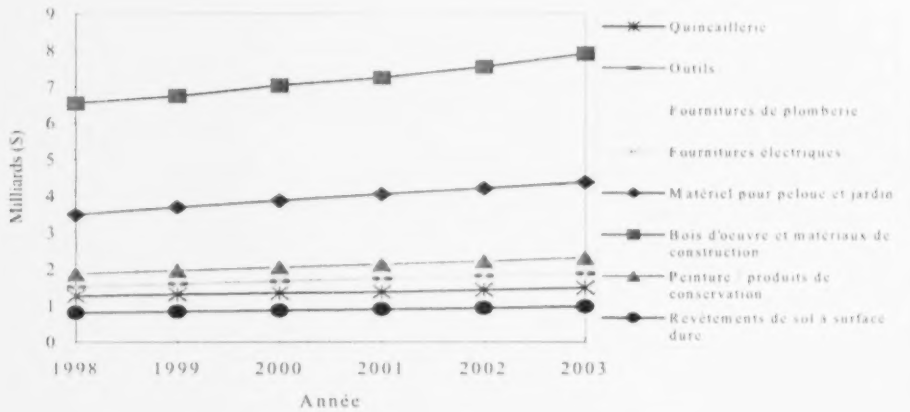
Figure 10.21 — Marché des produits d'amélioration résidentielle de la région du Pacifique



On prévoit que les trois principaux marchés de produits d'amélioration résidentielle de la région du Pacifique seront les suivants :

- bois d'œuvre et matériaux de construction, grâce à une augmentation de 1,1 milliard de dollars d'ici 2003
- matériel et fournitures d'entretien de la pelouse et du jardin, grâce à une augmentation de 700 millions de dollars d'ici 2003
- peinture, produits de conservation et fournitures, grâce à une augmentation de 320 millions de dollars d'ici 2003

Figure 10.22 — Croissance des produits d'amélioration résidentielle de la région du Pacifique



11.0 Tendances et penchants futurs

11.1 La maison du nouveau millénaire

Dans le cadre d'une étude menée par la Professional Builder / Greater Chicagoland Housing Foundation, on a demandé à 450 constructeurs de maisons de l'agglomération de Chicago d'indiquer les caractéristiques, les matériaux et les concepts de design qui, selon eux, seront populaires au cours du prochain millénaire.

Les résultats ont clairement indiqué qu'un changement s'opérera dans l'utilisation de l'espace intérieur de la maison. Bien que la superficie de la maison moyenne devrait rester la même ou augmenter légèrement, la répartition de l'espace dans la maison continuera de changer. Par exemple, les répondants s'attendaient à ce que la salle à manger traditionnelle disparaisse pratiquement pour être remplacée par des pièces — y compris la cuisine — plus grandes.

Les autres changements prévus comprennent la croissance des cuisines « multifonctionnelles », des salles à manger traditionnelles plus petites et des chambres à coucher principales plus grandes, ainsi que la transformation du cabinet de travail traditionnel en grand bureau à domicile. Le thème sous-jacent de tous ces changements est la création d'un espace souple. Bien que cette étude se soit concentrée sur les constructeurs de maisons, il est facile de voir comment les personnes qui effectuent des transformations peuvent utiliser ces tendances à leur avantage.

11.2 Aménagement organisationnel

La NARI favorise l'accroissement de l'utilisation de produits et d'architecture d'aménagement organisationnel de façon que les maisons répondent mieux aux besoins des personnes ayant des problèmes de mobilité. L'adoption de la Americans with Disabilities Act (ADA) (loi sur les Américains souffrant d'incapacités) en 1990 a rendu l'accessibilité de tous les endroits publics pour les handicapés obligatoire en vertu de la loi. De plus, le nombre de personnes âgées à crû de 14 % depuis 1995, et on prévoit qu'il atteindra un sommet sans précédent d'ici l'an 2000. La NARI affirme que d'ici cette période, au moins un tiers de la population nationale sera atteinte d'une incapacité ou d'une maladie chronique, ou aura plus de 65 ans. Beaucoup de ces personnes profiteraient de simples changements apportés à leur maison. À mesure qu'un nombre accru de familles commencent à s'occuper de leurs parents âgés, ce créneau potentiel prendra encore plus d'expansion.

Malheureusement, le nombre d'unités à aménagement organisationnel nouvellement construites chaque année ne suffit pas à combler la demande croissante. Cet écart continuera de s'élargir si les tendances de logement et démographiques actuelles se maintiennent. Cette situation peut être évitée puisque des caractéristiques d'aménagement organisationnel peuvent être intégrées à la plupart des maisons existantes moyennant des transformations à peu de frais.

La clé du succès de ce concept d'aménagement est d'incorporer aux maisons existantes des produits et des éléments structuraux de façon transparente. Des aspects importants, comme l'utilisation d'aires ouvertes, des lignes pures et des éléments simples, sont actuellement des tendances courantes au sein de l'industrie de la transformation. Il est facile de répondre aux besoins de tout le monde à l'aide de tendances et de produits populaires que tous peuvent utiliser sans difficulté.

Certains de ces produits et idées d'aménagement organisationnel comprennent des plans d'étage d'accès facile, des entrées à accotement, des hauteurs de comptoirs de cuisine diverses, des entrées de porte plus larges que la normale, des douches sans bordure, des poignées de porte à béquille et des planchers antidérapants. La NARI croit que ces caractéristiques augmenteront non seulement la sécurité et l'utilisation, mais aussi la valeur de la maison. Les sociétés canadiennes qui fabriquent ces produits devraient songer à exploiter ce segment de marché en plein essor.

11.3 Ensembles de transformation préconçus

M. Stoeppelwerth affirme que l'innovation la plus importante dans le domaine de la transformation au cours des années 1990 a été le lancement des ensembles préconçus. Il croit que l'industrie de la transformation n'a pas remarqué que la recherche de produits à prix inférieur et de qualité supérieure a envahi presque toutes les autres industries du pays. Comme seuls les gens riches peuvent se permettre de concevoir tous les travaux du

début à la fin, la normalisation de plans de cuisine, de salle de bain, de terrasse, de véranda, d'annexe et de lucarne préconçus devraient être un élément essentiel pour les personnes qui effectuent des transformations et cherchent à limiter leurs coûts.

Les deux principales raisons pour lesquelles peu de gens ont essayé d'implanter ce système sont que les entreprises de transformation sont fières de concevoir et de créer des solutions uniques aux besoins des clients et que la croyance que la vente de solutions standard clé en main commercialisées est abaissante. Bien qu'il les comprenne, M. Stoeppelwerth ne croit pas que ce sont des raisons très logiques au sein du marché concurrentiel d'aujourd'hui. L'omission de reconnaître les similarités entre les 30 ou 40 millions de maisons en série et semi-personnalisées construites depuis 1945 a fait rater une occasion énorme.

Seulement quatre ou cinq variations sont observables dans les types de maisons construites durant cette période : la maison de style colonial à deux étages, la maison à mi-étages, le ranch, la maison à entrée à mi-étage et la maison de style Cape Cod. Toutes les salles de bain construites avant 1970 avaient des dimensions de 5 x 7 ou de 5 x 8, et toutes les cuisines, des dimensions de 10 x 10, 10 x 12 ou 10 x 14. Il semble logique d'élaborer des ensembles de transformation de cuisine et de salle de bain à bas prix, à prix moyen et à prix élevé correspondant à ces spécifications. Nous ne prétendons pas que la normalisation totale est la clé. Les clients d'aujourd'hui veulent du choix. Grâce à la capacité de conception informatisée d'aujourd'hui, il devrait être facile d'offrir des ensembles de base offrant des options presque illimitées (mais prédéterminées et préconçues).

L'un des principaux avantages des ensembles préconçus est qu'ils réduisent les connaissances en construction requises pour estimer et vendre le produit. Peu d'entreprises de transformation reconnaissent que les meilleurs vendeurs ne sont pas toujours des gens de métier à qui l'on a appris à vendre. Un autre des avantages des ensembles de travaux standard est qu'ils permettent d'établir rapidement un prix de base qui donne une bonne idée aux clients de l'effet qu'auront les modifications sur le prix total. Ils éliminent efficacement une bonne partie des mauvaises surprises.

M. Stoeppelwerth offre de bons conseils et des directives pratiques à ceux qui sont intéressés par le lancement d'ensembles de travaux standard.

Préparation et planification

- Passez en revue les ventes et les travaux que vous avez réalisés au cours des cinq dernières années en tentant de déterminer les similarités qui justifieraient des ensembles.
- Étudiez les nouvelles maisons de votre quartier et prenez note des idées de conception et des options standard.
- Étudiez les maisons construites entre 1955 et 1975 et déterminez les plans d'étage les plus courants quant aux cuisines et aux salles de bain, et les ajouts

les plus courants quant aux terrasses, aux vérandas, aux annexes et aux lucarnes.

- Sollicitez l'opinion des directeurs de production et des charpentiers principaux.
- Demandez l'aide des fabricants et des fournisseurs au détail afin d'élaborer des spécifications, des brochures de vente et une formation sur la vente et l'installation particulières aux marques.
- Parlez aux sous-traitants de l'élaboration de procédures normalisées.
- Créez des concepts de base dans vos domaines de spécialité : Si votre point fort est la cuisine, c'est par cela que vous devriez commencer.
- Rappelez-vous que les cibles les plus probables sont les cuisines, les salles de bain, les solariums, les vérandas, les terrasses, les toits, les parements, les fenêtres et les portes.
- Établissez le prix de travaux bas de gamme et haut de gamme. Incluez des options comme un mur à reliefs, un lanterneau, une saillie, une baie, une porte-fenêtre coulissante, etc. Pensez à donner au client des choix d'ensemble en incluant des options comme le style des armoires et la coordination totale des couleurs.
- Incluez des travaux préconçus dans le livre de présentation de votre entreprise en indiquant les élévations, les plans d'étage, les spécifications ainsi que le prix et le coût de financement. Montrez également des options de personnalisation, dont le style et la coordination des couleurs. Faites participer les vendeurs de l'entreprise en sollicitant leur opinion quant aux produits qui se vendent et ont le plus de chance d'être vendus.
- Soyez prêt à offrir le financement. Concluez des ententes avec une société de financement, connaissez les options offertes et sachez le montant des versements mensuels pour différents travaux.

Présentation de votre produit

- Choisissez un lotissement de plus de cent maisons construites entre 1955 et 1975. Créez des ensembles pour cette zone et utilisez un programme de publipostage illustrant les travaux convenant à ces maisons. Incluez toutes les spécifications et le prix, et concluez par une note leur demandant de vous téléphoner pour discuter du sujet plus en détail.
- Une autre option consiste à employer un vendeur comme spécialiste des produits standard pour compléter les promotions de publipostage par du porte à porte, du télémarketing et la participation à des salons de l'habitation.

M. Stoeppelwerth croit que le marché des produits standard est énorme et n'attend que d'être exploité par les entrepreneurs. De 30 à 40 millions de maisons unifamiliales ont été construites entre 1945 et 1975, et bon nombre d'entre elles appartiennent aux membres de la génération du baby boom à revenu élevé. En raison de l'âge des maisons, la plupart de ces charpentes ont besoin d'ajouts, de lucarnes, de sous-sols finis, de terrasses, de cuisines, de salles de bain, de fenêtres améliorées et plus encore.

Il détruit également des mythes populaires sur la création d'ensembles de travaux standard :

Mythe 1 : Seule le marché de la classe moyenne achètera des ensembles de transformation standard, le marché des personnes à revenu élevé ne veut que des travaux uniques personnalisés

Réalité : Tout le monde, sauf les riches, cherche un bon rapport qualité-prix, et les ensembles offrent cet avantage en réduisant les coûts

Mythe 2 : Les ensembles n'offrent que des travaux de base, ce qui ne se vend pas sur le marché d'aujourd'hui

Réalité : Les travaux préconçus comprennent un certain nombre d'options préconçues qui satisfont le désir de choix des consommateurs

Mythe 3 : Les consommateurs d'aujourd'hui désirent des travaux personnalisés de qualité supérieure et ne se contentent de rien de moins

Réalité : La préconception n'est pas synonyme d'infériorité ; les travaux peuvent être conçus par les meilleurs du domaine en fonction de l'étude des désirs des clients et du marché ; les coûts de conception sont simplement répartis entre de nombreux clients et travaux

Mythe 4 : Le marché des produits standard est trop petit pour le temps et les efforts nécessaires à l'élaboration des ensembles

Réalité : Les maisons en série d'après la Seconde Guerre mondiale (30 millions et plus) et les membres de la génération issue du baby boom (50 millions et plus) constituent le plus gros créneau de l'histoire de la transformation

Mythe 5 : Le financement n'est pas important pour mes clients ; ils obtiennent seulement un prêt sur la valeur nette de leur propriété et je reçois des paiements proportionnels

Réalité : Les prix du secteur immobilier se sont stabilisés et les membres de la génération issue du baby boom n'économisent pas, donc le financement est la seule façon pratique pour bien des gens d'effectuer des améliorations résidentielles

Mythe 6 : Les entrepreneurs amateurs vendent à ce marché à une faible marge bénéficiaire, donc les véritables entrepreneurs ne peuvent faire concurrence

Réalité : Les membres issus de la génération du baby boom qui font partie de la classe moyenne comprennent et exigent

une conception et une construction de qualité ; ils sont également prêts à payer pour l'obtenir

Mythe 7 : Les meilleurs vendeurs choisiront de vendre des travaux haut de gamme et ignoreront les ensembles standard préconçus

Réalité : La préconception simplifie le processus de vente et peut augmenter de façon spectaculaire les taux de conclusion, ainsi qu'accroître le temps consacré à la vente plutôt qu'à l'estimation et à la conception

11.4 Crédit et financement pour les clients

L'offre de crédit aux clients est une nouvelle tendance qu'on peut observer dans les activités des entrepreneurs. Selon le JCHS, environ 30 % seulement des grandes entreprises et 10 % des petites entreprises aident leurs clients à obtenir le crédit nécessaire aux travaux d'amélioration résidentielle. Les entrepreneurs de transformation en général n'utilisent traditionnellement pas le financement comme outil de vente, à l'exception des entreprises spécialisées axées davantage sur la vente (toiture, parements, remplacement de fenêtres). Cette tendance commence à s'appliquer aux petits travaux ainsi qu'aux gros travaux traditionnellement financés. On fait remarquer que cette tendance pourrait changer rapidement puisque l'industrie des services financiers commence à promouvoir des prêts pour amélioration résidentielle à des taux que les petites entreprises peuvent difficilement égaler.

Le financement offre des avantages multiples aux clients. Il leur permet d'améliorer leur résidence même s'ils ne disposent pas immédiatement des liquidités et ne sont pas admissibles à un prêt sur valeur nette de la propriété. Il accroît l'ampleur et l'étendue des travaux et permet de réaliser tous les travaux en même temps. Il est également utile lorsqu'un client ne veut pas puiser dans ses économies. En finançant les travaux, un client peut accroître la valeur de sa maison et laisser ses économies investies ailleurs.

Le financement est également profitable aux entrepreneurs. Il polit leur image en tant qu'entreprise à services complets, ce qui devrait élargir leur clientèle. La publicité sur le financement est plus susceptible d'attirer des clients éventuels. Il est plus facile pour les clients de parler du montant des paiements mensuels que du montant qu'ils ont en banque. M. Stoeppelwerth croit que les clients risquent moins de débattre le prix lorsqu'il est question de financement. Les clients qui contesteraient des frais de 2 000 $ dans le cadre d'un contrat ne diraient peut-être rien si le paiement mensuel était de 5 ou 10 $ de plus. L'avantage le plus important du financement offert par les entrepreneurs est que les entrepreneurs restent maîtres de la vente. Plus besoin de soumettre une proposition que le client présente à la banque, laquelle leur demande d'obtenir trois soumissions et peut même recommander un autre entrepreneur.

11.5 Vente et installation

Il est de plus en plus pénible pour les clients de trouver des renseignements fiables sur la façon de trouver et d'embaucher des entrepreneurs de qualité, surtout pour de petits travaux. Les parcs à bois et les centres de rénovation reconnaissent ce problème et ont commencé à fournir et à garantir l'installation des produits de rénovation. Ces programmes visaient initialement des travaux spécialisés, par exemple le remplacement des parements, du toit et des fenêtres, mais ont été récemment élargis pour inclure des ensembles de transformation de la cuisine et de la salle de bain toutes entières.

Bien que les entrepreneurs spécialisés offrent depuis longtemps leurs services aux détaillants, ce n'est que récemment qu'on a commencé à faire appel aux entrepreneurs généraux. Même s'ils ne sont pas encore touchés, les entrepreneurs généraux haut de gamme et les entrepreneurs au service du marché intermédiaire pourraient bientôt se sentir forcés de travailler dans le cadre de programmes de vente et d'installation offerts par les détaillants pour conserver leur part du marché.

Les fabricants participent aussi de plus en plus à ces programmes de vente et d'installation. Ils offrent souvent la formation et l'accréditation des entrepreneurs quant à l'utilisation de leurs produits. En échange, ils ont recours à ces entrepreneurs dans le cadre de leurs programmes de vente et d'installation. On s'attend à ce que ces programmes d'accréditation augmentent à mesure que les distributeurs font pression sur leurs fournisseurs pour assurer que l'installation est faite par des entrepreneurs qualifiés.

Bon nombre de fabricants hésitent à se lancer dans ce secteur en raison du faible taux de réussite dans le passé. M. Stoeppelwerth donne de nombreuses explications de l'échec passé et continu d'un grand nombre de programmes de vente et d'installation et d'entrepreneurs privilégiés. Il déclare ce qui suit :

- La plupart des détaillants de matériaux de construction ne reconnaissent pas que l'établissement d'un service de vente et d'installation est comme la création d'une nouvelle entreprise et non simplement l'ajout d'une nouvelle gamme de produits. Il exige un engagement financier pour la création d'une salle d'exposition, ainsi que l'embauche et la formation de nouveaux membres du personnel.
- Il faut prévoir de l'espace pour une salle d'exposition plus grande, surtout si les cuisines et les toilettes font l'objet d'une promotion intense.
- Il faut prévoir du personnel. Un directeur de vente et d'installation à temps plein qui ne doit pas gérer plus de deux ou trois établissements devrait être employé.

- Les parcs à bois et les centres de rénovation ne reconnaissent pas encore l'importance de faire participer activement leurs clients entrepreneurs. La vente-installation ne devrait pas être une compétition, mais une association. Les petits entrepreneurs peuvent gagner de l'argent en tant qu'installateurs principaux contractuels. Les entrepreneurs importants peuvent profiter d'un bon programme d'entrepreneurs privilégiés.
- Les détaillants comme les entrepreneurs doivent faire la différence entre les travaux simples visés par les programmes de vente et d'installation et les travaux compliqués qui ne sont pas appropriés pour l'exécution par le détaillant.
- Les détaillants doivent être prêts à former des installateurs sur le travail à l'aide de produits de qualité et sur la satisfaction des clients. Un programme de vente et d'installation ou d'entrepreneurs privilégiés efficace doit être meilleur que l'entrepreneur de transformation type pour survivre. Il doit être clair dans l'esprit des clients que ce programme est tout à fait différent de ceux qu'offre la concurrence.

Le JCHS prévoit que ces programmes de vente et d'installation pénétreront probablement surtout le segment des 10 % des plus grands dépensiers en matière d'amélioration résidentielle, à qui l'on attribue plus de la moitié de toutes les dépenses de transformation des propriétaires de maison. Ces ventes devraient également pénétrer davantage l'énorme marché intermédiaire des petits travaux simples.

L'effet de ces programmes sur l'industrie n'est pas encore défini. Certains optimistes croient qu'un nombre accru de petits établissements et d'entrepreneurs autonomes pourraient prospérer en raison de l'augmentation des activités grâce aux distributeurs. D'autres craignent que le faible coût de partenariat avec quelques grandes sociétés ne pousse les grands centres de rénovation à concentrer leurs activités d'installation auprès de quelques entrepreneurs seulement, ou même à établir leur propre entreprise de travaux à forfait.

11.6 Rapports entre les fabricants et les entrepreneurs

M. Stoeppelwerth croit qu'à quelques exceptions près, le niveau actuel de confiance entre fabricants, détaillants et entrepreneurs est faible et qu'il ne commence à s'améliorer que lentement. Des rapports améliorés entre ces opérateurs sont essentiels pour tous. La plupart des fabricants continuent de se fier à la publicité nationale comme principal outil de vente, même si 80-90 % du temps, les entrepreneurs choisissent les produits qu'ils utilisent. Comme le montrent les programmes de vente et d'installation naissants, il semble logique pour les fabricants de mieux cibler leurs clients principaux en créant des séminaires à l'intention des entrepreneurs de même que des programmes d'entrepreneurs privilégiés.

11.7 Distribution des matériaux de construction

Comme nous l'avons mentionné précédemment, bon nombre de parcs à bois indépendants sont expulsés du marché du bricolage par les géants de la rénovation. La plupart font également face à une concurrence croissante pour les activités de construction de maisons neuves, et beaucoup de constructeurs exigent l'installation de certains produits. Un grand nombre de parcs à bois et de distributeurs continuent d'ignorer les entrepreneurs de transformation, se concentrant plutôt sur le marché du bricolage qui se contracte et le marché concurrentiel des nouvelles maisons. Comme les fabricants, les parcs à bois indépendants doivent songer à élaborer des programmes améliorés, par exemple des programmes d'entrepreneurs privilégiés ainsi que de vente et d'installation, s'ils veulent survivre. Ceux qui entretiennent de bons rapports avec les entrepreneurs doivent changer leur attitude, car la majorité de ces distributeurs n'ont pas réussi dans le domaine des travaux de transformation à forfait, en grande partie parce que les entrepreneurs ne peuvent gagner assez d'argent ou qu'ils ne travaillent pas de façon professionnelle.

11.8 Technologie

Comme il est typique au sein d'une industrie dominée par de petites entreprises, la transformation résidentielle est lente à adopter les innovations technologiques. Bien que cette tendance soit en train de changer, la plupart des entrepreneurs n'utilisent l'ordinateur que pour les fonctions de traitement de texte et de comptabilité. Il est essentiel que les entrepreneurs prospères automatisent leurs procédures de proposition, de conception et d'estimation.

Les entrepreneurs commencent aussi à utiliser l'ordinateur pour d'autres fonctions de marketing. Comme les logiciels de conception assistée par ordinateur (CAO) sont de plus en plus abordables, les entrepreneurs sont en mesure de les utiliser pour aider les clients à visualiser les résultats de transformation finaux. La « visite virtuelle » des maisons neuves constitue déjà une méthode de marketing populaire. Cette technique n'est pas encore pleinement exploitée et pourrait également être utilisée efficacement par les professionnels de la transformation.

Les fabricants et distributeurs ne commencent eux aussi qu'à utiliser la technologie informatique. Ce n'est que récemment qu'ils ont commencé à établir des sites Web pour promouvoir leurs marques, leurs produits et leurs services. En plus de servir de moyen de transmission de renseignements sur les produits, ces sites Web sont de plus en plus utilisés comme canaux de vente. Les consommateurs peuvent maintenant magasiner les prix sans quitter la maison, et on s'attend à ce que cette tendance se propage aussi au marché de la transformation.

11.9 Raisonnement du client

Comme le client de transformation moyen qui de col bleu est devenu col blanc, les vues du client moyen sur les dépenses de transformation ont aussi changé. Les clients

d'aujourd'hui sont plus raffinés et plus exigeants, mais possèdent moins de connaissances sur les maisons et les travaux. Walt Stoeppelwerth croit qu'il est beaucoup plus difficile de leur vendre des produits et de les satisfaire. Il est également d'avis qu'alors que de plus en plus de clients voient leur maison comme un élément de leur avenir financier, ils sont de plus en plus soucieux de protéger leurs investissements en embauchant des entrepreneurs de qualité plutôt que de simplement obtenir le prix le plus bas. Comme pour tous les produits, les consommateurs américains deviennent de plus en plus sensibles aux marques. Par conséquent, M. Stoeppelwerth croit que les produits de transformation de marque domineront le marché, comme les parcs à bois et les centres de rénovation qui deviennent reconnus comme des marques de commerce.

11.10 Prévisions de M. Stoeppelwerth sur l'industrie

Walt Stoeppelwerth émet certaines prédictions quant à l'avenir immédiat de l'industrie qui sont particulièrement pertinentes dans le cas des fabricants à la recherche de marchés et de canaux à exploiter. En voici quelques-unes :

- L'industrie de la transformation fera l'objet de « l'industrialisation des services », qui s'est déjà produite dans d'autres industries de services. D'ici l'an 2000, les 30 000 entrepreneurs les plus importants domineront plus de la moitié du marché.
- Les marques de commerce fleuriront au sein de l'industrie de la transformation alors que :
  A) les franchises prospères comme Mr. Build et Archadeck augmenteront ;
  B) les programmes de fabricant-revendeur (à l'exemple de l'industrie automobile) axés sur l'installation augmenteront ;
  C) les parcs à bois et les centres de rénovation deviendront dominants grâce aux programmes d'entrepreneurs privilégiés et de vente et d'installation ;
  D) les constructeurs de maisons créeront des divisions de transformation en utilisant les centres de sélection et d'exposition des constructeurs comme base de ventes de produits et services de transformation ;
  E) un nombre accru de sociétés étrangères pénétreront l'industrie ;
  F) les centrales d'achat établies selon le modèle de sociétés de parcs à bois et de quincaillerie comme True Value, Ace, BMA prendront de l'expansion.
- Les salles d'exposition deviendront absolument nécessaires. Les sociétés qui auront les meilleures salles d'exposition devraient accroître leurs ventes.
- La vente au détail spécialisée, autonome ou dans un centre de rénovation ou un parc à bois, y compris l'installation, balaiera l'industrie.
- Les partenariats entre fabricants, détaillants et entrepreneurs augmenteront. Le partage des coûts de distribution, de vente et d'installation continuera d'offrir un système de distribution rentable, efficace et axé sur les clients.
- L'ordinateur permettra de normaliser tout en personnalisant la transformation, y compris l'entrée des commandes, l'établissement des prix et les bases de données, la conception, l'estimation et la rédaction de propositions, les salles

d'exposition informatisées, les présentoirs de produits, la réalité virtuelle, etc., ainsi que les procédures de maîtrise des coûts.

- Les partenariats susmentionnés offriront le système nécessaire au recrutement, à la sélection et à la formation du personnel sur le terrain, de direction et de vente.
- Les méthodes actuelles de distribution changeront de façon spectaculaire alors que l'industrie favorise les rapports avec un seul fournisseur, la livraison au moment adéquat, l'achat en commun, etc.
- Les coûts de transformation peu élevés seront analysés, et la méthode la plus efficace au sein du partenariat sera appliquée dans des domaines tels que la publicité, les ventes, la formation, l'éducation, l'assurance, le matériel informatique et les logiciels, le crédit et les créances irrécouvrables, la supervision de la production, la reprise des travaux et l'inefficacité sur le terrain ainsi que le financement des transformations résidentielles.

12.0 RÉPARTITION RÉGIONALE DU MARCHÉ AMÉRICAIN

Les États américains ont été divisés en six régions de la façon suivante :

NORD-OUEST	SUD-OUEST	MIDWEST	SUD-EST	CENTRE DU LITTORAL DE L'ATLANTIQUE	NORD-EST
Washington	Californie	Dakota du Nord	Tennessee	Pennsylvanie	New York
Oregon	Arizona	Dakota du Sud	Mississippi	Virginie-Occidentale	New Jersey
Nevada	Nouveau-Mexique	Nebraska	Alabama	Virginie	Connecticut
Idaho	Texas	Kansas	Géorgie	Maryland	Rhode Island
Utah	Oklahoma	Minnesota	Floride	Delaware	Massachusetts
Montana	Arkansas	Iowa	Caroline du Sud	District de Columbia	Vermont
Wyoming	Louisiane	Missouri	Caroline du Nord		New Hampshire
Colorado		Wisconsin			Maine
Alaska		Illinois			
Hawaii		Michigan			
		Indiana			
		Kentucky			
		Ohio			
10	7	13	7	5 plus DC	8

Diagramme régional

13.0 ENTREPRISES DE TRANSFORMATION LES PLUS IMPORTANTES PAR RÉGION

Le tableau suivant indique les entreprises de transformation les plus importantes par région. Les renseignements servant à la création de ce tableau ont été tirés du site www.remodeling.hw.net/prosonly1999.

* 71 % de ces entreprises font des cuisines.
* 68 % de ces entreprises font des salles de bain.
* 66 % de ces entreprises rénovent des maisons tout entières.
* 64 % de ces entreprises construisent des annexes.
* 59 % de ces entreprises doivent la majorité de leur chiffre d'affaires aux services complets offerts pour les maisons unifamiliales.
* L'entreprise moyenne est en affaires depuis 21 ans.

Région du Nord-Ouest

	Société	Ville	État	N° de téléphone	Âge	Volume (millions $/an)
1	Stimack Construction Co.	Arvada	Colorado	303-425-9400	16	18
2	Statewide	Lynnwood	Washington	425-743-9688	15	14
3	Energy Building Systems	Vancouver	Washington	360-694-1848	12	11,5
4	Neil Kelly Designers/Remodelers	Portland	Oregon	503-288-7461	51	10,9
5	Heritage Siding & Windows	Federal Way	Washington	253-874-2131	5	6,2
6	Nordic services	Seattle	Washington	206-522-9570	16	5,4
7	U-systems	Sandy	Utah	801-565-1131	11	5,3
8	Life Time Exteriors	Tacoma	Washington	253-473-7595	10	3,8
9	Sound Glass Sales	Tacoma	Washington	253-473-7477	15	3,6
10	Malke Construction	Bethell	Washington	425-806-8064	5	3,6
11	Saltaire Construction	Seattle	Washington	206-583-0611	9	3,5
12	Disaster Restoration	Westminster	Colorado	303-657-1400	5	3,4
13	Design Builders	Henderson	Nevada	702-567-1500	10	3,1
14	Taylored Restoration	Anchorage	Alaska	907-344-1239	18	3
15	Lyden Siding Co.	Honolulu	Hawaii	808-455-4592	22	3
16	Tenhulzen Remodeling	Redmond	Washington	425-885-9871	19	3
17	Lookout-The Renovation Co.	Denver	Colorado	303-975-1820	14	3
18	SC Pacific Corp.	Kapolei	Hawaii	808-682-4334	13	2,9
19	LaPorte-Elde	Seattle	Washington	206-937-8246	21	2,6
20	Parrish Construction	Boulder	Colorado	303-444-0032	30	2,6
21	Lasting Impressions Siding & Windows	Denver	Colorado	303-752-4141	9	2,6
22	Holladay Brothers Construction	Colorado Springs	Colorado	719-596-7161	20	2,5
23	Stronghold Construction	Boise	Idaho	208-345-7154	13	2,1
24	Kauai Vinyl Siding & Contracting Corp.	Uhue	Hawaii	808-245-8455	14	2
25	Dale's Remodeling	Salem	Oregon	503-370-7609	21	2
26	Strite Design & Remodel	Boise	Idaho	208-336-9176	24	1,7
27	4 Bee's Siding	Marysville	Washington	360-659-8599	2	1,5
28	Modern Builders	Tacoma	Washington	253-383-1704	45	1,5
29	Master Plan Construction	Portland	Oregon	503-224-2882	11	1,4

Région du Sud-Ouest

	Société	Ville	État	N° de téléphone	Âge	Volume (millions $/an)
1	Intertex General Contractors	Valencia	Californie	805-295-8215	16	38
2	K-Designers	Sacramento	Californie	800-515-2788	20	32,2
3	Historic Restoration	Nouvelle-Orléans	Louisiane	504-566-0204	15	30
4	Coastland Construction	Angleton	Texas	409-848-0965	19	12
5	American eagle Builders & Supply	Arlington	Texas	817-588-2050	14	11,8
6	Thompson Brooks	San Francisco	Californie	415-553-8041	6	11
7	Carothers Construction	Roseville	Californie	916-7829059	20	8
8	Century One Builders	Phoenix	Arizona	602-265-1322	14	8
9	Buzco Constyruction Co.	Torrance	Californie	310-326-8139	29	7,8
10	Renaissance Doors Nd Windows	Fullerton	Californie	714-578-0090	16	7,6
11	PSI	Spring	Texas	281-830-1816	9	7,1
12	All American Builders	Hurst	Texas	817-589-3700	12	6,9
13	Air-Vent Remodeling and Design	Houston	Texas	713-9447200	44	6,7
14	Newreal	Upland	Californie	888-252-0794	14	6,3
15	Forest Construction Co.	Camarillo	Californie	805-386-8000	50	6,2
16	Statewide remodeling	Irving	Texas	972-627-0222	5	6,2
17	The Construction Connection	Van Nuys	Californie	818-909-0660	6	6
18	Re-Constructors	San Mateo	Californie	650-342-3006	43	5
19	Handypersons	San Francisco	Californie	415-957-0798	14	4,9
20	Antrim Engineering & Construction	Pleasanton	Californie	925-426-2444	12	4,8
21	Conley Construction Co.	Muskpgee	Oklahoma	918-683-1317	29	4,8
22	Coast Custom Rooms	Walnut	Californie	909-594-7547	18	4,4
23	Royal Covers of Arizona	Mesa	Arizona	602-926-2300	20	4
24	MW Construction	Escondido	Californie	760-745-9799	13	4
25	Allen Associates	Santa Barbara	Californie	805-682-4305	15	4
26	SW Allen Construction	Sacramento	Californie	916-344-2098	18	4
27	Sunrooms Plus	Albuquerque	Nouveau-Mexique	505-881-6004	9	3,8
28	Alstons	Sacramento	Californie	916-446-4646	20	3,7
29	Jim Murphy and Associates	Santa Rosa	Californie	707-576-7337	22	3,7
30	KB Construction	Arcadia	Californie	626-574-7302	23	3,6
31	Selig Construction Corp.	Chico	Californie	530-893-5898	6	3,5
32	Briaec Construction Services	Oceanside	Californie	760-726-6023	30	3,5
33	Mega Builders	Van Nuys	Californie	818-787-8924	10	3,5
34	Harrell Remodeling	Menlo Park	Californie	650-326-7093	9	3,5
35	Al Lowe Construction	Westlake Village	Californie	818-597-8484	9	3,5
36	Westward Custom	Scottsdale	Arizona	602-274-1822	11	3,5
37	NewDay Development	Encino	Californie	818-784-9495	20	3,4
38	Pete Moffat Construction	Palo Alto	Californie	650-493-8899	14	3,4
39	J.M.& Co. General Contractors	Agoura Hills	Californie	818-597-8235	5	3,1
40	P.F. O'Reilly	Chico	Californie	530-898-0833	3	3
41	J.F. Da Pra	Ventura	Californie	805-644-2912	23	3
42	Ryan and Associates	Dripping Springs	Texas	512-894-0415	15	3
43	Matt Plaskoff Construction	Sherman Oaks	Californie	818-981-5784	10	3
44	T.F. Harper	Austin	Texas	512-440-0707	18	3
45	Jerry Stark Companies	Dallas	Texas	214-369-5555	22	2,9
46	Architecture by Schloh	Los Gatos	Californie	408-354-4551	24	2,9
47	Schatzman Construction Co.	El Paso	Texas	915-584-8131	9	2,9
48	The Werner Co.	Houston	Texas	713-973-6565	25	2,7
49	Farrell Co.	Los Altos	Californie	650-949-2564-18	18	2,7
50	California Bath Restoration	Newport Beach	Californie	949-263-0779	8	2,6

Région du Midwest

	Société	Ville	État	N° de téléphone	Âge	Volume (millions $/an)
1	Diamond Home Services	Woodstock	Illinois	815-334-1400	6	162
2	Pacesetter Corp.	Omaha	Nebraska	402-331-9400	36	122,8
3	INRECON	Birmingham	Michigan	248-594-1144	15	105
4	Thomas Construction	Saint Louis	Missouri	314-291-0200	25	25,1
5	Oakview construction	Omaha	Nebraska	402-330-7475	n.d.	22
6	St.Clair Corp.	Saint Louis	Missouri	314-997-1222	2	16
7	Burlingame Co.	Grand Rapids	Michigan	616-538-0240	24	15,3
8	ABC (ABC Seamless Siding)	Fargo	Dakota du Nord	701-293-3107	20	15,3
9	APCO Home Improvement	Columbus	Ohio	614-224-2726	37	15
10	Nor-Son	Baxter	Minnesota	218-828-1722	20	14,6
11	Father and Son Construction	Troy	Michigan	248-585-5500	38	14
12	Home Tech Construction	Columbus	Ohio	614-431-1616	4	13,5
13	Conservative Energy	Worthington	Ohio	614-431-9600	8	12,6
14	Fairway Construction Co.	Southfield	Michigan	248-354-9310	72	12,5
15	G. Fisher Construction	Farmington Hills	Michigan	248-855-3500	12	10,5
16	Peoria Siding and Window	Washington	Illinois	309-699-9517	21	10,3
17	Thermal Seal	Columbus	Ohio	614-433-7325	3	9,5
18	Giertsen Co.	Golden Valley	Minnesota	612-546-1300	80	9,3
19	RESASH	Macedonia	Ohio	330-467-0230	20	9,3
20	Sawhorse	Robbinsdale	Minnesota	612-533-0352	22	8,5
21	Diversified Construction	St. Louis Park	Minnesota	612-929-7233	30	8,5
22	Momax Builders	Northbrook	Illinois	847-291-6660	7	8
23	Kitchen Solvers	La Crosse	Wisconsin	608-791-5519	15	8
24	Gray Constructio Co.	Watertown	Dakota du Sud	605-886-3102	96	8
25	The Acri Co.	Milan	Illinois	309-787-4913	32	7,8
26	Kent Builders	Waterford	Michigan	248-683-7110	16	7,5
27	Thornton and Thornton	Richfield	Minnesota	612-869-8178	16	7,4
28	The Southard Corp.	Great Bend	Kansas	316-793-5434	48	7,1
29	Larmco Windows	Walton Hills	Ohio	440-439-3232	8	6,5
30	NitschkeSampsonDietz	Columbus	Ohio	614-464-1933	12	6,2
31	Remodel One	Roselle	Illinois	630-980-5995	13	6,2
32	American Home Exteriors	Overland Park	Kansas	913-381-6600	25	6,2
33	Building Service	Milwaukee	Wisconsin	414-353-3600	52	6
34	Squires Construction Co.	Macedonia	Ohio	330-467-2300	58	5,7
35	J.L. Fox	Indianapolis	Indiana	317-255-4144	13	5,6
36	Security Builders	Grand Rapids	Michigan	616-245-7130	20	5,5
37	Greater Dayton Construction Group	Beavercreek	Ohio	937-426-3577	11	5,4
38	Premier Building Contractors	Martin Grove	Illinois	847-967-6780	12	5,1
39	Sure-Lock Home Improvements	Indianapolis	Indiana	317-781-2222	16	5
40	J.J. Swartz Co.	Decatur	Illinois	217-877-2611	77	5
41	Southern Ohio Builders	Cincinnati	Ohio	513-791-1611	20	5
42	Callier & Thompson, Kitchen & Baths	Saint Louis	Missouri	314-843-8585	5	5
43	Professional Plumbing	Barrington	Illinois	847-382-7100	18	5
44	Choice Wood Co.	St. Louis Park	Minnesota	612-924-0043	15	5
45	All-Seal Home Improvements	Dayton	Ohio	937-890-9484	18	4,9
46	Netco	Wichita	Kansas	316-942-2062	35	4,6
47	Plekkenpol Builders	Bloomington	Minnesota	612-888-2225	28	4,5
48	Triodyne-Wangler Construction	Niles	Illinois	847-647-8866	6	4,5
49	Rhino Builders	Kansas City	Kansas	913-722-4653	3	4,3
50	The T.J. Hume Co.	Lorain	Ohio	440-288-0112	75	4

Région du Sud-Est

	Société	Ville	État	N° de téléphone	Âge	Volume (millions $/an)
1	Pelican of Greenville	Greenville	Caroline du Sud	864-269-8110	10	125
2	Sunbelt Remodeling	Nashville	Tennessee	615-883-8113	4	22
3	A&I	Myrtle Beach	Caroline du Sud	843-448-8485	25	15
4	AMS - Advanced Mobilehome Systems	Pompano Beach	Floride	954-282-0951	25	14,6
5	Atlanta Remodeling	Atlanta	Géorgie	404-874-7787	3	11,3
6	Patton General Contracting	Charleston	Caroline du Sud	843-767-4195	30	10,6
7	Invincible Associates	Largo	Floride	727-545-1800	12	8
8	White Aluminum	Leesburg	Floride	352-787-6783	45	8
9	Carole Korn Interiors	Boca Raton	Floride	561-997-2888	20	8
10	Premiere Design	Nacross	Géorgie	770-263-6100	11	7,8
11	SWAT 24 (établissement Stuart)	Stuart	Floride	561-286-7928	7	7
12	The Collage Companies	Lake Mary	Floride	407-829-2257	16	7
13	Dixie Home Crafters	Atlanta	Géorgie	770-455-6450	10	6,5
14	folkers Window Co.	Pensacola	Floride	850-477-1772	27	6
15	G>A> Design & Development	Fort Lauderdale	Floride	954-763-9043	8	6
16	Bryant-Phillips Associates	Raleigh	Caroline du Nord	919-821-9005	6	5,6
17	The Berndsen Co.	Atlanta	Géorgie	404-303-7272	5	5,4
18	Sunview	Greensboro	Caroline du Nord	336-547-8033	n.d.	5
19	Joseph Construction	Knoxville	Tennessee	423-584-3945	26	5
20	Keating/Moore Construction Co.	Palm Beach Gardens	Floride	561-775-5882	15	5
21	Konstructiva	Miami	Floride	305-751-7119	9	5
22	Hickory Construction	Maryville	Tennessee	423-983-7856	21	5
23	Airite Air Conditioning	Tampa	Floride	813-886-2591	28	5
24	United Construction Corp. of Nashville	Nashville	Tennessee	615-256-8981	33	4,7
25	American Home Design	Nashville	Tennessee	615-361-6100	21	4,5
26	Wolfe Homes	Greensboro	Caroline du Nord	336-299-2969	18	4,5
27	Groden/Stamp Construction	Miami	Floride	305-493-1243	15	4,5
28	Worldwide Refinishing	Savannah	Géorgie	912-691-0454	3	4,5
29	Leafguard of Georgia	Roswell	Géorgie	770-772-4199	3	4,4
30	Hubert Whitlock Builders	Charlotte	Caroline du Nord	704-364-9577	41	4,3
31	The Bainbridge Crew	Charlotte	Caroline du Nord	704-569-4220	21	4
32	Kendale	Jacksonville	Floride	904-384-8611	23	3,9
33	Waller Construction	Lakeland	Floride	941-688-8870	38	3,8
34	Sparrow Construction	Raleigh	Caroline du Nord	919-833-7341	30	3,8
35	Bowles Construction	Augusta	Géorgie	706-738-9446	20	3,8
36	First Florida Construction & Remodelers	Tampa	Floride	813-879-2845	15	3,8
37	Brownlow & Sons Co.	Marietta	Géorgie	770-977-8404	54	3,8
38	Superior Siding and Windows	Atlanta	Géorgie	770-938-6900	3	3,5
39	Saturn Industries	Pompano Beach	Floride	954-781-3419	30	3,5
40	The Carolina Building Group	Charlotte	Caroline du Nord	704-532-4633	4	3,1
41	Carolina Windows & Doors	Greenville	Caroline du Nord	252-756-9525	14	3,1

42	HammerSmith	Decatur	Géorgie	404-377-1021	8	3
43	Patterson Home Improvements	Jacksonville	Floride	904-296-0045	6	3
44	Superior Remodeling Co.	Fort Lauderdale	Floride	954-730-8500	15	3
45	Allied Kitchen and Bath	Fort Lauderdale	Floride	954-564-7611	15	3
46	Carolina Energy Conservation	Charlotte	Caroline du Nord	704-599-2324	4	3
47	Pioneer Exteriors	Raleigh	Caroline du Nord	919-828-4405	39	2,9
48	W.H. Massey Construction Co.	Fort Lauderdale	Floride	954-524-0549	7	2,9
49	Construction Restoration Specialists	Ocala	Floride	352-732-2322		2,8
50	Lavelle Construction & Development	Palm Beach Gardens	Floride	561-775-0577	10	2,8

Région du centre du littoral de l'Atlantique

	Société	Ville	État	N° de téléphone	Âge	Volume (millions $/an)
1	Bilt-Rite Contractors	Telford	Pennsylvanie	215-723-2288	n.d.	47
2	Struever Bros. Eccles & Rouse	Baltimore	Maryland	401-332-1352	25	32,8
3	VIRTEXCO Corp.	Norfolk	Virginie	757-466-1114	6	30,5
4	BGE Home Products and Services	Columbia	Maryland	410-720-6619	5	25
5	U.S. Structures/Archadeck	Richmond	Virginie	804-353-6999	18	22
6	Homefix Corp.	College Park	Maryland	301-513-0200	8	20
7	Falke Inc.	Faifax	Virginie	703-293-7000	25	20
8	J.J. DeLuca Co.	Wayne	Pennsylvanie	610-995-9440	18	20
9	Case Design/Remodeling	Bethesda	Maryland	301-229-4600	38	14
10	Gardner/Fox	Bryn Mawr	Pennsylvanie	610-525-8305	12	13,7
11	Rolyn Construction Corp.	Rockville	Maryland	301-468-1553	19	13,4
12	Disaster Restoration services	North Versaille	Pennsylvanie	800-878-3770	17	11,5
13	Olympic Home Improvement	Alexandria	Virginie	703-313-4100	4	9,7
14	Windowizards	Bristol	Pennsylvanie	800-220-8707	36	9
15	Manor House Kitchens	Greensburg	Pennsylvanie	724-837-3800	33	9
16	Power Windows & Sinding	Newark	Delaware	302-454-8955	12	7
17	Homeview Contractors	Timonium	Maryland	410-252-4663	32	6,2
18	Insurance Restoration Services	Pittsburgh	Pennsylvanie	412-322-1135	10	6
19	Sam Jon Corp.	Elkins Park	Pennsylvanie	215-635-4300	18	5,9
20	Classic Floor Designs	Washington	District de Columbia	202-892-9860	8	5,4
21	Accent General Contracting	Rockville	Maryland	301-294-9295	29	5
22	Mid-Atlantic Waterproofing of Md.	Laurel	Maryland	301-206-9500	3	5
23	Cherokee Construction Co.	Philadelphie	Pennsylvanie	215-672-0543	25	5
24	Burns and Scalo Roofing Co.	Bridgeville	Pennsylvanie	412-221-6300	42	5
25	Dream Home Remodelers	Norristown	Pennsylvanie	610-272-7550	4	4,9
26	Smith, Thomas & Smith	Bethesda	Maryland	301-656-0141	38	4,7
27	Certified	Olney	Maryland	301-570-1331	14	4,7
28	Pinnacle Building Co.	Wexford	Pennsylvanie	724-935-3132	22	4,6
29	Sam S. Smuckers & Sons	Lane	Pennsylvanie	717-392-3369	38	4,5
30	Homework Industries	Baltimore	Maryland	410-332-8231	10	4,5
31	Hersh Enterprises	Washington	District de Columbia	202-223-8040	30	4,5
32	Pace Construction Managers	Scranton	Pennsylvanie	717-343-1159	n.d.	4,5
33	The Window Place	Fairfax	Virginie	703-641-5400	11	4,5
34	Liberty Furnace & Remodeling	Pittsburgh	Pennsylvanie	412-241-4477	45	4,3
35	BOWA Builders	Arlington	Virginie	703-276-0393	10	4,2
36	Windows Unlimited	Pittsburgh	Pennsylvanie	412-881-0505	36	4,1
37	M.E. Thaden Corp.	Potomac	Maryland	301-294-3550	17	4,1
38	The Fick Brothers roofing Co.	Baltimore	Maryland	410-889-5525	50	4
39	Sanbower Builders	Frederick	Maryland	301-695-8310	16	4
40	Peterson and Collins	Washington	District de Columbia	202-234-4500	20	4
41	Bloom Penn Contractors	Millville	Pennsylvanie	570-458-6398	32	3,8
42	DeFinis and Sons Window and Door Co.	Philadelphie	Pennsylvanie	800-322-6177	39	3,5
43	The Service Team	Lehighton	Pennsylvanie	610-377-5056	14	3,5
44	Clinton General Contractors	Upper Marlboro	Maryland	301-499-2400	30	3,5
45	Russell Roofing Co.	Oreland	Pennsylvanie	215-887-7800	6	3,4
46	River City Contracting	Springdale	Pennsylvanie	724-274-8600	25	3,4
47	Insulators of Maryland	Rockville	Maryland	301-258-0590	21	3,3
48	G. Morris Steinbraker & Son	Washington	District de Columbia	202-333-1790	65	3
49	Mr. Fix-It	Richmond	Virginie	804-285-7091	29	3
50	J.A. Moore & Sons	Rehobeth Beach	Delaware	302-227-1812	44	3

Région du Nord-Est

	Société	Ville	État	N° de téléphone	Âge	Volume (millions $/an)
1	Bil-Ray	Elmont	New York	516-616-4200	42	40,8
2	Mark Four Enterprises	Fairfield	New York	973-828-5050	35	18
3	Garden State Brickface	Roselle	New Jersey	908-241-5900	6	10
4	Tri-State Window and Door Factory	Wood Ridge	New Jersey	973-471-5500	7	9,7
5	Alure Home Improvement	East Meadow	New York	516-296-7777	53	8,9
6	American Profiles Co.	Manchester	New Hampshire	603-623-5518	21	8,5
7	Rhode Island Home Improvement	Warwick	Rhode Island	401-739-1000	50	7,9
8	Remodeling Consultants of Westchester	Mamaroneck	New York	914-381-6900	10	7,5
9	Adirondack Construction Corp.	Glens Falls	New York	518-792-1128	51	6,5
10	Larson Home Improvement	Hicksville	New York	516-935-3336	40	6
11	Classic Exteriors by Alan Cherry	Mt. Laurel	New Jersey	609-439-0900	24	5,5
12	Kronberg Bros.	North Haven	Connecticut	203-239-5689	40	5
13	Polar Contracting	Brooklyn	New York	718-388-1155	14	5
14	Irwin Contracting	Commack	New York	516-864-1062	13	5
15	Bennett	Albany	New York	518-462-6731	83	4,5
16	Major Homes Corp.	Bayside	New York	718-229-8741	30	4,5
17	MFA Construction	Great Neck	New York	516-487-8220	9	4,5
18	Lasley Construction	Rocky Hill	New Jersey	609-921-2822	10	4,3
19	MEKO Realty Trust	Southboro	Massachusetts	508-481-9050	27	4,2
20	Sid Kumins	Brookline	Massachusetts	617-277-8252	44	4,2
21	W.G. Hinman	Brooklawn	New Jersey	609-456-0010	21	4,2
22	Silverlining Interiors	New York	New York	212-496-7800	12	4,1
23	Brindisi Builders	Marlton	New Jersey	609-985-6219	22	4
24	Business Investment Group	Cranston	Rhode Island	401-435-6000	12	4
25	D&A Structural Contractors	Ronkonkoma	New York	516-471-2300	13	3,8
26	DiGiorgi Roofing and Siding	Seymour	Connecticut	203-735-5449	65	3,8
27	Davitt Design Build	West Kingston	Rhode Island	401-792-9799	17	3,8
28	Capizzi Home Improvement	Cotuit	Massachusetts	508-428-9518	22	3,5
29	Munger Remodeling	Pawtucket	Rhode Island	401-725-5846	25	3,3
30	Proline Construction of N.Y.	Rochester	New York	716-323-1450	5	3,2
31	J.P. Spano &Co.	Westhampton Beach	New York	516-288-4976	12	3,2
32	Colonial Aluminum Sales	New York	New York	718-882-1586	47	3,2
33	Davis Homes	Maplewood	New Jersey	973-313-0130	6	3,1
34	Care Free Homes	Fairhaven	Massachusetts	508-997-1111	21	3,1
35	Insurance Recon./Tech Design Build	Smithfield	Rhode Island	401-231-3130	17	3,1
36	Ulrich	Ridgewood	New Jersey	201-445-1260	50	3
37	David Lee and Co.	Skaneateles	New York	315-685-8419	23	3
38	T&T Construction Co.	Milton	Massachusetts	617-698-2529	20	3
39	Heartwood Corp.	Bellmore	New York	516-781-6900	25	3
40	Casella Construction Corp.	Roslyn Heights	New York	516-621-1500	20	3
41	First Genaral Services of New Haven	North Haven	Connecticut	203-239-7747	14	2,9
42	Showcase K&B/Construction Services	Bloomfield	New Jersey	973-743-8722	64	2,8
43	Hofmann Design Build	Summit	New Jersey	908-273-1700	16	2,6
44	Woodbridge Builder Corp.	Fords	New Jersey	732-225-0331	30	2,5
45	Blue Stone Partners	Brooklyn	New York	718-858-8603	10	2,5
46	William C. Rott & Son	Tonawanda	New York	716-694-8220	90	2,5
47	Blackdog Builders	Salem	New Hampshire	603-898-0868	8	2,5
48	Lee Kimball Kitchens	Boston	Massachusetts	617-227-0250	58	2,4
49	Feinmann Remodeling	Arlington	Massachusetts	781-643-6269	12	2,2
50	Taitco/Tait Roofing	Moorestown	New Jersey	609-234-4810	26	2,2

14.0 COORDONNÉES DES PARCS À BOIS INDÉPENDANTS ET DES CENTRES DE RÉNOVATION PAR RÉGION

Sources : www.nbmda.org/directory, **www.homecenternews.com/research**

Pour faciliter la consultation, les États de chaque région et les villes de chaque État sont en ordre alphabétique.

Région du Nord-Ouest

	Société	Ville	État	N° de téléphone	Proximité
1	Valley Home Center	Eagle River	Alaska	907-694-9384	Anchorage
2	Boulder Lumber Co.	Boulder	Colorado	303-443-0582	n.d.
3	Olde Tyme Lumber	Boulder	Colorado	303-494-7447	n.d.
4	County Line Lumber Inc.	Erie	Colorado	303-828-3977	Boulder
5	Lafayette Lumber Co.	Lafayette	Colorado	303-665-5039	Boulder
6	Jordan's Building Center	Wheat Ridge	Colorado	303-422-1828	Boulder
7	Barnett Lumber	Denver	Colorado	303-2932-2323	n.d.
8	HPM Building Supply	Keaau	Hawaii	808-966-5466	n.d.
9	Capital Lumber Co.	Boise	Idaho	208-343-5481	n.d.
10	Overland Lumber	Boise	Idaho	208-336-4600	n.d.
11	Franklin Building Supply	Coldwell	Idaho	208-454-8626	Boise
12	Evans Building Center	Eagle	Idaho	208-939-6435	Boise
13	Rocky Mountain Center	McCall	Idaho	208-452-6585	Boise
14	Simpson's Building Supply	Nampa	Idaho	208-466-0222	Boise
15	Lloyd Lumber Co.	Nampa	Idaho	208-4662434	Boise
16	Kenyon Noble Lumber	Bozeman	Montana	406-586-2371	Billings
17	Billings Lumber Co.	Billings	Montana	406-259-4535	n.d.
18	Zentz Lumber Co.	Billings	Montana	406-252-4810	n.d.
19	Grand Lumber	Billings	Montana	406-656-3588	n.d.
20	Conrad Building Center	Conrad	Montana	406-278-3612	Billings
21	Madison Lumber Co.	Ennis	Montana	406-682-7461	Butte
22	French's Building Materials	Hardin	Montana	406-665-1402	Billings
23	Intermountain Lumber	Helena	Montana	406-449-6924	Butte
24	Rodreick Lumber	Laurel	Montana	406-628-4682	Billings
25	Lewistown Home Center	Lewistown	Montana	406-538-3431	Billings
26	Boyce Lumber & Home Center	Missoula	Montana	406-728-7100	Butte
27	Louie's Home Center Inc.	Fallon	Nevada	775-423-7008	Carson City
28	Rancho True Value Home Canter	Las Vegas	Nevada	702-645-3023	n.d.
29	Eveleth Lumber Co.	Reno	Nevada	775-323-4156	n.d.
30	Spaeth Lumber & Home Center	Corvallis	Oregon	541-752-1930	Salem
31	Muller Lumber Co.	Independence	Oregon	503-364-0523	Salem
32	Montavilla Lumber Co.	Portland	Oregon	503-254-5571	n.d.
33	Stransky Lumber & Hardware	Portland	Oregon	503-244-1141	n.d.
34	Keith Brown Building Material	Salem	Oregon	503-363-9111	n.d.
35	Home Front Improvement Center	Ogden	Utah	801-621-0266	Salt Lake City
36	Herr Lumber Co.	Auburn	Washington	253-833-2700	Tacoma
37	Bayview Building Materials	Elma	Washington	360-482-3811	Tacoma
38	Curtis Lumber Co.	Olympia	Washington	360-357-7737	n.d.
39	Lincoln Creek Lumber Co.	Olympia	Washington	360-956-9147	n.d.
40	Tanglewilde Lumber Inc.	Olympia	Washington	360-491-2010	n.d.
41	Brace Lumber	Seattle	Washington	206-622-1030	n.d.
42	Olson Lumber	Seattle	Washington	206-523-7777	n.d.

43	Bray's Home Center	Shelton	Washington	360-426-2691	Olympia
44	Brookdale Lumber Inc.	Tacoma	Washington	253-537-8669	n.d.
45	Coast House Materials	Tacoma	Washington	253-383-4664	n.d.
46	McGuire Lumber	Yakima	Washington	509-575-1600	Tacoma
47	Yelm Home Center	Yelm	Washington	360-458-3250	Olympia
48	Buckhingham Lumber Co.	Buffalo	Wyoming	307-684-2231	Sheridan
49	Greybull Building Center	Greybull	Wyoming	307-765-4466	Sheridan
50	Davis Lumber Co.	Worland	Wyoming	307-347-8288	Sheridan

Région du Sud-Ouest

	Société	Ville	État	N° de téléphone	Proximité
1	Ridout Lumber & Home Center	Cabot	Arkansas	501-843-6522	Little Rock
2	Black Building Center	Corning	Arkansas	870-857-6876	Little Rock
3	Kaufman Lumber co.	Little Rock	Arkansas	501-568-3182	n.d.
4	Merritt Lumber Co	Ash Fork	Arizona	520-637-2352	Flagstaff
5	Wilson's Home Center	Miami	Arizona	520-473-2491	Tucson
6	Backyard Lumber	Phoenix	Arizona	602-275-6237	n.d.
7	Heldt Lumber Co.	Phoenix	Arizona	602-277-3378	n.d.
8	Sedona Home Center	Sedona	Arizona	520-282-9383	Flagstaff
9	Arnold Building Supply Center	Arnold	Californie	209-795-4038	Oakland
10	High Country Lumber & Home Center	Bishop	Californie	760-873-5874	Sacramento
11	Sunrise Home Improvement Center	Elk Grove	Californie	916-685-6700	Sacramento
12	Crenshaw Lumber	Gardena	Californie	310-323-1337	Los Angeles
13	Ransom Brothers Lumber	National City	Californie	619-474-6425	San Diego
14	White Brothers	Oakland	Californie	510-261-1600	SanFrancisco
15	Riverdale Home Improvement Center	Riverdale	Californie	559-867-4437	Fresno
16	Building Supply & Lumber	Sacramento	Californie	916-421-0453	n.d.
17	Higgins Lumber Co.	San Diego	Californie	619-662-1101	n.d.
18	Pine Tree Lumber	San Diego	Californie	619-273-6770	n.d.
19	Beronio Lumber	San Francisco	Californie	415-824-4300	n.d.
20	K&W Building Materials	San Francisco	Californie	415-668-6333	n.d.
21	Pine Cone Lumber Co.	Sunnyvale	Californie	408-736-5491	Los Angeles
22	Adco Lumber Sales Inc	West Sacramento	Californie	916-371-6993	n.d.
23	Ed Price Building Materials	Baton Rouge	Louisiane	225-926-8927	n.d.
24	Gillespie Lumber & Supply	Baton Rouge	Louisiane	225-926-1844	n.d.
25	Holmes Building Materials	Baton Rouge	Louisiane	225-926-2031	n.d.
26	Martin Lumber Co.	Baton Rouge	Louisiane	225-753-9663	n.d.
27	Smith Building Supply Inc.	Denham Springs	Louisiane	225-664-4126	Baton Rouge
28	Dash Lumber	Nouvelle-Orléans	Louisiane	504-241-3555	n.d.
29	Wilson Bourg Lumber & Building	Nouvelle-Orléans	Louisiane	504-947-6678	n.d.
30	Wilbert Lumber & Hardware Center	Plaquemine	Louisiane	225-687-1987	Baton Rouge
31	Ascension Lumber & Building	Prairieville	Louisiane	225-673-8842	Baton Rouge
32	Southern Home Improvement Center	Slidell	Louisiane	504-643-6611	Nouvelle-Orléans
33	Leyba's Wood Yard	Albuquerque	Nouveau-Mexique	505-898-1186	n.d.
34	Quickfix Home Improvement Center	Espanola	Nouveau-Mexique	505-753-9298	Albuquerque
35	La Cuchila Lumber	Hernandez	Nouveau-Mexique	505-753-8818	Santa Fe
36	Smith & Sons Building Center	Anadarko	Oklahoma	405-247-3501	Oklahoma City
37	Bixby Lumber	Bixby	Oklahoma	918-366-3355	Tulsa
38	Blanchard Building Center	Blanchard	Oklahoma	405-485-2023	Oklahoma

					City
39	McClain Building Center	Eufaula	Oklahoma	918-689-2581	Tulsa
40	Walter Building center	Kingfisher	Oklahoma	405-375-6774	Oklahoma City
41	Pearson's Lumber & Home Center	Lexington	Oklahoma	405-527-6514	Oklahoma City
42	Terrell Home Center	Oklahoma City	Oklahoma	405-799-7700	n.d.
43	Britton Lumber & Supply	Oklahoma City	Oklahoma	405-848-8851	n.d.
44	Bill's Home Center	Pawhuska	Oklahoma	918-287-3455	Tulsa
45	Bartlett Building Center	Ponca City	Oklahoma	580-765-7746	Tulsa
46	Pride Home Center	Amarillo	Texas	806-381-0032	n.d.
47	Davis Hawn Lumber Co	Dallas	Texas	214-946-8123	n.d.
48	Deford Lumber Co.	Duncanville	Texas	972-298-7121	Worth
49	Fort Worth Lumber Co	Fort Worth	Texas	817-293-5211	Dallas
50	McCauley Lumber Co.	Houston	Texas	281-448-1374	n.d.
51	Owner Builder Center	Houston	Texas	713-956-1178	n.d.
52	Erick's Lumber Co	Laredo	Texas	956-726-3309	n.d.
53	John's Home Center	Richardson	Texas	972-234-5527	Dallas
54	Bison Building Materials	San Antonio	Texas	210-828-9911	n.d.
55	Csimmons Lumber & Home Center	Wylie	Texas	972-442-3595	Dallas

Région du Midwest

	Société	Ville	État	N° de téléphone	Proximité
1	Maple River Lumber Inc.	Enderlin	Dakota du Nord	701-437-2811	Fargo
2	Simonson Lumber Co.	Fargo	Dakota du Nord	701-232-3281	n.d.
3	Martinsen Home Center	Forman	Dakota du Nord	701-724-3321	Fargo
4	Faulkton Lumber co.	Faulkton	Dakota du Sud	605-598-6252	Pierre
5	Hosmer Lumber Co.	Hosmer	Dakota du Sud	605-283-2238	Pierre
6	Passmore Building Center	Huron	Dakota du Sud	605-352-9722	Pierre
7	Fullerton Building Center	Mitchell	Dakota du Sud	605-996-7741	Pierre
8	Nye Lumber	Onida	Dakota du Sud	605-258-2112	Pierre
9	Northland Building Center	Watertown	Dakota du Sud	605-886-4700	Pierre
10	Altman Lumber Center	White Lake	Dakota du Sud	605-249-2310	Pierre
	Lopez Lumber & Home Center	Chicago	Illinois	773-247-6655	n.d.
11	Hart Home Center	Chicago	Illinois	773-247-7362	n.d.
12	Baltimore Lumber & Building Materials	Chicago	Illinois	773-721-8107	n.d.
13	Harry's Lumber Co.	Chicago	Illinois	773-631-6568	n.d.
14	Allan Lumber Co.	Lacon	Illinois	309-246-2485	Springfield
15	Furrow Building Materials	Springfield	Illinois	217-544-4475	n.d.
16	Colwell Home Center	Virginia	Illinois	217-452-7216	Springfield
17	Metzger Lumber Center	Carmel	Indiana	317-824-3888	Indianapolis
18	Kaper's BuildingMaterials	Demotte	Indiana	219-987-2781	Indianapolis
19	Newcomer Lumber & Home Center	Greenfield	Indiana	317-462-5559	Indianapolis
20	Bridgeport Lumber	Indianapolis	Indiana	317-241-1105	n.d.
21	Hall & House Lumber	Indianapolis	Indiana	317-783-4177	n.d.
22	Des Moines Lumber	Des Moines	Iowa	515-279-2104	n.d.
23	Leachman Lumber Co.	Des Moines	Iowa	515-265-1621	n.d.
24	Jefferson Building center	Jefferson	Iowa	515-386-8546	Des Moines
25	North Lumber & Home Center	Leon	Iowa	515-446-4196	Des Moines
26	Fickes Home Center	St. Charles	Iowa	515-396-2311	Des Moines
27	Atwood Lumber	Atwood	Kansas	785-626-9603	Colby
28	Colby Lumber	Colby	Kansas	785-462-2181	n.d.
29	Ricke's Home Center	Harper	Kansas	316-896-2924	Colby
30	Nick's Building Center	Marion	Kansas	316-382-2992	Colby
31	Scott County Lumber	Scott Ciyu	Kansas	316-872-5334	Colby
32	Bandel Home Center	St Francis	Kansas	785-332-3337	Colby
33	Buzick Lumber & Home Center	Bardstown	Kentucky	502-348-5953	Frankfort
34	Kelly Brothers Home Center	Kovington	Kentucky	606-581-0400	Frankfort
35	Graves Lumber Yard	Georgetown	Kentucky	502-8630684	Frankfort
36	Frankfort Lumber	Frankfort	Kentucky	502-223-8241	n.d.
37	Lagrange Home Center	La Grange	Kentucky	502-222-0072	Frankfort
38	Keath's Home Center	Mount Sterling	Kentucky	606-498-4130	Frankfort
39	Smitha's Lumber	Mount Eden	Kentucky	502-738-9724	Frankfort
40	Chelsea Lumber Co.	Chelsea	Michigan	734-475-9126	Detroit
41	Locke Lumber	Detroit	Michigan	313-526-1760	n.d.
42	Pointe Lumber & Hardware Co.	Grosse Pointe	Michigan	313-824-5550	Detroit
43	Bolyard Lumber Home Center	Hazel Park	Michigan	248-398-5300	Detroit

44	Holkins Home Center	Howell	Michigan	517-546-3960	Lansing
45	Glasers Lumber Co.	Lansing	Michigan	517-484-0387	n.d.
46	Mason Lumber Co.	Mason	Michigan	517-676-9633	Lansing
47	Dillman & Upton Lumber	Rochester	Michigan	248-651-9411	Detroit
48	Burke Building center	Waterford	Michigan	248-673-1211	Detroit
49	Cloquet Home Center	Cloquet	Minnesota	218-879-3388	Duluth
50	Cook Building Center	Cook	Minnesota	218-666-5344	Duluth
51	Osseo lumber Co.	Osseo	Minnesota	612-425-2107	Minneapolis
52	Bent Building Center	Pine City	Minnesota	320-629-3424	Duluth
54	Harrison Lumber Co.	Saint Louis	Missouri	314-421-1414	n.d.
55	John Hall Lumber Co.	Washington	Missouri	314-239-6300	Saint Louis
56	Mead Building Center	Ashland	Nebraska	402-944-3371	Omaha
57	Zegers Home Center	David City	Nebraska	402-367-6169	Omaha
58	Century Lumber Center	Nebraska City	Nebraska	402-873-6689	n.d.
59	Millard Lumber Inc.	Omaha	Nebraska	402-896-2859	n.d.
60	Reeves Lumber Co.	Akron	Ohio	330-864-4169	n.d.
61	Keim Lumber	Charm	Ohio	330-893-2251	Akron
62	Bahr Lumber	Cleveland	Ohio	216-521-7049-	n.d.
63	Commonwealth Lumber	Cleveland	Ohio	216-791-6200	n.d.
64	Babin Building center	Cleveland	Ohio	440-842-1142	n.d.
65	Hantak Home Improvement Center	Cleveland	Ohio	216-441-0202	n.d.
66	Rudolph Lumber Company	Maumee	Ohio	419-893-0704	Toledo
67	Banas Building Center	Monroe	Ohio	734-587-8615	Toledo
68	Ottoville Lumber Co.	Ottoville	Ohio	419-453-3335	Toledo
69	Schroeder & Younker Lumber Co.	Oregon	Ohio	419-693-0525	Toledo
70	Wayne Lumber Co.	Toledo	Ohio	419-243-3258	n.d.
71	Campbellsport Building Supply Center	Campbellsport	Wisconsin	920-533-4412	Green Bay
72	Nicolet Lumber	Green Bay	Wisconsin	920-468-1312	n.d.
73	Freedom Lumber Co.	Kaukauna	Wisconsin	920-788-6218	Green Bay
74	Braun Building Center	Manitowoc	Wisconsin	920-682-0143	Green Bay
75	Bliffert Lumber	Milwaukee	Wisconsin	414-463-7900	n.d.

Région du Sud-Est

	Société	Ville	État	N° de téléphone	Proximité
1	Gobble-Fite Lumber Co.	Decatur	Alabama	256-353-5713	n.d.
2	Holcombe Home Center	Harpersville	Alabama	205-672-2224	Montgomery
3	Alpha Lumber & Supply	Montgomery	Alabama	334-262-3594	n.d.
4	Mason Lumber	Montgomery	Alabama	334-832-4455	n.d.
5	Lumber Junction	Prattville	Alabama	334-365-3000	Montgomery
6	Stowe Lumber Co.	Wetumpka	Alabama	334-567-5581	Montgomery
7	Abernethy Lumber Co	Charlotte	Caroline du Nord	704-332-3972	n.d.
8	Mc Gee Lumber Co	Charlotte	Caroline du Nord	704-332-2107	n.d.
9	W M Cramer Lumber Co	Connellys Springs	Caroline du Nord	828-397-7481	Charlotte
10	Bethel Lumber Co	Pineville	Caroline du Nord	704-889-0072	Charlotte
11	Ellis Lumber Co	Shelby	Caroline du Nord	704-482-1414	Charlotte
12	Buck Lumber & Building Supply	Charleston	Caroline du Sud	843-795-0150	n.d.
13	Boozer Lumber	Columbia	Caroline du Sud	803-776-1326	n.d.
14	Center Hill Lumber	Center Hill	Floride	352-793-3763	Orlando
15	Russell Home Improvement Center	Hollywood	Floride	954-436-9186	Miami
16	Granger Lumber & Hrdware Inc.	Jacksonville	Floride	904-781-4116	n.d.
17	Parker Lumber Co.	Maitland	Floride	407-644-3600	Orlando
18	Aljoma Lumber Inc.	Miami	Floride	305-556-8003	n.d.
19	Thomas Lumber Co.	Orlando	Floride	407-841-1250	n.d.
20	Ro-Mac Lumber & Supply	Tallahassee	Floride	850-224-0167	n.d.
21	Frank G Lake Lumber Co.	Atlanta	Géorgie	404-355-3028	n.d.
22	South-Side Lumber & Supply	Atlanta	Géorgie	404-627-2418	n.d.
23	Freeman's Home Center	Cedartown	Géorgie	770-748-5820	Atlanta
24	William Brothers Lumber Co.	Duluth	Géorgie	770-623-0344	Atlanta
25	Balfour Lumber Co.	Thomasville	Géorgie	912-226-6086	Frontière Géorgie-Floride
26	Red Hills Lumber	Thomasville	Géorgie	912-227-3556	Frontière Géorgie-Floride
27	Vetter Lumber Co.	Arabi	Louisiane	504-279-6323	Nouvelle-Orléans
28	Parish Lumber & Supply	Baker	Louisiane	225-775-7900	Nouvelle-Orléans
29	Martin Lumber Co.	Baton Rouge	Louisiane	225-753-9663	n.d.
30	Abita Lumber Co.	Metairie	Louisiane	504-454-7437	Nouvelle-Orléans
31	Morrison Home Center	Houma	Louisiane	504-879-1597	Nouvelle-Orléans
32	Markel Lumber Co.	Nouvelle-Orléans	Louisiane	504-827-0267	n.d.
33	Carruth Brothers Lumber Co.	Nouvelle-Orléans	Louisiane	504-522-1113	n.d.

34	Blanchard's Building materials	Plaquemine	Louisiane	225-687-6386	Baton Rouge
35	Buchanan Lumber	Canton	Mississippi	601-859-7900	Jackson
36	Phillips Lumber & Home Center	Canton	Mississippi	601-859-2812	Jackson
37	Delta Lumber & Building Supply	Crystal Springs	Mississippi	601-892-5604	Jackson
38	Pickens Brothers Lumber Co.	Flora	Mississippi	601-879-8110	Jackson
39	Florence Lumber & Hardware	Florence	Mississippi	601-845-4754	Jackson
40	Lackey Home Center Inc.	Forest	Mississippi	601-469-2261	Jackson
41	Greenwood Lumber	Greenwood	Mississippi	662-453-2615	Frontière Mississippi-Arkansas
42	Hardy's Home Center	Hazlehurst	Mississippi	601-894-2531	Jackson
43	Bailey Lumber & Supply	Jackson	Mississippi	601-982-8421	n.d.
44	Weston Lumber & Building Supply	Jackson	Mississippi	601-355-7367	n.d.
45	Patterson Lumber & Home Center	Kosciusko	Mississippi	662-289-1041	Jackson
46	Broadmoor Home Center	Meridian	Mississippi	601-483-7373	Jackson
47	Out of Town Home Center	Prentiss	Mississippi	601-792-4714	Jackson
48	Winona Home Center	Winona	Mississippi	662-283-1234	Jackson
49	Gilbert Lumber & Home Center	Yazoo	Mississippi	662-746-2535	Jackson
50	Midway Home Center	Ashland City	Tennessee	615-792-5156	Nashville
51	Criswell Home Center	Dyersburg	Tennessee	901-285-0715	Memphis
52	Frayser Lumber	Memphis	Tennessee	901-357-4331	n.d.
53	Gates lumber Co.	Memphis	Tennessee	901-942-3201	n.d.
54	Nixon Lumber Co	Memphis	Tennessee	901-948-8611	n.d.
55	Russan Lumber Co	Memphis	Tennessee	901-327-1607	n.d.
56	Haynes Brothers Lumber	Murfreesboro	Tennessee	615-893-1515	Nashville
57	Nashville Lumber	Nashville	Tennessee	615-244-4200	n.d.
58	Willard Oakley Lumber	Nashville	Tennessee	615-321-3644	n.d.
59	Portland Home Center	Portland	Tennessee	615-325-6344	Nashville
60	Lee's Home Center	Springfield	Tennessee	615-384-2255	Nashville

Région du centre du littoral de l'Atlantique

	Société	Ville	État	N° de téléphone	Proximité
1	Jem Lumber Co.	Bridgeville	Delaware	302-337-8849	Seaford
2	Simpson Lumber Co.	Camden Wyoming	Delaware	302-697-3281	Dover
3	H & M Lumber Inc.	Dover	Delaware	302-674-5666	n.d.
4	Simpler Lumber Co.	Felton	Delaware	302-284-4554	Dover
5	Showne Lumber	Middleton	Delaware	302-378-9568	Dover
6	Dukes Lumber & Home Center	Seaford	Delaware	302-629-6622	n.d.
7	Waples Lumber Co.	Milton	Delaware	302-684-8595	Seaford
8	Barker Lumber Co.	Washington	District de Columbia	202-628-1351	n.d.
9	Louis J Grasmick Lumber Co.	Baltimore	Maryland	410-325-9663	n.d.
10	Laun Brothers Lumber Co.	Baltimore	Maryland	410-233-0737	n.d.
11	Peterson Lumber Co.	Baltimore	Maryland	410-342-8360	n.d.
12	Zimmerman's Home Center	Burtonsville	Maryland	301-421-1900	Rockville
13	Barrons Gaithersburg Lumber	Gaithersburg	Maryland	301-948-6600	Rockville
14	Lumber Yard of Hagerstown	Hagerstown	Maryland	301-791-3860	n.d.
15	Dean Lumber & Supply	Hollywood	Maryland	301-373-2111	Rockville
16	Mizell Lumber & Hardware	Kensington	Maryland	301-949-0244	Rockville
17	J F Johnson Lumber Co.	Millersville	Maryland	410-987-5200	Baltimore
18	Miller Lumber Co.	Williamsport	Maryland	301-582-1200	Hagerstown
19	O C Cluss Lumber & Home Center	Aliquippa	Pennsylvanie	724-378-1100	Pittsburg
20	B & G Home Center	Amgridge	Pennsylvanie	724-266-4800	Pittsburg
21	Brookside Lumber & Supply	Bethel Park	Pennsylvanie	412-835-7610	Pittsburg
22	Biglerville Home Center	Biglerville	Pennsylvanie	717-677-7101	Harrisburg
23	Coyle Lumber Co.	Carlisle	Pennsylvanie	717-243-4125	Harrisburg
24	B & R Home Center	Lititz	Pennsylvanie	717-627-4663	Harrisburg
25	Lebanon Valley Lumber Co.	Palmyra	Pennsylvanie	717-838-6711	Harrisburg
26	Rider's Lumber	Philadelphie	Pennsylvanie	215-743-6796	n.d.
27	Tague Lumber	Philadelphie	Pennsylvanie	215-848-2500	n.d.
28	Penn Home Center	Philadelphie	Pennsylvanie	215-336-0996	n.d.
29	Paul Lumber & Supply Co.	Pittsburg	Pennsylvanie	412-681-9200	n.d.
30	Rick's Home Center	Red Lion	Pennsylvanie	717-246-1124	Harrisburg
31	C & C Lumber, Building Supplies	Tarrs	Pennsylvanie	724-696-5757	Pittsburg
32	Hubbard's Home Center	Cape Charles	Virginie	757-331-2470	Norfolk
33	Campbell-Payne Home Center	Lynchburg	Virginie	804-846-2400	Roanoake
34	Waterfront Lumber Co.	Newport News	Virginie	757-245-0091	Norfolk
35	Capps Home & Building Center	Moneta	Virginie	540-297-4466	Roanoake
36	Dail's Home Center	Portsmouth	Virginie	757-488-4946	Norfolk
37	Givens Lumber Co.	Salem	Virginie	540-389-9373	Roanoake
38	Cobb Lumber Co.	Richmond	Virginie	804-358-3801	n.d.
39	Boston Lumber Co & Home Center	South Boston	Virginie	804-572-6991	Richmond
40	Means Lumber Co	Beckley	Virginie-Occidentale	304-253-5577	n.d.
41	Hutton's Home Center	Buckhannon	Virginie-Occidentale	304-472-1814	Morgantown
42	Moore's Lumber & Buiding	Charleston	Virginie-	304-343-9576	n.d.

	Supply		occidentale		
43	Marsh's Lumber & Home Center	Clarksburg	Virginie-Occidentale	304-624-6549	Morgantown
44	Priddy's Lumber & Building	Crab Orchard	Virginie-Occidentale	304-253-3679	Beckley
45	Trent Home Center	Gilbert	Virginie-Occidentale	304-664-3981	Beckley
46	Honaker Lumber Co.	Hinton	Virginie-Occidentale	304-466-0774	Beckley
47	Lester's Home Center	Iaeger	Virginie-Occidentale	304-938-2534	Beckley
48	Mannington Home Center	Mannington	Virginie-Occidentale	304-986-1610	Morgantown
49	Baldwin Home Center	Oceana	Virginie-Occidentale	304-682-7408	Charleston
50	Adkins Home Center	Parsons	Virginie-Occidentale	304-478-2488	Morgantown

Région du Nord-Est

	Société	Ville	État	N° de téléphone	Proximité
1	Lawloski Lumber Inc.	Bethel	Connecticut	203-797-0737	Danbury
2	Riley Lumber Co.	Bloomfield	Connecticut	860-242-7765	Hartford
3	Matz Lumber Co.	Danbury	Connecticut	203-748-5659	n.d.
4	Georgetown Lumber	Georgetown	Connecticut	203-544-7927	Danbury
5	Hartford Lumber Co.	Hartford	Connecticut	860-522-9101	n.d.
6	New Milford Lumber	New Milford	Connecticut	860-354-3961	Hartford
7	Forestville Lumber Co.	Plainville	Connecticut	860-747-1688	Hartford
8	Hammond Lumber Co.	Belgrade	Maine	207-495-3303	Portland
9	Ralph E Lowell Lumber	Buckfield	Maine	207-336-2901	Portland
10	Chicopee Lumber	Gorham	Maine	207-642-2832	Portland
11	Hillside Lumber Inc.	Westbrook	Maine	207-839-2575	Portland
12	Andrew's Home Improvement Center	Cambridge	Massachusetts	617-661-8886	Salem
13	Building Center of Essex	Essex	Massachusetts	978-768-7151	Salem
14	Building Center of Gloucester	Gloucester	Massachusetts	978-283-3060	Salem
15	Lynn Lumber Co.	Lynn	Massachusetts	781-592-0400	Salem
16	Hingham Lumber	Hingham	Massachusetts	781-749-4200	Salem
17	Botello Lumber & Hardware	Mashpee	Massachusetts	508-477-3132	Salem
18	One Way Lumber	Salem	Massachusetts	978-745-7411	n.d.
19	Crystal Lumber Co.	Wakefield	Massachusetts	781-245-0700	Salem
20	Dugrenier Lumber Co.	Dunbarton	New Hampshire	603-774-3896	Concord
21	Goss Lumber Co	Henniker	New Hampshire	603-428-3363	Concord
22	Perras Lumber	Lancaster	New Hampshire	603-636-1391	Concord
23	Maher Home Center	Moultonborough	New Hampshire	603-253-8287	Concord
24	Sanborn's Lumber Co	Weare	New Hampshire	603-529-1966	Concord
25	Mr Roberts Lumber	Barrington	New Jersey	609-547-7620	Trenton
26	Somerville Lumber Co	Bridgewater	New Jersey	732-356-1975	Trenton
27	Stevenson Lumber Yard	Columbus	New Jersey	609-298-4550	Trenton
28	Du Bell Lumber Co	Medford	New Jersey	609-654-4143	Trenton
29	Lawrenceville Home Improvement Ctr.	Trenton	New Jersey	609-882-6709	n.d.
30	Heath Lumber Co	Trenton	New Jersey	609-392-1166	n.d.
31	Bridgeway Lumber Co	Albany	New York	518-489-2585	n.d.
32	ModernWay Lumber Co	Brooklyn	New York	718-622-3982	n.d.
33	G N H Lumber Inc.	Greenville	New York	518-9665333	Albany
34	Mathews & Fields Lumber Inc	Henrietta	New York	716-334-5500	Rochester
35	Kleet Lumber Co.	Huntington	New York	516-427-7060	NY City
36	Little Falls Lumber Co	Little Falls	New York	315-8232470	Albany
37	Dwyer's Home Improvement Center	Massena	New York	315-764-9000	Albany
38	Pickett Building Materials	Oneonta	New York	607-433-6284	Albany
39	Giordano Lumber Co	Rochester	New York	716-423-0770	n.d.
40	Otis Lumber Co	Rochester	New York	716-454-1520	n.d.
41	Willits Lumber Cp	Rochester	New York	716-235-1120	n.d.
42	Secor Lumber Co	Savannah	New York	315-365-2838	Albany

43	Palma Lumber Co	Schenectady	New York	518-355-1100	Albany
44	Pollock's Home Center	Troy	New York	518-237-6090	Albany
45	Mario's Home Center	Valatie	New York	518-758-7075	Albany
46	Williamson Lumber & Home Center	Williamson	New York	315-589-4221	Albany
47	Newell Building Material Center	Pawtucket	Rhode Island	401-728-7900	Providence
48	F D McKendall Lumber	Providence	Rhode Island	401461-7100	n.d.
49	Humphrey's Building Supply	Tiverton	Rhode Island	401-624-8800	Providence
50	Arnold Lumber Co	West Kingston	Rhode Island	401-783-2266	Providence

15.0 COORDONNÉES DES CHAÎNES DE MAGASINS DE DÉTAIL DOMINANTES PAR RÉGION

Source : www.homecenternews.com/research

Les sociétés sont indiquées selon leur chiffre d'affaires total d'après la liste des 500 meilleures sociétés de National Home Center News.

Société	Âge	Nombre de magasins dans chaque région					
		N.-O.	S.-O.	Midw.	S.-E.	C. litt. Atl.	N.-E.
Home Depot Inc. Atlanta, Géorgie 770-433-8211	21	66	160	109	150	75	147
Lowe's Companies Inc./Eagle Hardware North Wilkesboro, Caroline du N. 336-658-4000	53	49	70	119	180	93	14
Payless Cashways Inc. Kansas City, Missouri 816-234-6000	2*	26	54	71	3	0	0
84 Lumber Eighty Four, Pennsylvanie 724-229-2840	43	3	17	117	53	144	55
Carolina Holdings Raleigh, Caroline du Nord 919-850-8270	77	6	0	72	33	8	0
HomeBase Inc. Irvine, Californie 949-442-5000	16	27	61	0	0	0	0
Lanoga Corporation Detroit Lakes, Minnesota 218-847-2688	150	83	8	111	0	0	0
Wickes Lumber Vernon Hills, Illinois 847-367-3400	n.d.	4	3	69	10	7	7
BMHC San Francisco, Californie 415-227-1650	n.d.	36	19	0	0	0	0
Carter Lumber Kent, Ohio 1-877-586-2374	65	0	0	167	6	22	0
Pergament Home Centers, Inc. Melville, New York 516-694-9300	33	0	0	0	0	0	33
Meek's Springfield, Missouri 417-883-3636	80	1	18	17	0	0	0

Valu Home Centers Buffalo, New York 716-835-0677	31	0	0	0	0	7	27
W.E. Aubuchon Corporation Westminster, Massachusetts 978-874-0521	91	0	0	0	0	0	145
E.C. Barton & Company Jonesboro, Arkansas 870-932-6673	97	0	36	5	2	0	0

* Société née de Chapter 11 le 2 décembre1997.

MENARD INC.

Eau Claire, Wisconsin
715-876-5911

Cette chaîne de magasins d'amélioration résidentielle compte environ 135 magasins dans neuf États supérieurs du Midwest. En 1998, elle s'est classée 3e en ce qui a trait au volume d'affaires de société. Selon la rumeur, elle pourrait être une cible d'acquisition de choix pour les grands de l'industrie, par exemple Lowe's.

HECHINGER CORPORATION

Landover, Maryland
301-341-1000

Cette société exploite les magasins Home Quarters Warehouse (environ 50 points de vente dans l'Est et au centre des États-Unis) et Hechinger Stores (environ 70 magasins dans la région du centre du littoral de l'Atlantique). Ces magasins offrent une variété de produits et de matériaux pour la maison.

SEARS HARDWARE STORES

Sears, Roebuck and Co.
San Jose, Californie
408-238-1122

Il existe environ 265 magasins Sears Hardware Stores de quartier aux États-Unis. En 1998, leur chiffre d'affaires total leur a permis de se classer en 9e place nationale des chaînes de magasins de produits d'amélioration résidentielle.

16.0 COORDONNÉES DU SIÈGE SOCIAL DES DÉTAILLANTS DE PRODUITS D'AMÉLIORATION RÉSIDENTIELLE PAR RÉGION

Source : www.homecenternews.com/research, www.salesleadsusa.com

Pour faciliter la consultation, les États de chaque région et les villes de chaque État sont en ordre alphabétique selon leur abbréviation anglaise.

Région du Nord-Ouest

Rang	Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone	Ventes (M $) 1998	Magasins
325	American Lumber	5920 Lamar St	Arvada	CO	80003	(303) 424-7716	78.8	8
253	McGuckin Hardware	2845 Valmont Rd	Boulder	CO	80301	(303) 443-9317	93.5	8
89	Brookhart's	3131 N Nevada Ave	Colorado Springs	CO	80907	(719) 632-4675	17.5	1
151	Crissey Fowler Lumber	117 W Vermijo Ave	Colorado Springs	CO	80903	(719) 473-2411	37	8
152	Kellogg Lumber	6700 Race St	Denver	CO	80229	(303) 288-1500	17.9	2
192	Rio Grande	201 Santa Fe Dr	Denver	CO	80223	(303) 825-2211	40	3
479	Summit Lumber	111 Chambers Ave	Eagle	CO	81631	(970) 328-6306	57.9	7
92	Home Lumber & Supply	8037 Midway Dr	Littleton	CO	80125	(303) 791-3715	47	1
71	Alpine Lumber	11990 Grant St #314	Northglenn	CO	80233	(303) 451-8001	75	1
207	Sterling Lumber & Investment	9101 Harlan St	Westminster	CO	80031	(303) 427-9661	48	1
115	City Mill	660 N Nimitz Hwy	Honolulu	HI	96817	(808) 529-5836	269	14
269	Midpac Lumber	1001 Ahua St	Honolulu	HI	96819	(808) 836-8111	42.5	6
492	A L. Kilgo	180 Sand Island Access Rd	Honolulu	HI	96819	(808) 832-2200	26	2
445	Hardware Hawaii	30 Kihapai St	Kailua	HI	96734	(808) 266-1133	26	1
153	Hawaii Planing Mill	Box 579	Keaau	HI	96749	(808) 966-7075	243	13
77	Franklin Building Supply	11700 Franklin Rd	Boise	ID	83709	(208) 322-4567	47	3
460	Lloyd Lumber	12 14th Ave S	Nampa	ID	83651	(208) 466-2434	19.1	2
425	Western Building Centers	1019 E Idaho St	Kalispell	MT	59901	(406) 755-9444	31.5	3
304	Intermountain Building Supply	119 N Russell St	Missoula	MT	59801	(406) 728-4750	25	1
53	A.C. Houston Lumber	2912 E La Madre Way	North Las Vegas	NV	89031	(702) 633-5000	70	9
94	Supply One	150 E Peckham Ln	Reno	NV	89502	(775) 689-8188	28	2
281	Chintimini Forest Products	30805 Hwy 34 SW	Albany	OR	97321	(541) 928-2311	35	1
309	Jerry's Building Materials	2600 Hwy 99 N	Eugene	OR	97402	(541) 689-1911	20	2
30	Parr Lumber	21700 NW Wagon Way	Hillsboro	OR	97124	(503) 531-7277	23	4
27	Tualatin Valley Builders Supply	17350 Boones Ferry Rd	Lake Oswego	OR	97035	(503) 635-5886	206	68
318	Milwaukee Lumber	10998 SE 21st Ave	Milwaukie	OR	97222	(503) 654-5417	334	33
35	Copeland	10279 NE Sandy	Portland	OR	97220	(503) 253-7503	31.7	1

	Lumber Yards	Blvd						
381	Keith Brown Building Materials	775 Front St NE	Salem	OR	97301	(503) 363-9111	60	4
252	Butterfield Lumber	7380 S 700 E	Midvale	UT	84047	(801) 255-4201	88	8
23	Anderson Lumber	290 W Harris St	Ogden	UT	84401	(801) 621-0700	134	9
110	Burton Lumber & Hardware	1876 Fortune Rd	Salt Lake City	UT	84104	(801) 973-2962	20	6
224	Standard Builders Supply	220 E 2700 S	Salt Lake City	UT	84115	(801) 487-7731	26	2
437	Economy Builders Supply	9150 S 300 W	Sandy	UT	84070	(801) 566-1500	18,4	1
175	Thurman Industries	2122 20th Ave SW #4517	Bothell	WA	98021	(425) 487-9300	42	16
453	Evergreen Lumber	1325 Lloyd Pkwy	Port Orchard	WA	98367	(360) 876-3351	21	10
11	Lanoga Corp.	17946 NE 65th St	Redmond	WA	98052	(425) 883-4125	19	2
10	Eagle Hardware & Garden	981 Powell Ave SW	Renton	WA	98055	(425) 227-5740	1 026,8	182
116	McLendon Hardware	710 S 2nd St	Renton	WA	98055	(425) 235-3555	1 085,7	36
413	Dunn Lumber	1108 N 185th St	Seattle	WA	98133	(206) 542-2164	57	6
173	Ziegler Lumber	620 E Holland Ave	Spokane	WA	99218	(509) 467-4958	49,4	20
299	McGuire Lumber	1822 S 1st St	Yakima	WA	98903	(509) 575-1600	27	1
144	Bloedorn Lumber	201 W 21st Ave	Torrington	WY	82240	(307) 532-2151	29	1

Région du Sud-Ouest

Rang	Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone	Ventes (M $) 1998	Magasins
81	E.C. Barton and Co.	2929 Browns Ln	Jonesboro	AR	72401	(870) 932-6673	300	39
67	Ridout Lumber Companies of AR & MO	125 Henry Farrar Dr	Searcy	AR	72143	(501) 268-0386	52	1
63	National Home Center	Hwy 265 N	Springdale	AR	72764	(501) 756-6145	1 442,3	84
191	Westside Building Material Corp.	1111 E Howell Ave	Anaheim	CA	92805	(714) 385-1644	42	18
64	Ganahl Lumber	1220 E Ball Rd	Anaheim	CA	92805	(714) 722-5444	60	1
132	P.E. Dolan Lumber	2231 Monument Blvd	Concord	CA	94520	(925) 686-1734	105	4
24	White Cap Industries	3120 Airway Ave	Costa Mesa	CA	92626	(714) 850-0900	40	6
217	Big Creek Lumber	3564 Hwy 1	Davenport	CA	95017	(831) 423-4156	35,2	5
8	HomeBase	3345 Michelson Dr	Irvine	CA	92612	(949) 442-5000	60	9
196	Jones Lumber	10711 Alameda St	Lynwood	CA	90262	(310) 537-3862	42	3
100	Hayward Lumber	1900 Garden Rd #100	Monterey	CA	93940	(831) 643-1900	287	21
34	Thompson Building Materials	141 W Taft Ave	Orange	CA	92865	(714) 637-7373	45,6	2
61	Yardbirds Electric & Plumbing	1310 Clegg St	Petaluma	CA	94954	(707) 762-5600	100	3
111	Piedmont Lumber & Mill	395 Taylor Blvd #225	Pleasant Hill	CA	94523	(925) 674-8770	100	2
189	Champion Lumber	1600 Columbia Ave	Riverside	CA	92507	(909) 684-5670	46	4
197	Barr Lumber	8614 Valley Blvd	Rosemead	CA	91770	(626) 288-0860	243	24
214	Dolan Building Material	5150 Florin Perkins Rd	Sacramento	CA	95826	(916) 383-6501	36	1
148	Central Valley Builders Supply	1100 Vintage Ave	Saint Helena	CA	94574	(707) 963-3622	831,2	60
198	Home Lumber	595 Orange Show Rd	San Bernardino	CA	92408	(909) 381-1771	42,5	4
38	Dixieline Lumber	3250 Sports Arena Blvd	San Diego	CA	92110	(619) 224-4161	70	10
13	BMHC	1 Market Plaza #2650	San Francisco	CA	94105	(415) 227-1650	40	30
131	Goodman Lumber	445 Bay Shore Blvd	San Francisco	CA	94124	(415) 285-2800	96,5	12
9	Sears Hardware Stores	2180 Tully Rd	San Jose	CA	95122	(408) 239-1101	54,6	8
179	Hormuth Group		Santa Ana	CA			454	105
78	San Lorenzo Lumber	235 River St	Santa Cruz	CA	95060	(831) 426-1020	63	5

140	Mead Clark Lumber	2667 Dowd Dr	Santa Rosa	CA	95407	(707) 576-3333	42	1
119	Friedman Bros. Hardware	1360 Broadway	Sonoma	CA	95476	(707) 939-8811	90	6
29	Terry Companies	6056 Reseda Blvd	Tarzana	CA	91356	(818) 342-3188	88	6
51	Golden State Lumber	150 S Napa Junction Rd	Vallejo	CA	94589	(707) 648-0522	375	43
96	Lumber City Corp	663 Odessa Ave	Van Nuys	CA	91406	(818) 902-0202	50	1
208	H & E Brothers	14021 Amargosa Rd	Victorville	CA	92392	(760) 241-7540	37	6
171	Lumber Investors	3401 Eddie Williams Ave	Alexandria	LA	71302	(318) 448-0590	101	7
156	Doug Ashy Building Materials	4950 Johnston St	Lafayette	LA	70503	(318) 984-2110	140	4
112	Stine Lumber	1907 Ruth St	Sulphur	LA	70663	(318) 527-6732	40	1
195	Hacienda Home Centers	2701 Arizona St NE	Albuquerque	NM	87110	(505) 884-8811	1 373,1	265
25	Hope Lumber & Supply	12213 E 61st St	Broken Arrow	OK	74012	(918) 250-9766	66	9
190	T.H. Rogers Lumber	1717 S State St	Edmond	OK	73013	(405) 330-2181	39,6	1
69	Mill Creek Lumber & Supply	5210 E 15th St	Tulsa	OK	74112	(918) 747-2000	210	12
216	Hughes Lumber	9810 E 42nd St	Tulsa	OK	74146	(918) 622-8080	36	8
62	Mayfield Holdings	3403 E Abram St	Arlington	TX	76010	(817) 640-1234	60	6
65	Calcasieu Lumber	4501 Burleson Rd	Austin	TX	78744	(512) 444-3172	53	3
14	BSL Holdings		Dallas	TX			45,6	10
21	Foxworth-Galbraith Lumber	17111 Waterview Pkwy	Dallas	TX	75252	(972) 437-6100	56	3
66	Bison Building Materials	1445 W Sam Houston Pkwy N	Houston	TX	77043	(713) 467-6700	40	1
107	West End Lumber	9335 Hwy 6 N	Houston	TX	77095	(281) 463-7575	39	5
127	Cassity Jones Lumber & Hardware	306 Pine Tree Rd	Longview	TX	75604	(903) 759-3924	106	10
174	Home Lumber & Hardware	1621 Avenue G	Rosenberg	TX	77471	(281) 342-4282	48,3	3
75	M.G. Building Materials	227 New Laredo Hwy	San Antonio	TX	78211	(210) 924-5131	192	10
19	McCoy's Building Supply Centers	2200 Hwy 123	San Marcos	TX	78666	(512) 396-1755	877,3	58
158	Zarsky Lumber	604 E Rio Grande St	Victoria	TX	77901	(361) 573-2479	38	1

Région du Midwest								
Rang	Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone	Ventes (M $) 1998	Magasins
157	Gilcrest-Jewett	617 SW 3rd St	Akeny	IA	50021	(515) 964-4211	46	3
103	Spahn & Rose Lumber	1101 E 11th St	Dubuque	IA	52001	(319) 583-6481	65	24
44	Alexander Lumber	515 Redwood Dr	Aurora	IL	60506	(630) 844-5123	159	43
162	Hundman Lumber Do-It Center	1707 E Hamilton Rd	Bloomington	IL	61704	(309) 662-0339	45	4
72	R.P. Lumber	514 E Vandalia St	Edwardsville	IL	62025	(618) 656-1514	92,5	22
50	Seigle's Home and Building Center	1331 Davis Rd	Elgin	IL	60123	(847) 742-2000	141,2	7
37	Edward Hines Lumber	550 E Devon Ave	Itasca	IL	60143	(630) 773-247[illegible]	200	15
12	Wickes Lumber	706 N Deerpath Dr	Vernon Hills	IL	60061	(847) 367-3761	910,3	100
180	Bender Lumber	611 W 11th St	Bloomington	IN	47404	(812) 339-9737	42	9
101	Davidson Industries	2801 N Morton St	Franklin	IN	43131	(317) 738-3211	65	2
143	Big C Lumber	50860 Princess Way	Granger	IN	46530	(219) 277-4550	50	11
165	Carter Lee Lumber	1717 W Washington St	Indianapolis	IN	46222	(317) 639-5431	44,3	1
178	Graber Post Buildings	County Rd 900 E	Montgomery	IN	47558	(812) 636-7355	42	1
43	Westlake Hardware	15225 W 87th St	Lenexa	KS	66219	(913) 894-4141	161	62
125	Daniels-McCray Lumber	10741 El Monte St	Overland Park	KS	66211	(913) 341-6900	55	7
82	Consolidate Lumber	9701 W 67th St	Shawnee Mission	KS	66203	(913) 362-9500	84	5
86	Star Lumber & Supply	325 S West St	Wichita	KS	67213	(316) 946-1630	82	5
84	Erlanger Lumber	1 Lumber Rd	Erlanger	KY	41018	(606) 341-7025	82	5
59	ACO Hardware	31580 Grand River Ave	Farmington	MI	48336	(248) 473-2900	115,6	63
76	Standard Companies	1534 Kalamazoo Ave SE	Grand Rapids	MI	49507	(616) 243-1358	88,9	13
117	N.A. Man & Sons	7750 M 36 Hwy	Hamburg	MI	48139	(810) 231-4000	57	9
83	Hamilton Farm Bureau Co-op	4670 Washington Ave	Hamilton	MI	49419	(616) 751-5171	83	3
88	Livonia Building Materials	12770 Farmington Rd	Livonia	MI	48150	(734) 421-1170	80	13
183	A.L. Damman	29235 Stephenson Hwy	Madison Heights	MI	48071	(248) 399-5080	41,5	17
18	Wolohan Lumber	1740 Midland Rd	Saginaw	MI	48603	(517) 793-4532	476,9	56
56	National Lumber	24595 Groesbeck Hwy	Warren	MI	48089	(810) 775-8200	125	1

49	Scherer Brothers Lumber	9110 83rd Ave N	Brooklyn Park	MN	55445	(612) 493-27[illegible]	144	4
40	Lyman Lumber	300 Morse Ave	Excelsior	MN	55331	(612) 470-3600	176,3	9
52	Lampert Yards	9220 Hudson Blvd N	Lake Elmo	MN	55042	(651) 739-5400	136	37
99	Home Valu	5401 E River Rd	Fridley	MN	55401	(612) 571-2636	68	9
182	Fullerton Lumber	911 Hwy 55 E	Buffalo	MN	55313	(612) 682-1541	41,6	16
113	Brock While LLC	2575 Kasota Ave	Saint Paul	MN	55108	(651) 647-0123	60	12
146	Consolidated Lumber	808 4th St N	Stillwater	MN	55082	(651) 439-3138	49	11
169	Great Central Lumber	1315 Fairgrounds Rd	Jefferson City	MO	65109	(573) 635-7161	43	4
5	Payless Cashways	11950 E State Rte 350	Kansas City	MO	64138	(816) 353-2945	1 906,9	159
15	Sutherland Lumber	13500 Holmes Rd	Kansas City	MO	64145	(816) 941-8000	775	69
172	Riggs Supply	320 Cedar St	Kennett	MO	63857	(573) 888-4639	42,5	8
98	Buchheit	33 Perry Co Rd 540	Perryville	MO	63775	(573) 547-4569	68	4
109	Hill-Behan Lumber	5414 LeMay Ferry Rd	Saint Louis	MO	63129	(314) 487-3777	62	20
28	Meek's The Builders Choice	1551 W Mount Vernon St	Springfield	MO	65802	(417) 862-5595	264	38
163	Herrman Lumber	332 S Glenstone Ave	Springfield	MO	65802	(417) 862-3737	45	10
114	Builders Supply	5701 S 72nd St	Columbus	NE	68127	(402) 331-9282	85	44
177	Mead Lumber	1158 26th Ave	Columbus	NE	68601	(402) 564-9411	104,7	8
159	Millard Lumber	4970 S 135th St	Omaha	NE	68137	(402) 896-3473	100	15
135	Brown-Graves Company	191 E Miller Ave	Akron	OH	44301	(330) 434-7111	51	3
16	Carter-Jones Lumber	172 N Case Ave	Kent	OH	44305	(330) 784-5441	560	195
41	Andersons	480 W Dussel Dr	Maumee	OH	43537	(419) 893-5050	170,8	6
154	Holmes Lumber & Building Center	6139 State Rte 39	Millersburg	OH	44654	(330) 674-9060	47	3
33	DIY Home Warehouse	5811 Canal Rd #180	Cleveland	OH	44125	(216) 328-5100	211,2	14
3	Menard	4777 Menard Dr	Eau Claire	WI	54703	(715) 876-5911	4 000	139

Région du Sud-Est

Rang	Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone	Ventes (M $) 1998	Magasins
268	Walker Brothers	11464 Al Hwy 69 N	Baileyton	AL	35019	(256) 796-2211	17,2	3
255	Cahaba Lumber & Millwork	5350 Hwy 280 S	Birmingham	AL	35242	(205) 991-9480	23	2
193	Wilson Lumber	4818 Meridian St N	Huntsville	AL	35811	(256) 852-7411	40	2
58	Marvin's	513 Parkway Dr SW	Leeds	AL	35094	(205) 702-4070	29	1
280	Cape Lumber	919 Country Club Blvd	Cape Coral	FL	33990	(941) 574-1667	28	3
105	Stuart Lumber	3300 N University Dr	Coral Springs	FL	33065	(954) 344-4700	64	2
267	Dunn Corporation	200 S Segrave St	Daytona Beach	FL	32114	(904) 226-3866	29	6
104	Causeway Lumber	2601 S Andrews Ave	Fort Lauderdale	FL	33316	(954) 763-1224	65	3
122	Raymond Building Supply Corp.	7751 Bayshore Rd	Fort Myers	FL	3917	(941) 731-8300	55	3
287	East Coast Lumber & Supply	5285 Saint Lucie Blvd	Fort Pierce	FL	34946	(561) 466-2480	28	5
93	Holmes Lumber	6550 Roosevelt Blvd	Jacksonville	FL	32244	(904) 772-6100	72	2
307	Lumber Unlimited	2167 W 18th St	Jacksonville	FL	32209	(904) 355-6611	26	3
277	White Aluminum Products	2101 E Main St	Leesburg	FL	34748	(352) 787-6783	28,5	8
121	Manning Building Supplies	530 NW 1st Ave	Ocala	FL	34475	(352) 622-8175	55	6
225	McGinnes Lumber	511 S Collins St	Plant City	FL	33566	(813) 752-3163	35	1
45	Cox Lumber	3300 Fairfield Ave S	Saint Petersburg	FL	33712	(727) 327-4503	153	28
17	Scotty's	1107 3rd St SW	Winter Haven	FL	33880	(941) 294-4286	525	149
271	Adams Building Material	1801 7th St SW	Winter Haven	FL	33880	(941) 294-0611	29	3
1	Home Depot	2455 Paces Ferry Rd SE	Atlanta	GA	30339	(770) 433-8211	30 219	761
139	Lummus Supply	1554 Bolton Rd NW	Atlanta	GA	30331	(404) 794-1501	50	6
202	Maner Builders Supply	3717 Washington Rd	Augusta	GA	30307	(706) 863-6191	37,3	3
26	West Lumber	535 Willie West Rd	Canton	GA	30114	(770) 479-5066	275	31
57	Calhoun-Johnson		Duluth	GA			125	10
47	Leeds Building Products	4586 Canton Rd	Marietta	GA	30066	(770) 592-6982	147,5	14
46	Ply-Marts	4955 Buford Hwy	Norcross	GA	30071	(770) 447-8107	151,9	10
73	Wheeler's	100 Elizabeth St	Rome	GA	30165	(706) 291-2200	91	12

		NW						
237	Cofer Brothers	2300 Main St	Tucker	GA	30084	(770) 938-3200	33.5	1
85	Choo Choo Build-It Mart	1600 McIntosh St	Vidalia	GA	30474	(912) 537-4108	82	9
241	Warner Robins Supply	2756 Watson Blvd	Warner Robins	GA	31093	(912) 953-4100	33	2
124	Bailey Lumber & Supply	813 E Pass Rd	Gulfport	MS	39507	(228) 896-6017	55	6
200	Frierson Building Supply	4525 Lynch St Ext	Jackson	MS	39209	(601) 922-1321	37.9	1
219	Building Center	8900 South Blvd	Charlotte	NC	28273	(704) 552-8182	35	3
170	Triangle Building Supply	1969 Skibo Rd	Fayetteville	NC	29314	(910) 867-9165	43	5
266	Pegram-West	405 E Meadowview Rd	Greensboro	NC	27406	(336) 273-6958	29	1
181	New Bern Building Supply	3321 Neuse Blvd	New Bern	NC	28560	(252) 638-5861	42	2
2	Lowe's Cos.	State Hwy 268 E	North Wilkesboro	NC	28659	(336) 658-4000	12 244,9	484
7	Carolina Holdings	3227 Wellington Ct	Raleigh	NC	27615	(919) 850-8270	1 448,5	115
300	Builder's Discount Centers	1261 S Wesleyan Blvd	Rocky Mount	NC	27803	(252) 442-5197	26,7	7
168	Guy C. Lee Building Material	235 E Market St	Smithfield	NC	27577	(919) 934-6195	43,1	7
308	McDonald Brothers	2401 US Hwy 1 N	Southern Pines	NC	28387	(910) 692-2715	26	3
80	Goldston's Building Supply	4900 NC Hwy 98 W	Wake Forest	NC	27587	(919) 847-4955	85	3
288	Columbia Lumber & Manufacturing	200 Flintlake Rd	Columbia	SC	29223	(803) 788-8950	27,8	4
312	Boozer Lumber	1400 Atlas Rd	Columbia	SC	29209	(803) 776-1326	26	2
291	GBS Lumber	103 Old Mill Rd	Mauldin	SC	29662	(864) 288-6754	27	3
137	Crosslin Supply	140 N Main St	Eagleville	TN	37060	(615) 274-6237	50	6
246	Potter's Shopping Center	205 Livingston Ave	Jamestown	TN	38556	(931) 879-8161	32	12
301	Tindell's	2612 Byington Solway Rd	Knoxville	TN	37931	(423) 691-6505	26,6	4
273	Haynes Brothers Lumber	739 NW Broad St	Murfreesboro	TN	37129	(615) 893-1515	28,9	1
284	A.J. Smith	3001 Charlotte Ave	Nashville	TN	37209	(615) 383-8383	28	7
90	Paty Lumber	220 Piney Flats Rd	Piney Flats	TN	37686	(423) 928-7296	78	9

Région du centre du littoral de l'Atlantique								
Rang	Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone	Ventes (I $) 1998	Magasins
147	Masten Lumber & Building Supplies	Maple Ave	Milford	DE	19963	(302) 422-4547	48,5	7
133	William M. Young	19 Davidson Ln	New Castle	DE	19720	(302) 654-4448	52	4
415	W.E. Shone	Route 7	Stanton	DE	19804	(302) 998-3357	20,8	2
235	Louis J. Grasmick Lumber	6715 Quad Ave	Baltimore	MD	21237	(410) 325-9663	34	1
407	Sinclair Supply	1799 N Ellwood Ave	Baltimore	MD	21213	(410) 732-1980	21	2
422	Belair Road Supply	7750 Pulaski Hwy	Baltimore	MD	21237	(410) 687-4200	20	3
375	T.W. Perry	8513 Connecticut Ave	Chevy Chase	MD	20815	(301) 652-2600	23	2
161	East Coast Building Supply Corp.	7902 Fernham Ln	District Heights	MD	20747	(301) 588-2266	45	3
447	J.F. Johnson Lumber	8200 Veterans Hwy	Millersville	MD	21108	(410) 987-5200	19	3
457	Reisterstown Lumber	13040 Old Hanover Road	Reisterstown	MD	21136	(410) 833-1300	18,6	1
4	Hechinger Company	1801 McCormick Dr, #1	Upper Marlboro	MD	20774	(301) 341-1000	3 444,4	244
416	Allensville Planing Mill	108 E Main St	Allensville	PA	17002	(717) 483-6386	20,5	4
126	Your Building Centers	2607 Beale Ave	Altoona	PA	16601	(814) 944-9436	54,6	14
459	Brookside Lumber & Supply	500 Logan Rd	Bethel Park	PA	15102	(412) 835-7610	18,5	1
294	Walter & Jackson	44 Gay St	Christiana	PA	17509	(610) 593-5195	27	7
79	Lezzer Cash & Carry	Schofield St	Curwensville	PA	16833	(814) 236-0220	86	8
344	Cramer's Home Centers	320 N Courtland St	East Stroudsburg	PA	18301	(570) 421-6121	25	6
468	General Supply	620 Lehigh Dr	Easton	PA	18042	(610) 258-7261	18	6
6	84 Lumber	Route 519 Bldg 4	Eighty Four	PA	15330	(724) 228-8820	1 650	388
223	West Elizabeth Lumber	1 Chicago Ave	Elizabeth	PA	15037	(412) 384-3900	35	6
362	DeGol Brothers Lumber	1027 Quarry St	Gallitzin	PA	16641	(814) 886-8352	24	6
386	A.D. Moyer Lumber & Hardware	1200 E Philadelphia Ave	Gilbertsville	PA	19525	(610) 367-2036	23	3
431	Vartan Supply	2300 Linglestown Rd	Harrisburg	PA	17110	(717) 652-2200	20	1
348	Estate of George S. Snyder	1700 Cowpath Rd	Hatfield	PA	19440	(215) 855-2131	25	1

221	J.C. Snavely & Sons	3149 Hempland Rd	Lancaster	PA	17601	(717) 291-9669	35	3
476	J.H. Brubaker	2008 Marietta Ave	Lancaster	PA	17603	(217) 393-3605	18	3
160	A.G. Mauro	310 Alpha Dr	Pittsburgh	PA	15238	(412) 782-6600	45	4
167	Busy Beaver Building Centers	1059 Freeport Rd	Pittsburgh	PA	15238	(412) 781-4090	43.5	12
142	Berks Products	726 Spring St	Reading	PA	19604	(610) 374-5131	50	2
464	C & C Lumber	Route 31	Tarrs	PA	15688	(724) 696-5757	18.1	1
136	Shelley Enterprises	3110 Old State Rd	Telford	PA	18969	(215) 723-5108	50.1	3
95	O.C. Cluss Lumber	5 Pennsylvania Ave	Uniontown	PA	15401	(724) 438-5501	70	6
128	Fagen's Building Centers	9000 Brooktree Rd, #101	Wexford	PA	15090	(724) 935-3700	54	5
404	Eastern Pennsylvania Supply	700 Scott St	Wilkes Barre	PA	18705	(570) 823-1181	21.5	6
42	Wolf Organization	20 West Market St	York	PA	17401	(717) 852-4800	164	41
289	John H. Myers & Son	2200 Monroe St	York	PA	17404	(717) 792-2500	27.6	3
363	H.P. Starr Lumber LLC	2134 Evans City Rd	Zelienople	PA	16063	(724) 538-3500	24	3
357	Smitty's Lumberteria	8457 Richmond Hwy	Alexandria	VA	22309	(703) 780-7800	24	1
106	Wilson Brothers	311 Central Rd	Fredericksburg	VA	22401	(540) 373-7181	63	5
471	Taylor Brothers	905 Graves Mill Rd	Lynchburg	VA	24502	(804) 237-8100	18	1
347	Lester Group	14 Liberty St Ext	Martinsville	VA	24112	(540) 632-2195	25	3
194	Roper Bros. Lumber	130 Pocahontas St	Petersburg	VA	23803	(804) 353-6311	40	3
429	Ruffin & Payne	4200 Vawter Ave	Richmond	VA	23222	(804) 329-2691	20	1
302	Pleasants Hardware	2024 W Broad St	Richmond	VA	23220	(804) 359-9381	26.5	3
32	Moore's Lumber and Building Supplies	2823 Franklin Rd SW	Roanoke	VA	24014	(540) 982-5803	234	32
166	Fairfax Lumber & Millwork	7622 Backlick Rd	Springfield	VA	22150	(703) 644-4045	44	2
469	W.T. Galliher & Brother	7740 Southern Dr	Springfield	VA	22150	(703) 451-6500	18	1
102	Capitol Building Supply	431 Mill St NE	Vienna	VA	22180	(703) 281-5151	65	4
185	Kempsville Building Materials	104 N Witchduck Rd	Virginia Beach	VA	23462	(757) 497-9392	41	2
129	Woodcraft Supply Corp.	210 Airport Industrial Pk	Parkersburg	WV	26101	(304) 464-5243	53	35

Région du Nord-Est								
Rang	Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone	Ventes (M $) 1998	Magasins
134	Ring's End	181 West Ave	Darien	CT	06820	(203) 655-2525	52	5
74	Stevenson Group	1585 Monroe Tpke	Stevenson	CT	06491	(203) 261-2555	92	3
164	Cape Cod Lumber	403 Bedford St	Abington	MA	02351	(781) 878-0715	44,7	1
211	Arlington Coal & Lumber	41 Park Ave	Arlington	MA	02476	(781) 643-8100	36,5	3
203	G.V. Moore Lumber	22 W Main St	Ayer	MA	01432	(978) 772-0900	37,2	4
234	Concord Lumber Corp.	126 Lowell Rd	Concord	MA	01742	(978) 369-3640	34	4
251	Jackson Lumber & Millwork	215 Market St	Lawrence	MA	01843	(978) 686-4141	31,7	1
70	National Lumber	71 Maple St	Mansfield	MA	02048	(508) 339-8020	95	3
118	Moynihan North Reading Lumber	164 Chestnut St	North Reading	MA	01864	(978) 664-3310	56	3
236	General Builders Supply LLC	1200 Providence Hwy	Norwood	MA	02062	(781) 762-8080	33,5	1
123	Nickerson Lumber	15 Main St	Orleans	MA	02653	(508) 255-0200	55	6
39	Trend-Lines	135 American Legion Hwy 1	Revere	MA	02151	(781) 853-0900	178	149
31	Grossman's	90 Hawes Way	Stoughton	MA	02072	(781) 297-3300	241,3	44
60	W.E. Aubuchon	95 Aubuchon Dr	Westminster	MA	01473	(978) 874-0521	110	147
155	Hammond Lumber Company	Depot Rd	Belgrade	ME	04917	(207) 495-3303	46,5	6
130	Hancock Lumber	Route 121	Casco	ME	04015	(207) 627-4400	53	9
254	Albert R. Lavelley	New Dam Rd	Sanford	ME	04073	(207) 324-3350	31,2	3
176	Ellsworth Builders Supply	1023 Eastern Rd	Warren	ME	04864	(207) 273-2589	42	11
250	Steenbeke & Sons	109 High St	Boscawen	NH	03303	(603) 796-2131	31,9	6
232	Belletete's	51 Peterborough St	Jaffrey	NH	08452	(603) 532-7716	34,5	5
231	LaValley Building Supply	351 Sunapee St	Newport	NH	03773	(603) 863-1050	34,6	4
150	Riverside Millwork	77 Merrimack St	Penacook	NH	03303	(603) 753-6318	48	8
48	Blackstone Company	27 Cotters Ln	East Brunswick	NJ	08816	(732) 390-8877	146	5
186	Kuiken Brothers	6 - 02 Fair Lawn Ave	Fair Lawn	NJ	07410	(201) 796-2082	40	5
108	Builders General Supply	15 Sycamore Ave	Little Silver	NJ	07739	(732) 747-0808	62,4	5

227	Peter Lumber	E Washington Ave et Lyons Ct	Pleasantville	NJ	08232	(609) 641-9000	35	10
97	Woodhaven Lumber & Millwork	1303 Richmond Ave	Pt Pleasant Bch	NJ	08742	(732) 295-8800	69.4	3
230	Jaeger Lumber	2322 Morris Ave	Union	NJ	07083	(908) 686-0070	34.7	4
120	Warren Lumber & Millwork	256 Belvedere Ave	Washington	NJ	07882	(908) 689-3400	55.9	4
187	Dykes Lumber	1899 Park Ave	Weehawken	NJ	07087	(201) 867-0391	40	7
91	Curtis Lumber	885 State Park Rte 67	Ballston Spa	NY	12020	(518) 885-5311	77	11
256	Tulnoy Lumber	1620 Webster Ave	Bronx	NY	10457	(718) 583-3434	31	2
22	Strober Organization	Pier 3 Furman St	Brooklyn	NY	11201	(718) 832-1212	340	29
149	Samuel Feldman Lumber	300 N Henry St	Brooklyn	NY	11222	(718) 786-7777	48	2
55	Valu Home Centers	1841 Elmwood Ave	Buffalo	NY	14207	(716) 873-2397	126	34
141	Florence Corporation	1647 E Jericho Tpke	Huntington	NY	11743	(516) 499-6200	50	3
218	Kleet Lumber	777 Park Ave	Huntington	NY	11743	(516) 427-7060	35	1
54	Miron Building Products	Route 9W N et Catrine Ln	Kingston	NY	12401	(914) 336-6000	126	8
20	Pergament Home Centers	101 Marcus Dr	Melville	NY	11747	(516) 694-9300	380	35
145	Rowley Building Products Corp.	40 Golf Links Rd	Middletown	NY	10940	(914) 343-6515	49	8
206	Metropolitan Lumber	175 Spring St	New York	NY	10012	(212) 966-3466	37	5
213	Gracious Home	1220 3rd Ave	New York	NY	10021	(212) 517-6300	36	3
238	Williams Lumber	77 Route 9 S	Rhinebeck	NY	12572	(914) 876-7011	33.5	5
68	Riverhead Building Supply Corp.	1093 Pulaski St	Riverhead	NY	11901	(516) 727-3650	97.5	5
36	Chase-Pitkin Home & Garden	2111 Hudson Ave	Rochester	NY	14617	(716) 467-1110	200	15
138	Nassau Suffolk Lumber	2000 Ocean Ave	Ronkonkoma	NY	11779	(516) 467-2020	50	6
87	Bellevue Builders Supply	500 Duanesburg Rd	Schenectady	NY	12306	(518) 355-7190	81	7
204	JT's Lumber Company	1400 W Main Rd	Middletown	RI	02842	(401) 846-2000	37	3
210	Arnold Lumber	251 Fairgrounds Rd	West Kingston	RI	02892	(401) 783-2266	36.5	2
222	United Builders Supply	2 Oak St	Westerly	RI	02891	(401) 596-2831	35	5

17.0 COORDONNÉES DES COOPÉRATIVES D'ACHAT PAR RÉGION

Sources : www.nbmda.org, www.homecenternews.com/research_desk/whos_web, www.homeimp.com/whlse/main, www.yahoo.com/yellowpages, www.metacrawler.com, www.salesleadsusa.com.

Nom de l'organisation	Adresse	Ville	État	Zip	Région	N° de téléphone	Site Web	Produits
Al Lorenzi Building Products Centers	1600 Jefferson Ave	Washington	PA	15301	MA	7242226100	www.lorenzilumber.com	Bois d'oeuvre et matériaux de construction
C.L. Watt	947 North Plum Grove Rd	Schaumburg	IL	60173	MW	8472401990	www.clwatt.com	Plomberie, chauffage, climatisation, tuyauterie
Contractor Plus	9713 Willow Ln	Mokena	IL	60448	MW	8004642668	www.crawfordsupply.com	Plomberie et chauffage
WIT & Co.	410 N Water St	Decatur	IL	62523	MW	2174230399	www.wit-co.com	Plomberie et chauffage
Ace Hardware Corporation	2200 Kensington Court	Oak Brook	IL	60523	MW	6304724060	www.AceHardware.com	Quincaillerie
TruServ Corporation	8600 W Bryn Mawr Ave	Chicago	IL	60631	MW	7736955000	www.truserv.com	Bois d'oeuvre et matériaux de construction, quincaillerie, peinture, maison et jardin
StarNet	3392 West Lakeshore Dr	Crown Point	IN	46307	MW	8007876381	www.starnetflooring.com	Revêtements de sol
Do it Best Corp.	PO Box 868	Fort Wayne	IN	46801	MW	2197485300	www.doitbestcorp.com	Quincaillerie
Builder's Buying Group LC	6299 Scotthille Dr SW	Grand Rapids	MI	49546	MW	6166820782	www.buildersbg.com	Matériaux de construction
Progressive Affiliated Lumbermen	2480 44th St SE, Box 823	Grand Rapids	MI	49518	MW	6162812826	www.pal-coop-com	Bois d'oeuvre
Noble Sales	10 N Main St	Chagrin Falls	OH	44022	MW	8779991911	www.noblesales.com	Quincaillerie
Omni Corporate Services Ltd	8972 Darrow Rd, Suite A-301	Twinsburg	OH	44087	MW	3304056580	www.thinkomni.com	Plomberie et chauffage
ENAP Inc.	121 Executive Dr	New Windsor	NY	12553	NE	9145644900	www.enap.com	Bois d'oeuvre et matériaux de construction
Builder Marts of America/Ace LBM	3110 Gold Canal Dr	Rancho Cordova	CA	95607	SW	9168528500	www.buildermarts.com	Bois d'oeuvre et matériaux de construction
Quality Contractors	2-1245 East Cliff Drive	Santa Cruz	CA	95062	SW	8004506669	www.qualitycontractors.com	Association d'entrepreneurs
IMARK Group	5000 Plaza On The Lake #350	Austin	TX	78746	SW	8009393261	www.imarkgroup.com	Électricité

18.0 COORDONNÉES DES DISTRIBUTEURS PAR RÉGION

Source : www.nbmda.org/directory

Région du Nord-Ouest

Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone	Type de membre	Segment		
Reid & Wright Inc.	11331 Dillon Rd	Broomfield	CO	80020	(303) 460-9663	Dist.	RIDA		
NxTrend Technology Inc.	5555 Tech Center Dr	Colorado Springs	CO	80919	(719) 590-8940	Connexe			
Johns Manville Corp.	717 17th St	Denver	CO	80202	(303) 978-2000	Associé	DSDA	RIDA	
Builders Service Bureau Inc.	Box 40038, 1221 Bannock	Denver	CO	80204	(303) 825-5244	Dist.	CIDA		
American Building Specialties Inc.	6405 E 48th Ave	Denver	CO	80216	(303) 289-1880	Dist.	RIDA		
Darant Distributing Corp.	1832 E. 68th Ave	Denver	CO	80229	(303) 289-2220	Dist.	CIDA	RIDA	
Distribution Resources Co.	5340 S. Quebec St #300	Englewood	CO	80111	(303) 889-4500	Connexe			
RSI Roofing & Building Supply	1081 Makepono St	Honolulu	HI	96816	(808) 487-2077	Dist.	DSDA		
Honolulu Wood Treating Co. Ltd.	91 - 291 Hanua St	Kapolei	HI	96707	(808) 682-5704	Dist.	RIDA		
Boise Cascade Corporation	1111 W. Jefferson, Box 50	Boise	ID	83728	(208) 384-6414	Dist.	RIDA		
States Industries Inc.	Box 7037	Eugene	OR	97401	(541) 688-7871	Associé	CIDA	RIDA	
Weatherly's Inc.	Box 2452, 3553 West First	Eugene	OR	97402	(541) 484-1230	Dist.	RIDA		
Columbia Forest Products Inc.	222 SW Columbia St #1575	Portland	OR	97201	(503) 224-5300	Associé	CIDA	DSDA	RIDA
Roseburg Forest Products Company	Box 1088	Roseburg	OR	97470	(541) 679-3311	Associé	CIDA		
Orepac Building Products	30170 SW OrePac Ave	Wilsonville	OR	97070	(503) 685-5499	Dist.	RIDA		
Roo Products Inc.	Box 299	Woodburn	OR	97071	(503) 981-5640	Associé	CIDA	DSDA	
Woodtape	2300 Merrill Creek Pkwy	Everett	WA	98203	(800) 426-6362	Associé	CIDA	RIDA	
Weyerhaeuser Company	WWC 2R6, 33405 8th Ave S	Federal Way	WA	98003	(253) 924-3793	Dirt.	CIDA	RIDA	
Stoneway Roofing Supply Inc.	3636 Stone Way N	Seattle	WA	98103	(206) 632-7820	Dist.	DSDA		

Région du Sud-Ouest

Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone	Type de membre		Segment
Lomanco Inc.	Box 519, 2101 W Main	Jacksonville	AR	72078	(800) 643-5596	Associé	DSDA	RIDA
McEwen Lumber Company	2113 E. Jackson St	Phoenix	AZ	85034	(602) 244-0301	Dist	CIDA	
Associated Building Material Dist. Of America Inc.	7501 E. McCormick Pkwy #206N	Scottsdale	AZ	85258	(602) 998-0696	Connexe		
Stewart Building & Roofing Supply	Box 27083, 2110 E. 19th St	Tucson	AZ	85726	(520) 622-6775	Dist	DSDA	RIDA
Louis and Company	Box 2253, 895 Columbia	Brea	CA	92622	(714) 529-1771	Dist	CIDA	
Sufatsune America Inc.	221 E Selandia Ln	Carson	CA	90746	(310) 329-6373	Associé	CIDA	DSDA
Jamerco inc.	18088 Cortney Cr	City of Industry	CA	91748	(626) 810-3798	Associé	CIDA	
Charles McMurray Co.	Box 569, 2520 N. Argyle	Fresno	CA	93709	(209) 292-5751	Dist	CIDA	
Building Material Distributors Inc.	Box 606, 255 Elm St	Galt	CA	95632	(209) 745-3001	Dist	RIDA	
Sani-Top Inc.	Box 130, 16634 S. Figueroa	Gardena	CA	90247	(310) 321-5531	Associé	DSDA	RIDA
Somerville Plywood Corp.	14701 Inglewood Ave	Hawthorne	CA	90250	(310) 675-1200	Dist	CIDA	
Triad Systems	3055 Triad Dr	Livermore	CA	94550	(888) 463-4700	Connexe		
E.B. Bradley Co.	Box 58548, 5080 S. Alameda St	Los Angeles	CA	90058	(213) 585-9201	Dist	CIDA	
Harter's Distributing Co.	Box 7000, 11211 Vanowen St	North Hollywood	CA	91605	(213) 877-0267	Dist	CIDA	
Kemp Hardware	7305 Madison St	Paramount	CA	90723	(562) 634-2553	Associé		
Simpson Strong-Tie Co. Inc.	Box 10789, 4637 Chabot Dr #200	Pleasanton	CA	94588	(800) 925-5099	Associé	RIDA	
Mac Murray Pacific	568 7th St	San Francisco	CA	94103	(415) 552-5500	Dist	CIDA	
U.S. Futuba Inc.	2926 W. Pendleton Ave	Santa Ana	CA	92704	(800) 821-4007	Associé		
Cabinet Hardware Mfg. Co.	Box 4188, 14560 S. Marquardt Ave	Santa Fe Springs	CA	90670	(562) 802-0833	Dist	CIDA	
Accuride International	12311 Shoemaker Ave	Santa Fe Springs	CA	92679	(562) 903-0200	Associé	CIDA	
UNI	2882 Walnut Ave. #B2	Tustin	CA	92780	(714) 730-8965	Associé	CIDA	
S & G Specialty Fasteners	33372 Croatian Way	Union City	CA	94587	(510) 441-0720	Associé	CIDA	
Phillips Plywood Co. Inc.	Box 10256, 13599 Desmond St Pacoima	Van Nuys	CA	91410	(818) 897-7736	Dist	CIDA	
Buffington Corporation	PO Drawer 7420	Monroe	LA	71211	(318) 387-0671	Dist	RIDA	
Roofing Supply Inc.	6504 Union Ave	Shreveport	LA	71106	(318) 861-7091	Dist	DSDA	
Cedar Creek Wholesale	Box 1900, 1680 N. Aspen	Broken Arrow	OK	74013	(918) 258-9688	Dist	CIDA	RIDA
Primesource Building Products Inc.	1800 John Connally Dr	Carrollton	TX	75006	(972) 417-3748	Dist	CIDA	RIDA
Air Vent Inc.	3000 W Commerce	Dallas	TX	75212	(800) 373-0089	Associé	DSDA	RIDA
Dallas Wholesale Builders Supply	8330 Lovett Ave	Dallas	TX	75227	(214) 381-2200	Dist	DSDA	RIDA
Cameron Ashley Building Products	11651 Plano Rd, Ste 170	Dallas	TX	75243	(214) 860-5100	Dist	DSDA	RIDA
Texas Wholesale Building Mat. Inc.	Box 814690, 1515 Monetary Dr	Dallas	TX	75381	(972) 245-2907	Dist	DSDA	RIDA
Walden's Distributing Inc.	5704 Airport Freeway	Fort Worth	TX	76117	(817) 831-6241	Dist	CIDA	
Plywood Company of Fort Worth Inc.	4301 N Sylvania	Fort Worth	TX	76137	(817) 831-4206	Dist	CIDA	
Wilsonart International	Box 6110, 2400 Wilson Pl	Temple	TX	76503	(254) 207-7000	Associé	CIDA	RIDA

Région du Midwest

Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone	Type de membre	Segment
Ruan Transportation Management Systems	666 Grand Ave 3200 Ruan Cen	Des Moines	IA	50309	(515) 245-2683	Connexe	
Gannon Wholesale Inc.	4825 NW 6th Dr	Des Moines	IA	50313	(515) 282-4415	Dist.	DSDA
Klauer Manufacturing Co.	Box 59, 1185 Roosevelt Ext	Dubuque	IA	52004	(319) 582-7201	Associé	DSDA RIDA
Mid-Continent Lumber Dealers Supply	Box 1154, 701 S. 22ns St	Fort Dodge	IA	50501	(515) 573-2151	Dist.	RIDA
VT Industries Inc.	Box 490, 1000 Industrial Pk	Holstein	IA	51025	(712) 368-4381	Associé	CIDA
Key Wholesale Building Products Inc.	Box 1256, 1136 South Carolina Ave	Mason City	IA	50401	(515) 423-0544	Dist.	RIDA
Hawkeye Building Supply Co.	Box 1343, 620 Floyd Blvd	Sioux City	IA	51102	(712) 277-4001	Dist.	RIDA
Wheeler Lumber L.L.C.	1100 Hoak Dr	West Des Moines	IA	50265	(515) 224-1900	Dist.	RIDA
Kitchen Distributors of America	133 S. Rt. 53	Addison	IL	60101	(630) 629-8100	Dist.	DSDA
Edward George Co.	12650 S. Springfield Ave	Alsip	IL	60658	(708) 371-0696	Dist.	DSDA RIDA
U.S.G.	125 S. Franklin St	Chicago	IL	60606	(312) 606-3815	Associé	RIDA
Masonite Corporation	1 South Wacker Dr	Chicago	IL	60606	(312) 750-0900	Associé	RIDA
Aetna Plywood	1731 N Elston Ave	Chicago	IL	60622	(773) 276-7100	Dist.	CIDA
IKO	5555 W. 65th St	Chicago	IL	60638	(708) 496-2800	Associé	
Richards Building Supply Company	7030 W 63rd St 2nd Floor	Chicago	IL	60638	(773) 586-7777	Dist.	DSDA
Woolf Distributing	Box 517, 8550 Ridgefield Rd	Crystal Lake	IL	60039	(815) 477-9680	Dist.	RIDA
John Boos & Company	Box 609, 315 South First St	Effingham	IL	62401	(217) 347-7701	Associé	CIDA RIDA
Rollex Corporation	2001 Lunt Ave	Elk Grove Village	IL	60007	(847) 437-3000	Associé	DSDA RIDA
Laminart	1330 Mark St.	Elk Grove Village	IL	60194	(847) 860-4300	Associé	CIDA
Industrial Cork Co. Inc.	848 Larch Ave	Elmhurst	IL	60126	(630) 832-2803	Dist.	DSDA
Southern Wholesale Lumber Co.	Box 389, 600 S First St	Fairfield	IL	62837	(618) 842-2132	Dist.	RIDA
E. Kinast Distributors Inc.	9362 W. Grand Ave	Franklin Park	IL	60131	(847) 451-9300	Dist.	CIDA
East Side Lumberyard Supply Co. Inc.	Box 1190, 721 E. Herrin	Herrin	IL	62948	(618) 942-3281	Dist.	RIDA
Insulation Dealers & Supply Co.	Box 1288, 521 N. Constitution Ave	Peoria	IL	61654	(309) 674-8118	Dist.	DSDA RIDA
Maze Nails Div. Of W.H. Maze Co.	Box 449, 100 Church St	Peru	IL	61354	(815) 223-8290	Associé	RIDA
Rockford Process Control Inc.	2020 Seventh St	Rockford	IL	61104	(815) 966-2000	Associé	CIDA
Amerock Corporation	Bpx 7018, 4000 Auburn St	Rockford	IL	61125	(815) 969-7018	Associé	CIDA RIDA
Walmark Corporation	Box R, 101 W Belvidere Rd	Round Lake Park	IL	60073	(847) 546-0400	Dist.	CIDA
Prairie Wholesale Supply Co. Inc.	Box 3585, 2605 S Grand Ave E	Springfield	IL	62705	(217) 528-9673	Dist.	DSDA
Baer Supply Co.	909 Forest Edge Dr.	Vernon Hills	IL	60061	(847) 913-2237	Dist.	CIDA
Parkwood Chicago Inc.	2100 S Foster Ave	Wheeling	IL	60090	(847) 577-8001	Dist.	CIDA
Firestone Building Products Co.	525 Congressional Blvd	Carmel	IN	46032	(800) 428-4442	Associé	RIDA
Geocel Corporation	Box 398, 53280 Marina Dr	Elkhart	IN	46515	(219) 264-0645	Associé	DSDA RIDA
Lensing Wholesale Inc.	Box 965, 600 N 6th Ave	Evansville	IN	47706	(812) 423-6891	Dist.	CIDA DSDA RIDA
Indiana Wholesalers Inc.	Box 5245, 1000 N. Congress	Evansville	IN	47716	(812) 476-1373	Dist.	CIDA DSDA RIDA
Homecrest Corporation	Box 595, 1002 Eisenhower Dr. N	Goshen	IN	46526	(219) 533-9571	Associé	DSDA RIDA
Superior Distributing Co. Inc.	918 Ft. Wayne Ave	Indianapolis	IN	46202	(317) 633-0555	Dist.	CIDA

Howard SW. Sams Catalogs/Bell Atlantic	2647 Waterfront Pkwy #100	Indianapolis	IN	46214	(800) 255-6989 Connexe	CIDA		
Reese Kitchen Distributing Inc.	1057 E 54	Indianapolis	IN	46220	(317) 253-1569 Dist	DSDA	RIDA	
West Roofing & Supply Co. Inc.	602 W. McCarty St	Indianapolis	IN	46225	(317) 264-1070 Dist	DSDA		
Courterco Inc.	5373 W. 79th	Indianapolis	IN	46268	(317) 875-7550 Dist	CIDA		
Formwood Industries	1601 Production Rd	Jeffersonville	IN	47130	(812) 284-3676 Associé	CIDA		
Kitchen Kompact Inc.	Box 868, 911 E 11th St	Jeffersonville	IN	47131	(812) 282-6681 Associé	DSDA	RIDA	
Feeny Manufacturing Company	Box 191	Muncie	IN	47308	(765) 288-8730 Associé	CIDA		
Globe Building Products Inc.	2230 Indianapolis Blvd	Whiting	IN	46394	(219) 473-4500 Associé	DSDA	RIDA	
Woodwork Manufacturing & Supply Inc.	Box 1158, 320 S. Washington	Hutchinson	KS	67504	(316) 663-3393 Dist	DSDA	RIDA	
Rev-A-Shelf Inc.	2409 Plantside Dr	Jeffersontown	KY	40299	(502) 499-5835 Associé	CIDA	RIDA	
National Products Inc.	900 Baxter Ave	Louisville	KY	40204	(502) 583-3038 Associé	CIDA		
Kruse Plastic & Plywood Inc.	Box 3623, 1443 S 15th St	Louisville	KY	40210	(502) 634-8387 Dist	CIDA		
Wimsatt Brothers Inc.	Box 32488, 4400 Poplar Level Rd	Louisville	KY	40232	(502) 458-3221 Dist	DSDA	RIDA	
Flexible Materials	11209 Electron Dr	Louisville	KY	40299	(502) 267-7717 Associé	CIDA		
Merillat Industries Inc.	Box 1946, 5353 West US 223	Adrian	MI	49221	(517) 263-0771 Associé	DSDA	RIDA	
Kitchen Suppliers Inc.	9325 Maltby Rd	Brighton	MI	48116	(810) 229-9554 Dist	RIDA		
Acme Building Materials Inc.	Box 858, G3141 Arlene Dr	Flint	MI	48501	(810) 235-6654 Dist	DSDA		
Plastics Research Corp.	3200 Longway Blvd	Flint	MI	48506	(810) 235-0400 Associé	RIDA		
Chemcraft International Inc.	2570 Walker Ave NW	Grand Rapids	MI	49504	(616) 453-0020 Associé	CIDA		
Williams Distributing Co.	658 Richmond NW	Grand Rapids	MI	49504	(616) 456-1613 Dist	DSDA	RIDA	
Knape & Vogt Manufacturing Company	2700 Oak Industrial Dr NE	Grand Rapids	MI	49505	(616) 459-3311 Associé	CIDA	RIDA	
Monsma Marketing Corporation Wholesale Building Materials	Box 238, 1409 Buchanan SW	Grand Rapids	MI	49507	(616) 245-8714 Dist	RIDA		
National Nail Corp.	2964 Clydon SW	Grand Rapids	MI	49509	(616) 538-8000 Dist	RIDA		
Lumbermen's of Grand Rapids Inc.	4433 Stafford SW	Grand Rapids	MI	49548	(616) 538-5180 Dist	CIDA	RIDA	
Belwith-Keeler	Box 127	Grandville	MI	49468	(800) 453-3537 Associé	CIDA		
Century America L.L.C.	Box 254, 7034 12th Ave	Hudsonville	MI	49426	(616) 457-4787 Associé			
Michigan Wholesalers Inc.	Box 530, 1020 Hurst Rd	Jackson	MI	49204	(517) 750-4600 Dist	RIDA		
Schultx Snyder & Steele Lumber Co.	Box 24128, 2419 Science Pkwy Okemos	Lansing	MI	48909	(517) 349-8220 Dist	RIDA		
Dow Chemical Company	200 Larkin Cen 1605 Joseph	Midland	MI	48674	(517) 636-0163 Associé	RIDA		
Outdoor Technologies Inc.	1153 Walloohn Way	Onon Twp	MI	#####	(248) 841-7119 Associé	RIDA		
Michigan Maple Block Co.	Box 245, 1420 Standish Ave	Petoskey	MI	49770	(616) 347-4170 Associé	CIDA	RIDA	
Tapco International	45657 Port St	Plymouth	MI	48170	(734) 451-8272 Associé	RIDA		
Search Group Inc.	26555 Evergreen Suite 1310	Southfield	MI	48076	(248) 352-5430 Connexe			
Schultz Roofing Supply Co.	100 Anchors Way	St. Joseph	MI	49085	(616) 983-2613 Dist	DSDA		
Kellogg Wholesale Building Supply	Box 674, 2662 Cass Rd	Traverse City	MI	49684	(616) 946-4980 Dist	RIDA		
Stanley Door Systems Div. Of The Stanley Works	1225 E. Maple Rd	Troy	MI	48083	(248) 528-1400 Associé	DSDA	RIDA	
Hansen Marketing Services Inc.	Box 638, 1000 Decker Rd	Walled Lake	MI	48390	(248) 669-2323 Dist	RIDA		
H. J. Okdenkamp Company	4669 East Eight Mile Rd	Warren	MI	48091	(810) 756-0600 Dist	CIDA	DSDA	RIDA
EW Kitchen Distributors	29750 Anthony Dr	Wixom	MI	48393	(248) 669-1300 Dist	DSDA		
Empire Company Inc., The	8181 Logistic Dr	Zeeland	MI	49464	(616) 772-7272 Dist	RIDA		
Master Mark Plastics	Box 662, 30 E Railroad Ave	Albany	MN	56307	(320) 845-2111 Associé	CIDA	RIDA	
Homevalu Interiors/Drexel	5401 E. River Rd	Fridley	MN	55401	(612) 571-2636 Dist	DSDA	RIDA	

Material Distributors Inc.	Box 550, 211 North 11th St	Marshall	MN	56258	(507) 532-4463 Dist	RIDA	
Plywood Industries Inc.	2129 Broadway St NE	Minneapolis	MN	55413	(612) 378-2223 Dist	CIDA	DSDA
Valspar	1101 South 3rd St	Minneapolis	MN	55415	(612) 375-7909 Associé	CIDA	
Titus Inc.	5605 - 25 Ave S	Minneapolis	MN	55417	(612) 722-6543 Associé	CIDA	
Shelter Products Inc.	Box 174, 810 North Front St	New Ulm	MN	56073	(507) 354-4176 Dist	RIDA	
Holdahl Co. Inc.	1925 Annapolis Ln	Plymouth	MN	55441	(612) 333-7111 Dist	CIDA	
Hultig Sash and Door Company	Box 1041	Chesterfield	MO	63006	(314) 878-2222 Dist	DSDA	RIDA
Mitek Industries Inc.	4515 North Outer Forty Rd #3	Chesterfield	MO	63017	(314) 434-1200 Associé	DSDA	
Tamko Roofing Products Inc.	Box 1404, 220 W 4th St	Joplin	MO	64802	(417) 624-6644 Associé	DSDA	RIDA
Dura-Board Inc.	Box 329	Lamar	MO	64759	(417) 682-9558 Associé	DSDA	RIDA
Archway Kitchen & Bath	15 Industrial Dr	Pacific	MO	63069	(314) 271-7711 Dist	DSDA	
Lumberyard Supply Co.	5060 Manchester Ave	Saint Louis	MO	63110	(314) 533-7557 Dist	RIDA	
Warrior Building Products	6363 Bartmer Ind. Dr	University City	MO	63130	(800) 878-8686 Dist	DSDA	RIDA
DMSI	11823 Arbor	Omaha	NE	68144	(402) 330-6620 Connexe		
Lumberjacks Inc.	723 E Tallmadge Ave	Akron	OH	44310	(330) 762-2401 Dist	DSDA	RIDA
Clem Lumber & Distributing Co.	Box 2238, 16055 Waverly Ave	Alliance	OH	44601	(330) 821-2130 Dist	RIDA	
Alliance Wholesalers	321 Rush St	Alliance	OH	44601	(330) 823-9871 Dist	RIDA	
L.E. Smith Company	Box 766, 1030 E Wilson St	Bryan	OH	43506	(419) 636-4555 Dist	CIDA	RIDA
Robert W. Bugie Sales Co.	2704 Colerain Ave	Cincinnati	OH	45225	(513) 681-0303 Dist	CIDA	
Practical Products Co.	3925 Virginia Ave	Cincinnati	OH	45227	(513) 561-6560 Associé	CIDA	DSDA
Formica Corp.	10155 Reading Rd	Cincinnati	OH	45241	(513) 786-3551 Associé	CIDA	RIDA
Schulte Corporation	12115 Ellington Ct	Cincinnati	OH	45249	(513) 489-9300 Associé	DSDA	RIDA
Dougherty-Hanna Resources Company	6000 Harvard Ave	Cleveland	OH	44105	(216) 271-2400 Dist	CIDA	
Green Rich & Associates Inc.	14414 Detroit Ave	Cleveland	OH	44107	(216) 221-4886 Connexe		
Metal Mouldings Inc.	1314 Marquette St	Cleveland	OH	44114	(216) 391-8400 Dist	CIDA	
Babin Building Center Inc.	5111 Richmond Rd	Cleveland	OH	44146	(212) 292-2500 Dist	DSDA	RIDA
Franklin International	2020 Bruck St	Columbus	OH	43207	(614) 443-0241 Associé	CIDA	
Palmer Donavin Manufacturing	1200 Steelwood Rd	Columbus	OH	43212	(614) 486-9657 Dist	DSDA	RIDA
Flagg Inc.	9195 Seward Rd	Fairfield	OH	45014	(513) 874-5900 Dist	CIDA	
B & T Distributors Inc.	1700 Findlay Rd	Lima	OH	45801	(419) 228-9143 Dist	DSDA	
Ohio Sealants	7405 Production Dr	Mentor	OH	44060	(216) 255-8900 Associé	DSDA	RIDA
Akron Products Company, The	Box 188, 21 Mill St	Seville	OH	44273	(800) 262-2342 Associé	DSDA	
Sequentia Inc.	Box 360530, 15900 Foltz Industrial Pkwy	Strongsville	OH	44136	(440) 238-2400 Associé	DSDA	RIDA
Superior Kitchen Dist. Inc.	1451 Michican	Toledo	OH	43604	(419) 246-3993 Dist	DSDA	RIDA
Best Hardware Inc.	639 Oliver St	Toledo	OH	43609	(419) 241-3685 Dist	CIDA	
Owens-Corning Construction Products Group	1 Owens Corning Pkwy	Toledo	OH	43659	(419) 248-8837 Associé	DSDA	RIDA
Daniels Distribution Inc.	4346 Cranwood Pkwy	Warrensville Heights	OH	44128	(216) 663-0800 Dist	CIDA	
Robec Sales Inc.	525 N Kiwanis	Sioux Falls	SD	57104	(605) 336-2897 Dist	DSDA	
Building Products Inc.	Box 1390, 405 1st Ave NE	Waterdown	SD	57201	(605) 886-3495 Dist	RIDA	
Appleton Supply Co. Inc.	Box 327, 1905 West Haskell St	Appleton	WI	54912	(920) 733-1373 Associé	RIDA	
ABC Supply Company Inc.	1 ABC Pkwy	Beloit	WI	53511	(608) 362-7777 Dist	DSDA	
Design House Inc.	Box 1001, W 180 N11691	Germantown	WI	53022	(414) 255-1970 Associé	DSDA	RIDA

Amerhart Ltd	Box 10097, 2455 Century Rd	Green Bay	WI	54307	(920) 494-4744	Dist	RIDA
Lumber Dealers Supply Inc	Box 12086, 310 S Taylor St	Green Bay	WI	54307	(920) 499-8705	Dist	RIDA
Badger Corrugating Co	Box 1837, 1801 West Ave. S	La Crosse	WI	54602	(608) 788-0100	Dist	DSDA RIDA
Jaeckle Wholesale Inc	2310 Daniels St	Madison	WI	53718	(608) 221-8400	Dist	CIDA
Insulation & Supply Co. Inc	Box 333, 1129 S. 41st St	Manitowoc	WI	54221	(920) 682-6353	Dist	CIDA
Gossen Corporation	2030 W. Bender Rd	Milwaukee	WI	53209	(414) 228-9800	Associé	RIDA
Milwaukee Building Supply Company	5800 West Douglas Ave	Milwaukee	WI	53218	(414) 463-7550	Dist	CIDA
Alpine Plywood Corporation	12210 W Silver Spring Rd	Milwaukee	WI	53225	(414) 438-8400	Dist	CIDA
ABTco INC	1 Neenah Center #600	Neenah	WI	54956	(920) 751-4982	Associé	RIDA
Millfab Incorporated	Box 373, 433 E South St	Stoughton	WI	53589	(608) 873-7795	Associé	DSDA RIDA
Ranco Systems Inc	N 14 W24200 Tower Place #210	Waukesha	WI	53188	(414) 521-3888	Connexe	CIDA

Région du Sud-Est

Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone	Type de membre	Segment	
HGH Hardware Supply Inc.	Box 1826, 3912 2nd Ave S	Birmingham	AL	35201	(205) 595-4655	Dist.	CIDA	
Trend Distributors	230 N W 4th Ave	Hallandale	FL	33009	(800) 432-1149	Dist.	CIDA	
Tech Products	3551 NW 116 St	Miami	FL	33167	(305) 685-5993	Dist.	CIDA	
Nailite International Inc.	1251 NW 165th St	Miami	FL	33169	(305) 620-6200	Associé	DSDA	RIDA
Jacaranda Inc.	16301 NW 15th Ave	Miami	FL	33169	(800) 225-6384	Associé	CIDA	
Florida Laminate and Materials Inc.	850 S. Hughey Ave	Orlando	FL	32801	(407) 843-4789	Dist.	CIDA	
Cabinetware Inc.	2025 Cattlemen Rd	Sarasota	FL	34232	(941) 379-5800	Dist.	CIDA	
Siro Designs Inc.	10301 NW 50th St #111	Sunrise	FL	33351	(954) 749-1155	Associé	CIDA	
Celotex Corporation	Box 31602, 4010 Boy Scout Blvd	Tampa	FL	33631	(813) 873-3602	Associé	RIDA	
Rugby Building Products Inc.	2575 Westside Pkwy #800	Alpharetta	GA	30004	(770) 625-1700	Dist.	CIDA	RIDA
Hettich America L.P.	6225 Shiloh Rd	Alpharretta	GA	30005	(770) 887-3733	Associé	CIDA	
JGA Corporation	2200 Cook Dr	Atlanta	GA	30340	(770) 246-3400	Dist.	DSDA	RIDA
Morrison Supply Co. Inc.	Box 81103, 5645 Peachtree Rd	Chamblee	GA	30366	(770) 455-8244	Dist.	CIDA	
Meyer USA Inc.	11465 Johns Creek Pkwy	Duluth	GA	30097	(678) 475-9506	Dist.	CIDA	
Furniture Care Supplies	1454 Field Park Circle	Marietta	GA	30060	(770) 429-5656	Dist.	CIDA	
Cellwood Products Subsidiary of Alcoa Building Prod.	3051 New Castle Dr NW	Marietta	GA	30064	(770) 422-6529	Associé	RIDA	
Moultrie Manufacturing Company	Box 2945, 1403 GA Hwy 133 S	Moultrie	GA	31776	(800) 841-8674	Associé	DSDA	RIDA
Hera Lighting L.P.	6659 M Peachtree Ind. Blvd.	Norcross	GA	30092	(770) 409-8558	Associé	CIDA	
Dixie Plywood & Lumber Company	Box 2328	Savannah	GA	31402	(912) 236-3385	Dist.	CIDA	RIDA
Building Suppliers Corporation	6 Skidaway Village Walk, #203A	Savannah	GA	31411	(912) 598-7555	Connexe	RIDA	
Tenneco Building Products	2907 Log Cabin Dr	Smyrna	GA	30080	(404) 350-1300	Associé	DSDA	RIDA
Prinsho Products Inc.	Box 519	Valdosta	GA	31603	(912) 242-6425	Dist.	CIDA	
Charlotte Hardwood Center Inc.	Box 668005, 4250 Golf Acres Dr	Charlotte	NC	28266	(704) 394-9479	Dist.	CIDA	DSDA
Interstate Distributors of Dunn Inc.	Box 1145, I-95 N Access Rd	Dunn	NC	28335	(910) 892-4143	Dist.	CIDA	RIDA
Best Distributing Company	Box 128, 117 Bypass N	Goldsboro	NC	27533	(919) 735-1651	Dist.	RIDA	
Mepla-Alfit Inc.	Box 1469	High Point	NC	27260	(336) 410-7000	Associé	CIDA	
Fulterer USA Inc.	542 Townsend Ave	High Point	NC	27263	(910) 431-4646	Associé	CIDA	DSDA
Deerwood Fasteners International	Box 1505, 103 Parr Dr	Huntersville	NC	28070	(800) 438-5146	Associé	CIDA	
Grass America Inc.	1202 Hwy 66 S	Kernersville	NC	27284	(336) 996-4041	Associé	CIDA	DSDA
Peter Meier Inc.	1255 South Park Dr	Kernersville	NC	27284	(336) 996-7774	Associé	CIDA	RIDA
Eurodrawer Inc.	Box 846	Mocksville	NC	27028	(336) 751-6268	Associé	CIDA	
Veneer Technologies Inc.	Box 1145 W Railroad Blvd	Newport	NC	28570	(252) 223-6359	Associé		
Wood Technology Inc.	Box 1301, 225 Elf Way	Pittsboro	NC	27312	(919) 542-6300	Associé	CIDA	
Homeside Building Products Inc.	3101 Poplarwood Ct	Raleigh	NC	27604	(919) 876-9333	Associé	RIDA	
Carolina Nail Inc.	620 Forum Pkwy, Box 690	Rural Hall	NC	27045	(336) 969-6963	Associé	RIDA	
Carolina-Atlantic Distributors Inc.	Box 2580, 916 Broadway Rd	Sanford	NC	27330	(919) 776-0721	Dist.	RIDA	
Julius Blum Inc.	Highway 16, Lowesville	Stanley	NC	28164	(704) 827-1345	Associé	CIDA	

Unifix Indus. & Com. De Produtos Para Moveis	BR 369 KM 180	Arapongas	PR	86700	(043) 275-1400	Dist.	CIDA		
Formica De Puerto Rico	Box 2136	San Juan	PR	00922	(787) 793-1230	Dist.	CIDA	DSDA	RIDA
Alpine Sales Inc.	9650 Millfield Rd	Columbia	SC	29223	(803) 788-9160	Dist.	CIDA	DSDA	RIDA
Diamond Hill Plywood Co.	PO Drawer 529, 600 East Broad St	Darlington	SC	29540	(843) 393-2803	Dist.	CIDA	RIDA	
Enterprise Computer Systems Inc.	Box 2383, 1 Independence Pt	Greenville	SC	29602	(864) 234-7676	Connexe			
National Cabinet Lock Waterloo Furniture Components	Box 200, 200 Old Mill Rd	Mauldin	SC	29662	(864) 297-6655	Associé	CIDA		
Glasteel Inc.	830 Hwy 57 E	Collierville	TN	38017	(800) 238-5546	Associé	DSDA	RIDA	
Porter-Cable Corporation	4825 Hwy 45 N	Jackson	TN	38305	(901) 660-9826	Associé	CIDA	DSDA	RIDA
Dealers Warehouse Corp.	Box 3190, 1530 6th Ave	Knoxville	TN	37927	(423) 546-3040	Dist.	RIDA		
Allvan Corporation	Box 187	LaVergne	TN	37086	(800) 899-9300	Connexe			
Interstate Plywood Company LLC	2495 Hernando Rd	Memphis	TN	38106	(901) 948-2711	Dist.	CIDA		
Nustone Distributing Inc.	Box 41748, 2475 Bransford Ave	Nashville	TN	37204	(615) 292-8181	Dist.	CIDA		
Reemay Inc.	Box 511, 1000 Industrial Blvd	Old Hickory	TN	37138	(615) 847-7058	Associé	RIDA		

Région du centre des États-Unis

Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone	Type de membre	Segment		
E.I. Dupont De Nemours & Co. Inc. Fibers Dept.	Box 80 705, 705 Center Rd	Wilmington	DE	19880	(302) 999-2277	Associé	RIDA		
Uniboard Canada U.S.A. Div.	400 East Pratt St #836	Baltimore	MD	21202	(410) 962-5510	Associé	CIDA		
Clendenin Bros. Inc.	4309 Erdman Ave.	Baltimore	MD	21213	(410) 327-4500	Associé	DSDA		
Lenmar Coatings	150 S. Calverton Rd	Baltimore	MD	21223	(800) 966-7020	Associé	CIDA		
Transportation Management Co.	Box 2, 11216 Ridermark Row	Columbia	MD	21044	(301) 596-5416	Connexe			
Roof Center Inc., The	9055 Comprint Ct, #300	Gaithersburg	MD	20877	(301) 548-0548	Dist.	DSDA		
Carapace Corp., The	8705 - C Bollman Place	Savage	MD	20763	(301) 256-3100	Dist.	CIDA		
Pennsylvania Supply & Mfg. Co.	Box 4445, 827 N. 12th St	Allentown	PA	18105	(610) 434-5295	Dist.	DSDA		
Roland & Roland Inc.	Box 20344, 900 13th Ave	Bethlehem	PA	18002	(610) 867-3902	Dist.	CIDA	RIDA	
Distributor Services Inc.	1 Dorrington Rd	Carnegie	PA	15106	(412) 279-7824	Dist.	CIDA		
Bennett Supply co.	300 Business Center Dr	Cheswick	PA	15024	(888) 236-6388	Dist.	CIDA	RIDA	
Soult Wholesale Co.	Box 1112, 405 Latimer St	Clearfield	PA	16830	(814) 765-5591	Dist.	RIDA		
Simon Building Products Inc.	834 E. 8th St.	Erie	PA	16503	(814) 459-2700	Dist.	DSDA		
Apex Building Products Co.	Box 1347, Main & Page Sts.	Kingston	PA	18704	(520) 288-3683	Dist.	RIDA		
Armstrong World Industries Inc.	Box 3001, 2500 Columbia Ave #3-B	Lancaster	PA	17604	(717) 396-6058	Associé	DSDA	RIDA	
Eastern Distributors Co. Inc.	3401 W. Indiana Ave	Philadelphie	PA	19132	(215) 223-1700	Dist.	RIDA		
Clark Deco Moldings Inc.	1127 Washington Blvd	Pittsburgh	PA	15206	(412) 363-9602	Dist.	CIDA		
Babcock Lumber Company	Box 8348, 2220 Palmer St	Pittsburgh	PA	15218	(412) 351-3515	Dist.	CIDA	RIDA	
Russell Plywood Inc.	401 Old Wyomissing Rd	Reading	PA	19611	(610) 374-3206	Dist.	CIDA		
C.H. Briggs Hardware Co. Inc.	Po Box 15188, 2047 Kutztown Rd	Reading	PA	19612	(610) 929-6969	Dist.	CIDA		
Edgemate Inc.	Box 72, 333 Closson Rd	Roaring Spring	PA	16673	(814) 224-5717	Associé	CIDA	DSDA	RIDA
Keystone Building Products Inc.	Box 423, Rt 522 S	Selinsgrove	PA	17870	(717) 374-7565	Dist.	DSDA		
Stelwagon Manufacturing Co.	536 Baltimore Pike	Springfield	PA	19064	(610) 328-3300	Dist.	DSDA		
Certainteed Corp. Shelter Materials Group	Box 860	Valley Forge	PA	19482	(610) 341-7551	Associé	DSDA	RIDA	
Ashland-Davis Co.	Box 860, 850 E Swedesford Rd	Valley Forge	PA	19842	(610) 341-7000	Associé	DSDA	RIDA	
Wolf Organization, The	Box 1267, 20 West Market St	York	PA	17401	(717) 852-4800	Dist.	RIDA		
Alliance Products Co.	6189 Grovedale Ct	Alexandria	VA	22310	(770) 428-9900	Dist.	CIDA		
Chesapeake Hardwood Products Inc.	201 Dexter St. W.	Chesapeake	VA	23324	(757) 543-1601	Associé	CIDA	RIDA	
Rocco Building Supplies Inc.	Box 669, 560 Pleasant Valley Rd	Harrisonburg	VA	22801	(540) 434-1371	Dist.	RIDA		
Signature Kitchens	Box 426, 6612 James Madison Hwy	Haymarket	VA	20168	(703) 753-0699	Dist.	DSDA		
Central Wholesale Supply Corporation	1532 Ingleside Rd	Norfolk	VA	23502	(757) 855-3131	Dist.	CIDA		
Reico Distributors	6790 Commercial Dr	Springfield	VA	22151	(703) 256-6400	Dist.	DSDA	RIDA	
Trex Company	20 South Cameron St	Winchester	VA	22601	(540) 678-4078	Associé	RIDA		
Timberlake Cabinet Company	Box 1990	Winchester	VA	22604	(540) 665-9100	Associé	DSDA	RIDA	
Cabinet Supplier Inc.	1449 Washington Ave	Huntington	WV	25704	(304) 429-1311	Dist.	CIDA	RIDA	
Wheeling Corrugating Company	1134 Market St	Wheeling	WV	26003	(304) 234-2336	Associé	DSDA	RIDA	

Région du Nord-Est

Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone	Type de membre	Segment
HDI (Hardware Designers Inc.)	107 Mill Plain Rd. #305	Danbury	CT	06811	(203) 743-5161	Associé	CIDA
Eclipse Inc.	Box 2271	Huntington	CT	06484	(203) 926-2641	Connexe	
I.T. Dealers Supply Inc.	122 Route 32	North Franklin	CT	06254	(860) 887-2531	Dist	RIDA
Kilstrom Distribution Inc.	12 Cascade Blvd	Orange	CT	06477	(203) 799-3331	Dist	CIDA RIDA
Raybern Company, The	Box 687, 88 New Britain Ave	Rocky Hill	CT	06067	(860) 529-7704	Dist	CIDA
Colonial Bronze Company, The	Box 207, 511 Winsted Rd	Torrington	CT	06790	(860) 489-9233	Associé	CIDA
Connecticut Plywood Corp.	Box 330236, W. Hartford Ind'l Park/9 Andover	West Hartford	CT	06133	(860) 953-0060	Dist	CIDA
Bilco Company, The	Box 1203, 37 Water St	West Haven	CT	06505	(203) 934-6363	Associé	RIDA
Allied Plywood Corp.	200 Baker St, #210	Concord	MA	01742	(978) 371-3399	Dist	CIDA
Gloucester Co. Inc.	Box 428, 34C Saxon St	Franklin	MA	02038	(508) 528-2200	Associé	CIDA RIDA
TACC International Corp.	Air Station Industrial Park	Rockland	MA	02320	(800) 503-6991	Associé	CIDA
Atlantic Plywood Corp.	Box 2705, 8 Roessler Rd	Woburn	MA	01888	(781) 933-3830	Dist	CIDA
Pionite Decorative Surfaces	Box 1014, 1 Pionite Rd	Auburn	ME	04210	(207) 784-9111	Associé	CIDA DSDA RIDA
Dion Distributors	Box 1668, 75 Westminster	Lewiston	ME	04241	(207) 784-3531	Dist	RIDA
Saxonville USA	96 Springfield Rd	Charlestown	NH	03603	(603) 826-4024	Dist	CIDA RIDA
Chicago Metallic Corp.	10 Morning Glory Dr	Manchester	NH	03109	(603) 669-0731	Associé	RIDA
Bradco Supply Corp.	13 Production Way	Avenel	NJ	07001	(732) 382-3400	Dist	DSDA
Roofers Supplies	Box 126, 30 Columbia Ave	Bergenfield	NJ	07621	(201) 384-4224	Dist	DSDA
Karnak Corporation	330 Central Ave	Clark	NJ	07066	(732) 388-0300	Associé	DSDA RIDA
Allied Building Products Corp.	Box 511	E Rutherford	NJ	07073	(201) 507-8400	Dist	DSDA
Fabricators Supply Co.	425 US Hwy 46	Fairfield	NJ	07004	(973) 227-2660	Dist	CIDA RIDA
Ply*Gem Manufacturing	201 Black Horse Pike	Haddon Heights	NJ	08035	(609) 546-0704	Associé	DSDA RIDA
Universal Supply Co. Inc.	851 S. White Horse Pk	Hamminton	NJ	08037	(609) 561-1213	Dist	DSDA
Myles F. Kelly Inc.	43-57 Harrison Ave	Harrison	NJ	07029	(973) 481-0600	Dist	DSDA
Laminated Plastics Inc.	140 Littleton Rd	Parsippany	NJ	07054	(973) 316-9595	Associé	CIDA
Atlantic Hardware Corporation	210 Passaic St	Passaic	NJ	07055	(973) 458-1200	Associé	CIDA DSDA RIDA
Fessenden Hall Inc.	1050 Sherman Ave	Pennsauken	NJ	08110	(609) 665-2210	Dist	CIDA
Outwater Hardware Corporation	11 West End Rd	Totowa	NJ	07512	(973) 890-0940	Dist	CIDA
Homasote Co.	Box 7240, Lower Ferry Rd	West Trenton	NJ	08628	(609) 883-3300	Associé	RIDA
Roberts Plywood Co. Div. Of Die Boards	150 Rodeo Dr	Brentwood	NY	11717	(516) 586-7700	Dist	CIDA
F.W. Honerkamp Co. Inc.	500 Oak Point Ave	Bronx	NY	10474	(718) 589-9700	Dist	CIDA
Flushing Supply Corp.	670 Flushing Ave	Brooklyn	NY	11206	(718) 388-3635	Dist	RIDA
Eveready Hardware Mfg. Co. Inc.	109 South 5th St	Brooklyn	NY	11211	(718) 388-6240	Dist	CIDA
Plywood Plastics Inc.	111 Tonawanda St	Buffalo	NY	14207	(716) 875-0804	Dist	CIDA RIDA
Pierce & Stevens Corp.	Box 1092, 710 Ohio St	Buffalo	NY	14240	(716) 856-4910	Associé	CIDA
M.L. Campbell	Box 1187	Buffalo	NY	14240	(905) 871-2724	Associé	CIDA
Berenson Corp.	2495 Main St. #222	Buffalo	NY	14214	(716) 833-3100	Associé	CIDA
BHK of America Inc.	3 Bond St, Box 37	Central Valley	NY	10917	(914) 928-6200	Associé	CIDA

A.L. Liebman	46-20 76th St	Elmhurst	NY	11373	(718) 803-1700 Associé	CIDA		
Allied Hardware	1250 Brunswick Ave	Far Rockaway	NY	11691	(718) 337-3000 Dist	CIDA		
Amana Tool Corp.	120 Carolyn Blvd	Farmingdale	NY	11735	(516) 752-1300 Associé	CIDA	DSDA	RIDA
Mechanics Building Materials Co. Inc.	82-49 73rd Ave	Glendale	NY	11385	(718) 381-6600 Dist	CIDA	RIDA	
Classic Brass Inc.	Box 3563	Jamestown	NY	14701	(716) 483-6281 Associé	CIDA		
Plunkett-Webster Inc.	2 Clinton Pl	New Rochelle	NY	10801	(914) 636-8770 Dist	RIDA		
Erie Materials Inc.	Box 476, 500 Factory Ave	Syracuse	NY	13211	(315) 455-7434 Dist	DSDA		
Winde-McCormick Laminates Inc.	Box 8609, 89 Bellows St	Warwick	RI	02888	(401) 467-2770 Dist	CIDA	RIDA	

18.1 Alliances industrielles des associations de marchands de matériaux de construction nationales

DSDA Direct Specialized Distribution Alliance (Alliance de distribution spécialisée directe)

- Les distributeurs et leurs fournisseurs qui servent principalement le marché des entrepreneurs — tant les entrepreneurs professionnels que les constructeurs professionnels
- Accroît et favorise l'excellence des membres afin d'accroître l'efficacité des services de marketing et de distribution offerts à l'entrepreneur professionnel
- Exploite des entrepôts bien approvisionnés
- Représente tant les petits distributeurs que les gros
- Offre des services de vente en gros et de marketing en soutenant le catalogue de produits publié et(ou) les prospectus de vente
- Comprend également des fabricants participant en tant que membres associés et qui se sont joints aux grossistes pour commercialiser leur gamme de produits de façon efficace et économique auprès des entrepreneurs et(ou) constructeurs professionnels
- Offre des possibilités de réseautage
- Offre des possibilités d'éducation
- Offre des renseignements

CIDA Cabinet Industry Distribution Alliance (Alliance de distribution de l'industrie des armoires)

- Les distributeurs et leurs fournisseurs qui servent principalement l'industrie des armoires
- Accroît et favorise l'excellence des membres afin d'accroître l'efficacité des services de marketing et de distribution offerts aux magasins d'armoires
- Exploite des entrepôts bien approvisionnés
- Représente tant les petits distributeurs que les gros
- Offre des services de vente en gros et de marketing en soutenant le catalogue de produits publié et(ou) les prospectus de vente
- Sert une clientèle formée de magasins d'armoires sur mesure, de travailleurs du bois, de fabricants de meubles et de fabricants d'accessoires de magasins
- Comprend également des fabricants participant en tant que membres associés et qui se sont joints aux grossistes pour commercialiser leur gamme de produits de façon efficace et économique auprès des propriétaires de magasins d'armoires
- Offre des possibilités de réseautage
- Offre des possibilités d'éducation
- Offre des renseignements

RIDA **Retail Industry Distribution Alliance (Alliance de distribution de l'industrie de la vente au détail)**

- Les distributeurs et leurs fournisseurs qui servent principalement l'industrie de la vente au détail
- Accroît et favorise l'excellence des membres afin d'accroître l'efficacité des services de marketing et de distribution offerts aux détaillants
- Exploite des entrepôts bien approvisionnés
- Représente tant les petits distributeurs que les gros
- Offre des services de vente en gros et de marketing en soutenant le catalogue de produits publié et(ou) les prospectus de vente
- Sert une clientèle formée de détaillants indépendants et de chaînes de centres de rénovation locales, régionales et nationales
- Comprend également des fabricants participant en tant que membres associés et qui se sont joints aux grossistes pour commercialiser leur gamme de produits de façon efficace et économique auprès des détaillants
- Offre des possibilités de réseautage
- Offre des possibilités d'éducation
- Offre des renseignements

KBDA **Kitchen/Bath Distribution Alliance (Alliance de distribution des produits de cuisine et de salle de bain)**

- Les distributeurs et leurs fournisseurs qui servent principalement le marché des cuisines et des salles de bain
- Accroît et favorise l'excellence des membres afin d'accroître l'efficacité des services de marketing et de distribution offerts aux marchés des cuisines et des salles de bain
- Exploite des entrepôts bien approvisionnés
- Représente tant les petits distributeurs que les gros
- Offre des services de vente en gros et de marketing en soutenant le catalogue de produits publié et(ou) les prospectus de vente
- Sert une clientèle formée d'entrepreneurs professionnels, de constructeurs, de détaillants y compris les marchands-concepteurs et les centres de rénovation
- Comprend également des fabricants participant en tant que membres associés et qui se sont joints aux grossistes pour commercialiser leur gamme de produits de façon efficace et économique auprès des marchés des cuisines et des salles de bain
- Offre des possibilités de réseautage
- Offre des possibilités d'éducation
- Offre des renseignements

RDA Roofing Distribution Alliance (Alliance de distribution des produits de toiture)

- Les distributeurs et leurs fournisseurs qui servent principalement le marché de la toiture
- Accroît et favorise l'excellence des membres afin d'accroître l'efficacité des services de marketing et de distribution offerts au marché de la toiture
- Exploite des entrepôts bien approvisionnés
- Représente tant les petits distributeurs que les gros
- Offre des services de vente en gros et de marketing en soutenant le catalogue de produits publié et(ou) les prospectus de vente
- Sert une clientèle formée d'entrepreneurs professionnels, de constructeurs, de détaillants, y compris les marchands et centres de rénovation
- Comprend également des fabricants participant en tant que membres associés et qui se sont joints aux grossistes pour commercialiser leur gamme de produits de façon efficace et économique auprès du marché de la toiture
- Offre des possibilités de réseautage
- Offre des possibilités d'éducation
- Offre des renseignements

Autres organisations de l'industrie

- American Hardware Manufacturers Association (association américaine des fabricants de produits de quincaillerie)
- Association of the Remodelling Industry (association de l'industrie de la transformation)
- National Association of Home Builders (association nationale des constructeurs de maisons)
- National Kitchen and Bath Association (association nationale des cuisines et des salles de bain)
- National Lumber and Building Material Dealers Association (association nationale des marchands de bois et de matériaux de construction)
- National Roofing Contractors Association (association nationale des couvreurs)
- Association of Woodworking & Furnishings Suppliers (association des fournisseurs de garnitures et de travaux du bois)
- Home Center Institute (institut des centres de rénovation)
- Home Improvement Research Institute (institut de recherche sur l'amélioration résidentielle)
- Kitchen Cabinet Manufacturers Association (association des fabricants d'armoires de cuisine)
- National Association of Floor Covering Distributors (association nationale des distributeurs de revêtements de sol)
- National Sash & Door Jobbers Association (association nationale des grossistes en châssis et en portes)
- North American Wholesale Lumber Association (association nord-américaine des grossistes en bois d'œuvre)
- TSI (CIDA Related Regional Woodworking Shows) (salons professionnels régionaux du travail du bois liés à la CIDA)

- Home Improvement & Builder Resource (ressource d'amélioration résidentielle et pour les constructeurs)
- Home Building & Remodelling Network (réseau d'amélioration et de transformation résidentielles)

18.2 Produits offerts par les distributeurs par région

Source : www.nbmda.org/directory

Région du Nord-Ouest

Société																									
Reid & Wright Inc.	FA	FE	LS	LR	PS	SH	ST																		
NxTrend Technology Inc.																									
Johns Manville Corp.	AD	IL	RA	RF	VE	WP																			
Builders Service Bureau Inc.	AB	DM	DW	ED	FA	HC	HB																		
American Building Specialties Inc.	FA	HA	HB	LA	LR	PS																			
Darant Distributing Corp.	AD	HC	LM	PB																					
Distribution Resources Co.																									
RSI Roofing & Building Supply																									
Honolulu Wood Treating Co. Ltd.	AD	AL	CL	CT	HA	HB	LR	MO	PA	PB	RC	RF	VE	GB											
Boise Cascade Corporation	AD	AL	CE	DM	DW	FA	FE	GY	HA	HB	IL	LS	LR	MI	PB	PH	PS	RA	RF	SE	SH	SV	WA		
States Industries Inc.	CC	CT	PA	PH	SE	ST	WC																		
Weatherly's Inc.	DW	FE	GY	HA	IL	LS	LR	MO	PB	PH	PS	RC	RA	RF	RW	SE	ST	WA							
Columbia Forest Products Inc.	FH	ME	PB	PH																					
Roseburg Forest Products Company	LS	ME	PB	PH	PS	SE																			
Orepac Building Products	CT	DF	DM	DW	FE	GY	HA	IL	LH	LS	ME	MI	MO	PA	PB	PH	PS	RA	SE	SH	SV	SX	WW		
Roo Products Inc.	AD																								
Woodtape	ED	LM	ME	MI																					
Weyerhaeuser Company	FA	GY	HA	IL	LH	LS	LR	MI	PB	PH	PS	RA	RF	SH	WA										
Stoneway Roofing Supply Inc.	RF	RW	RM																						

Région du Sud-Ouest

Société	
Lomanco Inc.	VE
McEwen Lumber Company	AB AD ED HA HC LM LH LS ME MO PB PH PS ST
Associated Building Material Dist. Of America Inc.	
Stewart Building & Roofing Supply	AD FA FE GY HA IL LH LS PA PB PH PS RA RF RW RM ST RT
Louis and Company	AB AD ED FA HC HB KA LM LI ME SO ST TL
Sufatsune America Inc.	CL CC DF HC HB
Jamerco Inc.	FA TL
Charles McMurray Co.	AB AD ED FA HC HB KA LI LM SE SO TL
Building Material Distributors Inc.	AD AL CA CT DF DM DW FH HB LM MI MO PS RC SK SO TL VE WP WM WW
Sani-Top Inc.	CT ED LM PB SO
Somerville Plywood Corp.	
Triad Systems	
E.B. Bradley Co.	AB AD ED FA HC HB LM
Harter's Distributing Co.	AD CA CT LM PB PH SO WW
Kemp Hardware	
Simpson Strong-Tie Co. Inc.	AD FA HB SE
Mac Murray Pacific	AB AD ED FA HC HB MO
U.S. Futuba Inc.	
Cabinet Hardware Mfg. Co.	AB AD CC ED FA HC TL
Accuride International	HC
UNI	
S & G Specialty Fasteners	FA
Phillips Plywood Co. Inc.	AD CT CC ED HA LM LH ME PB PH PS TL
Buffington Corporation	
Roofing Supply Inc.	AD FA IL LH PH RC RF RW RM SU SV TL VE WA WV
Cedar Creek Wholesale	HA LH LR MI PA PB PH WA
Primesource Building Products Inc.	AD CE CC DM DW FA FE GY HA HB IL LH LM LS LR MI MO PA PB PH PS RC RA RF RW RM SH SV SO TL VE WA WP WV
Air Vent Inc.	VE
Dallas Wholesale Builders Supply	AD CE DM DW HB IL LS LR MI MO PH RA RF SH SK VE
Cameron Ashley Building Products	AD AL CE DF DM DW FA FE GY HB IL MI MO PA PB PH PS RA RF FM SH SV TL VE WM
Texas Wholesale Building Mat. Inc.	AD DM DW HA HB LS IL MI MO PS RF SE SU SH VE WA WW
Walden's Distributing Inc.	AB AD ED FA HC KA LM SO TL
Plywood Company of Fort Worth Inc.	
Wilsonart International	AD LM MO SO

Région du Midwest

Société																																
Ruan Transportation Management Systems																																
Gannon Wholesale Inc.	AD	FA	GY	IL	PS	RA	RF	RW	VE	WA																						
Klauer Manufacturing Co.	RC	VE	MF																													
Mid-Continent Lumber Dealers Supply	AD	CA	CE	DG	DM	FA	GY	HA	HB	IL	LH	LS	LR	PB	PH	PS	RC	RA	RF	RW	RM	SV	WA	WV								
VT Industries Inc.	CC	CT	SE	SO																												
Key Wholesale Building Products Inc.	AL	CE	DG	DM	FE	GY	HA	LH	MO	PB	PH	PS	RC	RA	RF	RM	SE	SA	SH	SV	VE	WA	WP									
Hawkeye Building Supply Co.	AD	AL	CE	CO	DM	FA	FE	GY	HA	LH	IL	LS	LR	ME	MO	PH	PS	RC	RA	RF	RM	SE	SH	SV	VE	WA	WP	WV				
Wheeler Lumber L.L.C.	DM	FA	LA	LS	LR	PS	RA	RM	SH																							
Kitchen Distributors of America	AP	CA	CT	FF																												
Edward George Co.	CL	FI	SK	WP	BV																											
U.S.G.	CE	GY																														
Masonite Corporation	HA	MD	SH																													
Aetna Plywood	AD	CE	CT	HA	LH	PB	PS	ST	WA																							
IKO	RA	RF																														
Richards Building Supply Company	AD	FA	PH	RC	RF	RW	SU	SA	SV	WV	WW																					
Woolf Distributing	AD	AL	CE	DF	DW	FA	FE	GX	GY	HA	IL	LA	LR	MO	RF	SE	SU	SH	SV	SK	ST	VE										
John Boos & Company	CT	SO																														
Rollex Corporation	RC	SA	SV																													
Laminart	LM																															
Industrial Cork Co. Inc.																																
Southern Wholesale Lumber Co.	AL	CE	DG	FA	GY	HA	IL	LS	MI	PS	RC	RA	RF	RW	RM	SE	SV	ST	VE													
E. Kinast Distributors Inc.	AD	CT	ED	HC	LM	ME	PB	SO	ST	WO																						
East Side Lumberyard Supply Co. Inc.	AD	AL	CA	CE	CL	DG	FA	FE	FH	GY	HA	IL	MO	PA	PI	RC	RA	RF	SU	SH	SV	ST	VE	WP	WV	IJ						
Insulation Dealers & Supply Co.	AD	FA	RC	RA	RF	SA	SV	VE	WP	WV																						
Maze Nails Div. Of W.H. Maze Co.	FA																															
Rockford Process Control Inc.	DM	HC																														
Amerock Corporation	CC	FA	HC	KA																												
Walmark Corporation	AD	HC	LM	SO																												
Prairie Wholesale Supply Co. Inc.	AD	CE	DG	DM	FA	GY	IL	PI	RC	RA	SU	SA	SV	ST	VE	WP	WV															
Baer Supply Co.	AB	AD	CC	ED	FA	HC	HB	LM	ME	PB	PH	TL																				
Parkwood Chicago Inc.																																
Firestone Building Products Co.	IL																															
Geocel Corporation	AD	WP																														
Lensing Wholesale Inc.	AB	AD	CA	CE	CL	CT	DF	DG	DM	DW	FI	FC	FR	HB	IL	LM	MO	PA	RC	RM	SU	SA	SV	SK	TL	VE	WP	WM	WV	WW		
Indiana Wholesalers Inc.	CA	DM	DW	ED	FH	HC	HB	IL	LM	MI	MO	PB	SO	WW																		
Homecrest Corporation																																
Superior Distributing Co. Inc.	AB	AD	AL	CL	CC	DW	ED	FA	HC	HB	KA	LM	LI	MO	SE	SI	ST	TL	VE													
Howard SW. Sams Catalogs/Bell Atlantic																																

Reese Kitchen Distributing Inc.	AP CA CT
West Roofing & Supply Co. Inc.	
Courterco Inc.	AB AD ED FA HC HB LM SO TL
Formwood Industries	PH WC VN WL LP
Kitchen Kompact Inc.	
Feeny Manufacturing Company	KA
Globe Building Products Inc.	RA RF
Woodwork Manufacturing & Supply Inc.	DM DW HB LH MI MO PH WW
Rev-A-Shelf Inc.	CC CL KA
National Products Inc.	CA CC DW WC
Kruse Plastic & Plywood Inc.	AD ED HC LM PB PH SO
Wimsatt Brothers Inc.	FA IL LR RC RA RF SV VE
Flexible Materials	
Merillat Industries Inc.	CA PB
Kitchen Suppliers inc.	AP CA CT WW
Acme Building Materials Inc.	AD CA FA RC RA RF SU SA SV SK VE WV
Plastics Research Corp.	PL
Chemcraft International Inc.	ST
Williams Distributing Co.	AP CA FI SI
Knape & Vogt Manufacturing Company	CL CC HC HB SE
Monsma Marketing Corporation Wholesale Building Materials	AD AL CE CL FE FI GX HB LA MI MO RC RA SU SK SV VE WC WP WV
National Nail Corp.	AB FA WM
Lumbermen's of Grand Rapids Inc.	AD CA CE CT DM FE FH GY HA HB IL LM ME MO PA RA RF RM SK ST SV TL VE WV WW WE
Belwith-Keeler	HC
Century America L.L.C.	
Michigan Wholesalers Inc.	AD HA IL LS PA RA SU SV ST VE WM WV HO LT AS EG
Schultx Snyder & Steele Lumber Co.	CA FA FE FH GX HA IL LH LS LR MO PA PB PH PS RA RW SE SH SV WA
Dow Chemical Company	IL
Outdoor Technologies Inc.	
Michigan Maple Block Co.	CT
Tapco International	SU VE WV SC
Search Group Inc.	
Schultz Roofing Supply Co.	RF RW SV
Kellogg Wholesale Building Supply	AD AL CE CT DM FA FI HB IL LM ME MO PA PB PH PS RC SE SU SA SH SV SK ST VE WP WW
Stanley Door Systems Div. Of The Stanley Works	DM
Hansen Marketing Services Inc.	AL CA CE CL DF DM DW FA GY HB LA LH LS LR MI MO PA PB RC RF SE SV VE WC
H. J. Okdenkamp Company	AD CA HC LM SO ST
EW Kitchen Distributors	CA CT
Empire Company Inc., The	LH LS MI MO
Master Mark Plastics	
Homevalu Interiors/Drexel	
Material Distributors Inc.	AD CE DG DM FA GY HA HB IL LR PB PH PS RC RA RF SH SV VE WA WV

Plywood Industries Inc.	AD CT ED HC KA LM ME PB PH SO
Valspar	ST
Titus Inc.	CL FA HC SP
Shelter Products Inc.	AD AL CA CL CT DG DM FE FI GY HA IL MO PA PB PH PS RA RC RF SE SH SV SK VE WA WV WW
Holdahl Co. Inc.	
Huttig Sash and Door Company	AL CA CE DF DM DW FA GY HA IL LA LS LR MO PA PS RF SU SH WA WW
Mitek Industries Inc.	HB
Tamko Roofing Products Inc.	RA RF WP
Dura-Board Inc.	LC
Archway Kitchen & Bath	
Lumberyard Supply Co.	AD CE FA FI GY HA MO PA SH SV ST VE
Warrior Building Products	
DMSI	
Lumberjacks Inc.	
Clem Lumber & Distributing Co.	AD CE DM DW FA FH HA IL MI MO PA RW SU SH SK ST VE WV WW
Alliance Wholesalers	CA CE CT DM DW SO WV WW
L.E. Smith Company	CT LM SO
Robert W. Bugie Sales Co.	AB AD HC KA MO
Practical Products Co.	AB AD TL
Formica Corp.	AD FR LM SO
Schulte Corporation	CL ME SE
Dougherty-Hanna Resources Company	AD HA LM LH LS LR PA PB PH PS SO ST
Green Rich & Associates Inc.	
Metal Mouldings Inc.	AB AD DW ED FA HC LM MO ST TL
Babin Building Center Inc.	CA CT DM DW HB MI SE SK WW
Franklin International	AD
Palmer Donavin Manufacturing	AD AL CA CE CL DG FA FI FH GY HA IL MO PA PH RC RA RF RM SU SA SV VE WM WV
Flagg Inc.	AB AD FA HC LM MO PB PH SE SO ST TL KE SL TA RL FL EG
B & T Distributors Inc.	CA DM IL RC RA RF SU SV TL WV WW
Ohio Sealants	AD
Akron Products Company, The	
Sequentia Inc.	PA RF SK WC
Superior Kitchen Dist. Inc.	CA CT FF SO
Best Hardware Inc.	AB AD ED HC KA LI
Owens-Corning Construction Products Group	AD AL IL RF SA SV VE WV
Daniels Distribution Inc.	AD DW ED FR LM ME PB SO
Robec Sales Inc.	CA CT WV WW
Building Products Inc.	AD AL CA CE CO CT DG DM FA GY HA HB IL LH LS LR PA PH PS RC RA RM SH SV VE WA WV
Appleton Supply Co. Inc.	LV EG RL AS FS
ABC Supply Company Inc.	AD DM DW FA IL LS LR MI PS RC RF RM RW SU SA SH SV SK TL VE WM WV WW
Design House Inc.	DF FA MI SU
Amerhart Ltd	AL CE CL CO ED FA FE FH GY HA IL LM LH LS LR ME PA PB PH PS RA RF RW SE SU SA SH SV SK SO VE WA

	WP
Lumber Dealers Supply Inc.	AD AL CE CL CT FA HA HB IL LM LA MO PA SE SH VE WP
Badger Corrugating Co.	AD AL CA CO DG DM DW FA FI HB IL LH LS LR MI PB PI PS RC RA RF RM SU SA SV SK VE WA WP WV WW
Jaeckle Wholesale Inc.	
Insulation & Supply Co. Inc.	AD ED FA GY HC LM SO TL CR
Gossen Corporation	MI MO WP
Milwaukee Building Supply Company	
Alpine Plywood Corporation	LM ME PB PH PS SO
ABTco INC.	AD HA MO PA SU SH SV
Millfab Incorporated	MI MO PA VN
Ranco Systems Inc.	

Région du Sud-Est

Société	
HGH Hardware Supply Inc.	
Trend Distributors	AB AD CL DW FA HC HB TL
Tech Products	CA CT CC HC LM ME PB PH SO
Nailite International inc.	SV
Jacaranda Inc.	VN
Florida Laminate and Materials Inc.	AD CA CC DW HC LM ME PB PH SO
Cabinetware Inc.	
Siro Designs Inc.	HC
Celotex Corporation	CE GY IL RA RF
Rugby Building Products Inc.	AD AL CA CE CT DF DG DM DW FA FE FI FH FR GX GY HA HB IL LH LS LR MI MO PA PB PI PH PS RC RA RF RW RM SE SU SA SH SV SK VE WA WC WP WM WV WW
Hettich America L.P.	DF FA HC HB LI
JGA Corporation	AD FA GY IL RC RA RF RW RM SH SV SK VE WP WV
Morrison Supply Co. Inc.	AB AD CC ED FA HC LM MO SO ST TL
Meyer USA Inc.	AB AD CA CT CC HA HC LM LH LS ME MO PB PH PS SO ST TL
Furniture Care Supplies	AB FN
Cellwood Products Subsidiary of Alcoa Building Prod.	SU VE
Moultrie Manufacturing Company	FE CM AR PV
Hera Lighting L.P.	LI
Dixie Plywood & Lumber Company	ED HA LH LS LR ME PB PH PS SH SV WA
Building Suppliers Corporation	
Tenneco Building Products	AL IL WP
Prinsho Products Inc.	AB AD CT FA HC LM LH PB PH SO
Charlotte Hardwood Center Inc.	AB AD CC ED FA FH HA HC HB LM LH ME MO PB PH PS
Interstate Distributors of Dunn Inc.	AD AL CE CO DF DW FA FH GY HA HC HB IL LM MO PA PH RF SU SH SK VE
Best Distributing Company	FE FI IL RA RF RM SV SK WP
Mepla-Alfit Inc.	CC HC LI
Fulterer USA Inc.	CC CL HC KA
Deerwood Fasteners International	FA
Grass America Inc.	FA HC
Peter Meier Inc.	CC HC KA LM LH ME PB PH PS
Eurodrawer Inc.	DS
Veneer Technologies Inc.	
Wood Technology Inc.	CL FA HC KA
Homeside Building Products Inc.	RC SA SV
Carolina Nail Inc.	FA
Carolina-Atlantic Distributors Inc.	CE GY IL RF VE

Julius Blum Inc.	HC HB
Unifix Indus. & Com. De Produtos Para Moveis	
Formica De Puerto Rico	
Alpine Sales Inc.	AB AD CT CC ED FA HC LM PB SO ST TL
Diamond Hill Plywood Co.	AD CE HA HC IL LH LM LS ME MO PA PB PH PS SH ST WA
Enterprise Computer Systems inc.	
National Cabinet Lock Waterloo Furniture Components	CC HC CB
Glasteel Inc.	FP
Porter-Cable Corporation	AB FA TL
Dealers Warehouse Corp.	AD CE CT DF DG DM DW FI IL MI MO PA RF RW SU SH SV SK ST VE WM WW
Allvan Corporation	
Interstate Plywood Company LLC	
Nustone Distributing Inc.	SO
Reemay Inc.	AL GX LA

Région du centre des États-Unis

| Société | | |

Région du Nord-Est

Société																			
HDI (Hardware Designers Inc.)	HC	HB																	
Eclipse Inc.																			
I.T. Dealers Supply Inc.	AD	AL	CE	CO	DM	FA	FE	HA	HB	IL	LM	PI	RC	RA	SU	ST	TL	VE	WM
Kilstrom Distribution Inc.	SO																		
Raybern Company, The	AB	AD	CL	FR	HC	HB	KA	LM	LI	MO	PB	SE	SI	ST	TL	SR			
Colonial Bronze Company, The	HC	HB																	
Connecticut Plywood Corp.	AD	ED	HC	LM	ME	PB	PH	PS	SO										
Bilco Company, The	DM	WN																	
Allied Plywood Corp.	CT	CC	ED	HA	HC	LM	LH	ME	MP	PB	PH		PS	SO					
Gloucester Co. Inc.	AD	WP																	
TACC International Corp.	AD																		
Atlantic Plywood Corp.	AD	CT	ED	HA	HC	LM	ME	PB	PH	PS	SE	SO							
Pionite Decorative Surfaces	ED	LM	FS	SO	EG														
Dion Distributors	AP	CA	FR	SO															
Saxonville USA																			
Chicago Metallic Corp.	CE	WC	RA	RF	RW														
Bradco Supply Corp.																			
Roofers Supplies	IL	PS	RC	RA	RF	SU	SA	SV	SK										
Karnak Corporation	AD	RA	RF	RM	RO	WP	FD												
Allied Building Products Corp.	CE	DM	GY	IL	LH	RA	RF	RW	SV	WP	WV	WW							
Fabricators Supply Co.	AD	HC	LM																
Ply*Gem Manufacturing	CL	CC	FH	HA	PA	PH	SE												
Universal Supply Co. Inc.																			
Myles F. Kelly Inc.	AD	DM	FA	PH	RC	RF	SU	SA	SV	WV	WW								
Laminated Plastics Inc.	ED	LM																	
Atlantic Hardware Corporation	CL	CC	FA	HC	LI														
Fessenden Hall Inc.	AB	AD	FA	HC	LM	ME	PH	SE	SI	SO	TL								
Outwater Hardware Corporation	AB	AD	CC	ED	FA	HC	HB												
Homasote Co.	IL																		
Roberts Plywood Co. Div. Of Die Boards	ED	LM	ME	PB	PH														
F.W. Honerkamp Co. Inc.																			
Flushing Supply Corp.	CE	FA	GY	HA	IL	LS	PA	PB	PI	PS									
Eveready Hardware Mfg. Co. Inc.	AB	AD	CL	CC	ED	FA	HC	HB	LI	MO									
Plywood Plastics Inc.	CE	CT	DM	ED	HA	HC	LM	ME	PB	PH	SE	SO							
Pierce & Stevens Corp.																			

M.L. Campbell	ST
Berenson Corp.	FA HC KA
BHK of America Inc.	CT CC DW
A.L. Liebman	HC
Allied Hardware	AB AD FA HC HB TL
Amana Tool Corp.	
Mechanics Building Materials Co. Inc.	AD HC LM SO ST
Classic Brass Inc.	
Plunkett-Webster Inc.	AL FH GX LA LH LS LR MO WW SV CN
Erie Materials Inc.	AD FA MI PB PS RC RA RF RM SH SU SV SK TL VE WV WW
Winde-McCormick Laminates Inc.	AD FA HC HB LM MO PA PB SO LF

18.3 Code des produits offerts par les distributeurs

Source : www.nbmda.org/directory

Code	Description
AB	Abrasifs
AD	Adhésifs, produits de calfeutrage
AL	Pare-vent
AP	Électroménagers
AR	Rampes en aluminium
AS	Sous-face en aluminium
BV	Parements de brique et de magasins
CA	Armoires et meubles-lavabos
CB	Serrures d'ébénisterie
CC	Éléments d'armoire
CE	Systèmes de plafonds
CL	Systèmes de placards / rangement
CM	Colonnes
CN	Fibrociment
CO	Produits en béton
CR	Carreaux de céramique
CT	Comptoirs
DF	Portes — pliantes
DG	Portes — garage
DM	Portes — métal
DS	Coulisses de tiroirs
DW	Portes — bois
ED	Placage de champ
EG	Bordures
FA	Attaches / clous / vis
FB	Carton-fibre
FC	Revêtements de sol — tapis

FD	Tissus
FE	Clôturage
FF	Robinets et raccords
FH	Revêtements de sol — bois dur
FI	Foyers
FL	Limes
FN	Réparation de meubles
FP	Produits en plastique renforcé de fibre de verre
FR	Revêtements de sol — élastiques
FS	Solins
GB	Poutres lamellées-collées
GX	Géotextiles
GY	Produits de placoplâtre
HA	Panneaux de fibres durs
HB	Quincaillerie — constructeurs
HC	Quincaillerie — armoires
HO	Homosote
IJ	Solives en I
IL	Isolation
KA	Accessoires de cuisine
KE	Kerfkore
LA	Tissus d'aménagement paysager
LC	Bois d'œuvre — composite
LF	Revêtements de sol lamellés
LH	Bois d'œuvre — bois dur
LI	Éclairage
LM	Lamellés
LP	Lamellés de contreplaqué
LR	Bois d'œuvre — traité
LS	Bois d'œuvre — bois tendre
LT	Lattis

LV	Évents à lames
MD	Moulures de parement de portes
ME	Mélamine
MF	Solins et lisières en métal
MI	Menuiserie
MO	Moulures
PA	Panneautage
PB	Panneaux de particules
PH	Contreplaqué — bois dur
PI	Tuyaux / raccords
PL	Lattis en plastique
PR	Rivets aveugles
PS	Contreplaqué — bois tendre
PV	PVC
RA	Toiture — asphalte
RC	Produits d'écoulement de la pluie
RF	Toiture — fibre de verre
RL	Rouleaux
RM	Toiture — métal
RO	Revêtements de toiture
RT	Toiture — tuiles
RW	Toiture — bois
SA	Parements — aluminium
SC	Accessoires de parement
SE	Rayonnage
SH	Parements — panneaux de fibres durs
SI	Éviers
SK	Lanterneaux / tabatières
SL	Parois à fentes
SO	Matériaux à surface solide
SP	Produits de rangement

SR	Matériel de pulvérisation
ST	Teintures / enduits / peintures
SU	Persiennes
SV	Parements — vinyle
TA	Tambours
TL	Outils (électriques / stationnaires)
VE	Systèmes de ventilation
VN	Placage
WA	Panneaux de grandes particules
WB	Parois résistant aux intempéries
WC	Revêtements muraux
WE	Produits d'extérieur en bois spéciaux
WL	Lamellés de bois
WM	Fenêtres — métal / serre
WN	Caisses de soupirail et couvercles
WO	Machinerie de travail du bois
WP	Produits d'imperméabilisation
WV	Fenêtres — vinyle
WW	Fenêtres — bois

19.0 COORDONNÉES DES REPRÉSENTANTS OU AGENTS DES FABRICANTS PAR RÉGION

Source : www.nbmda.org/directory

Région du Nord-Ouest

Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone
Johns Manville	P.O. Box 5108	Denver	CO	80217	800 654-3103
Wall Technology	2750 Industrial Lane	Broomfield	CO	80020	303 466-3700
Evergreen Solutions, Inc.	P.O. Box 2649	Evergreen	CO	80437	303 567-0879
Thomas Deir Studios	322 Aoloa St. Suite 1208	Kailua	HI	96734-3015	808 263-4043
Boise Cascade	P.O. Box 62	Boise	ID	83707	208 384-4869
Trus Joist MacMillan	200 E. Mallard Dr (83706) P.O. Box 60	Boise	ID	83707	208 364-1200
Boise Cascade Engineered Wood Products	P.O. Box 50	Boise	ID	83728-0001	800 232-0788
Ventura/Deeter International	2712 N. Green Valley Parkway#104	Henderson	NV	89014	702 565-3875
Louisiana-Pacific Corporation	111 SW Fifth Avenue Suite 4200	Portland	OR	97204	503 221-0800
Jamsill Inc.	P.O. Box 485	Talent	OR	97540	800 526-7455
Jeld-Wen	3250 Lakeport Blvd	Klamath Falls	OR	97601	541 882-3451
Purdy Corporation	13201 N Lombard St.	Portland	OR	97203	503 286-8217
Supra Products	4001 Fairview Industrial Drive SE	Salem	OR	97302	800 547-0252
Lifetime Products	Bldg. D-11, Freeport Ctr. PO Box 160010	Clearfield	UT	84016	801 776.1532
Fields Company, LLC	2240 Taylor Way	Tacoma	WA	98421	800 627-4098
Potlatch Corporation	W, 201 North River Dr., suite 380	Spokane	WA	99201	509 326-8851
Potlatch Corporation (suite)					
Regal Aluminum Products	1808-Railroad Avenue	Mount Vernon	WA	98273	800 819-4344
DeWils Industries, Inc.	6307 NE 127th Ave.	Vancouver	WA	98662	360 892-0300
Creative Tile Tops	P.O Box 820	Monroe	WA	98272	360 7943882
Baklund-Hellar, Inc	Rt. 1 Box 623	Eastsound	WA	98245	360 376-6162
Vent-Axia Ventilation	Coast Products, Inc. 954 Elliott Ave. West	Seattle	WA	98119	206 285-5120
Swedeco Wood Floors	1210 South Bailey	Seattle	WA	98115	206 767-4780
Enviro-Chem	4 West Rees Post Office Box 1298	Walla Walla	WA	99362	509 522-0490

Région du Sud-Ouest

Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone
Ventura/Deeter International	1641-25 McCulloch Blvd #203	Lake Havasu City	AZ	86403	520 855-9683
Minuteman Remodeling Estimator	4420 W. Avenirta del Sol	Glendale	AZ	85310	602 587-7472
SPRAYTEX, Inc.	23679 Calabasas Rd., Suite 510	Calabasas	CA	91302	818 222-3525
R. A. Jenson Manufacturing Co	1337 Van Dyke Ave	San Francisco	CA	94124	408 395-7777
Cns Metal of America	4649 West Rosecrans Ave	Hawthorne	CA	90250	310 679-5560
Maasdam Pow'r-Pull, Inc.	2212 Kenmere Ave	Burbank	CA	91504	818 845-8769
Lido Bungee Corporation	12350 E Montague Street	Pacoima	CA	91331-2223	818 899-8090
Triad Systems Corporation	3055 Triad Drive	Livermore	CA	94550	510 449-0606
Bay Cities Metal Products	301 East Alondra Boulevard	Gardena	CA	90248	310 660-0351
International Extrusion Corporation	1000 South Meridian Avenue	Alhambra	CA	91803	626 576-2424
WhiteRock Corporation	12345 Slauson Avenue	Whittier	CA	90606	562 693-7030
MTS Gloves by MTS Supply Company	PO Box 188	Cedar Ridge	CA	95924	530 477-0892
Allied International	13207 Bradley Ave	Sylmar	CA	91342	818 364 2333
Team Efforts Company	1501 Jackson St	Oakland	CA	94621	510 268-1167
Pacific Woodhawk,Inc.	600 West Minthorn P.O. Box 1452	Lake Elsinore	CA	92531	909 674-7794
Wellmade Products Company	421 Pendleton Way	Oakland	CA	94621	510 562-1878
Crawford Products Co., Inc.	419 South Park Avenue	Montebello	CA	90640	213 721-6429
Interlock C.P.T.	1152 Tourmaline Drive	Newbury Park	CA	91320	805 499-8780
BGI Portapath	PO Box 599	Madera	CA	93639	800 472-5260
Alpan, Inc.	425-I Constitution Avenue	Camarillo	CA	93012	805 383-8880
Belkin Components	501 West Walnut Street	Compton	CA	90220	310 898-1100
Rat Zappers, The	1860 Eastman Ave. Bldg 111	Ventura	CA	93003	805 654 1117
Pemko Manufacturing Co	4226 Transport Street P.O. Box 3780	Ventura	CA	93003	805 642-2600
Rothenberger USA, Inc.	955 Monterey Pass Road	Monterey Park	CA	91754	213 268-1381
US Blinds	6915 E Slauson Ave	Commerce	CA	90040	888 900-2546
Contractors Wardrobe inc.	26121 Ave. Hall	Valencia	CA	91355	805 257-1177
Decra-Mold	P.O. Box 75248	Oklahoma City	OK	73146	800 654-4535
Oklahoma Steel And Wire	PO Box 220 HWY 70 South	Madill	OK	73446	580 795-7311
Best Electric & Hardware	3647 S. Peoria	Tulsa	OK	74105	918 743-3763
Macklanburg-Duncan Co	4041 N Santa Fe	Oklahoma City	OK	73125	800 654-8454
Macklanburg-Duncan Co. (suite)					
MAPEI Corporation	1501 Wall Street	Garland	TX	75041-4046	800 704-7986
Wilsonart International Inc.	2400 Wilson Place P.O. Box 6110	Temple	TX	76503-6110	254 207-7000
Texas Industries	1341 West Mockingbird Lane	Dallas	TX	75247	972 647-3741
Allmet Building Products	227 S. Town East Blvd	Mesquite	TX	75149	972 800 827-6045

Rmax, Inc.	13524 Welch Road	Dallas	TX	75244	800 527-0890
Pavestone Company	4835 LBJ, #700	Dallas	TX	75244	972 404-0400
Winto Tile/Swiff-Train Company	P O Box 9095 2500 Agnes	Corpus Christi	TX	78469-9095	512 8831706
Steves and Sons	P.O. Drawer S	San Antonio	TX	78211	210 924-5111

Région du Midwest

Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone
Glentronics, Inc.	2053 John's Dr.	Glenview	IL	60025	847 998-0466
Libman Company, The	220 N. Sheldon	Arcola	IL	61910	217 268-4200
H. D. Hudson Mfg Co	500 N. Michigan Ave	Chicago	IL	60611-3748	312 644-2830
UniFlame	1817 N. Kenosha Road	Zion	IL	60099	847 731-8643
dee Concrete Accessories	7350 W. Montrose Ave.	Norridge	IL	60634	708 452-0250
Warp Brothers	4647 W. Augusta Blvd.	Chicago	IL	60651	773 261-5200
B&K Industries, Inc.	2600 Elmhurst Road	Elk Grove Village	IL	60007	847 773-8585
Duo-Fast Corporation	Quality Drive	Huntley	IL	60142	847 669-7300
Bosch Power Tools	4300 W. Peterson	Chicago	IL	60646	773 286-7330
Skil Power Tools	4300 W. Peterson	Chicago	IL	60646	773 286-7330
Bird-X, Inc.	300 N. Elizabeth St	Chicago	IL	60607	312 226-2473
True Blue Company, The	301 North Hoyne Avenue	Chicago	IL	60612	312 850-9100
Sturdy Structures, Inc.	570 Joyce Rd.	Joliet	IL	60436	888 934-6776
DLoG Inc.	Suite 105 2300 N. Barrington Rd	Hoffman Estates	IL	60195	847 519-1616
Maze Nails	100 Church Street P.O. Box 449	Peru	IL	61354	815 223-8290
Pro Tect Associates	1742 Harding Road P.O. Box 8382	Northfield	IL	60093	800 545-0826
United States Gypsum Company	125 S. Franklin St.	Chicago	IL	60606	312 606-4000
Whalen Mfg. Co., Inc.	1270 E Murray St	Macomb	IL	61455	309 836-1438
HomeCrest Cabinetry	P.O. Box 595 1002 Eisenhower Dr N	Goshen	IN	46527	219 533-9571
Diamond Handiwire / Essex	1710 Wall Street P.O. Box 1710	Fort Wayne	IN	46802	800 348-4616
Hartson Kennedy Cabinet Top Co., Inc.	P.O Box 3095 522 West 22nd Street	Marion	IN	46953	765 668-8144
R.A.CURRENT	P.O. Box 4017	Elkhart	IN	46514	219 262-2932
Williams Manufacturing Corporation	PO Box 319	Carmel	IN	46060	317 573-9571
Pennington Hardwoods - Flooring & Lumber	1514 Cliftwood Drive	Clarksville	IN	47129	812 949-7004
Craft Distcn Industries / Work Right Products	P.O. Box 8106	Wichita	KS	67208	316 838-4291
Rev-A-Shelf	2409 Plantside Dr.	Louisville	KY	40299	502 499-5835
Knape & Vogt	2700 Oak Industrial Dr., NE	Grand Rapids	MI	49505	616 459-3311
Windquest Companies Inc.	3311 Windquest Drive	Holland	MI	49424	616 399-3311
Specialty Environmental Technologies, Inc.	4520 Glenmeade Lane	Auburn Hills	MI	48326	248 340-0400
Genova Products, Inc.	7034 E. Court	Davison	MI	48423	810 744-4500
Handy Home Products	6400 East 11 Mile Rd.	Warren	MI	48091-4101	810 757-2828
Peerless Chain Company	1416 E. Sanborn	Winona	MN	55987	507 457-9100
Cargill Salt	PO Box 5621	Minneapolis	MN	55440	888 385-7258
Toro/Hardie Irrigation	8111 Lyndale Ave. South	Bloomington	MN	55420-1196	800 231 5117
Emplast	950 Lake Drive	Chanhassen	MN	55317	612 975-3500

Warner Tools	13435 Industrial Park Blvd	Minneapolis	MN	55441	612 559-4740
Bondex International, Inc.	3616 Scarlet Oak Blvd.	Saint Louis	MO	63122	314 225-5001
Laclede Chain Mfg. Co.	One Metropolitan Square Suite 1500	Saint Louis	MO	63102	314 425-1540
Mr. Spindle	503 East Main Street	Chaffee	ND	58014	800 487-9663
Sophir Morris Paint	2702 Douglas St. P.O. Box 31015	Omaha	NE	68131	402 345-3536
Vital Applications Company	14501 Industrial Ave South	Cleveland	OH	44137-3273	216 663-2800
OSI Sealants, Inc.	7405 Production Drive	Mentor	OH	44060	440 974-8352
Halex	23901 Aurora Road	Bedford Heights	OH	44146	440 439-1616
Lamson Home Products	25701 Science Park Drive	Cleveland	OH	44022	800 321-1970
Lamson Home Products (suite)					
Hillman Group, The	10590 Hamilton Ave. P.O. Box 31012	Cincinnati	OH	45231-0012	513 851 4900
Amerltool	16741 West Park Circle Drive	Bainbridge	OH	44023	216 543-2600
Schrock Cabinet Company	6000 Perimeter Drive	Dublin	OH	43026	614 792-4972
Western Building Products, Inc.	7600 Colerain Ave.	Cincinnati	OH	45239	513 931-6300
RB Manufacturing Co.	4101 Venice Road	Sandusky	OH	44870	800 863 5817
Steel City Corp	190 N. Meridian Rd.	Youngstown	OH	44501	330 792-7663
Encore Industries, Inc.	4707 Hayes Avenue	Sandusky	OH	44870	419 626-3032
Manco, Inc.	32150 Just Imagine Drive	AVON	OH	44011	440 937-7000
Manco, Inc. (suite)					
Elgar Products, Inc.	5250 Naiman Pkwy	Cleveland	OH	44139	440 349-2297
Designer Doors, Inc.	4810 St. Rt. 7	Burghill	OH	44404	330 772-6391
Flood Company	P.O. Box 2535 1212 Barlow Rd.	Hudson	OH	44236-0035	800 356-6346
Sunworthy Wallcoverings	1280 North Grant St.	Columbus	OH	43201	614 297 6027
Pakmix, Inc	873 Western Ave.	Toledo	OH	43609	419 241-9039
Alby Materials, Inc.	32409 High Drive	Burlington	WI	53105	414 534-5144
Milwaukee Electric Tool Corporation	13135 W. Lisbon Rd	Brookfield	WI	53005	414 781-3600
Generac Portable Products	P.O. Box 239 One Generac Way	Jefferson	WI	53549	920 674-3750
Woodmaster Foundations, Inc.	P. O. Box 66 845 Dexter Street	Prescott	WI	54021-0066	715 262-3655
Ensley Tool Division/Rothenberger USA	110 Washington Street	Winneconne	WI	54986	920 582-9600
Chapiewsky INC.	1906 Commercial St. P.O. Box 190	Bangor	WI	54614-0190	608 486-2231
Lavelle Industries, Inc.	665 McHenry Street	Burlington	WI	53105	414 763-2434

Région du Sud-Est

Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone
HB&G Inc.	1015 Brundidge Blvd. PO Box 549	Troy	AL	36081	334 566-5000
UDA Construction Technologies	617 Stage Road PO Box 1108	Auburn	AL	36830	334 821-4158
UDA Construction Technologies (suite)					
Chromalox: Wiegand Appliance Division	1199 County Road 9 P.O. Box 1439	Vernon	AL	35592	205 695-7183
Cerrowire & Cable	1099 Thompson Rd.	Hartselle	AL	35640	205 773-2522
Cris-Metal	2226 Mears Parkway	Margate	FL	33063	954 957-9202
Asphalt Research Technology, Inc.	14005 NW 186th St.	Miami	FL	33018	305 829 7747
Premdor Corporation	1 North Dale Mabry, Suite 950,	Tampa	FL	33609	813 877-2726
Antelco Micro Irrigation	878 Waterway Place	Longwood	Fl	32750	407 331-0699
DOC-BOX Company	PO Box 1829 111A Dunbar Ave	Oldsmar	FL	34677	813 800 223-5897
Brockie International, Inc.	305A North Highway 27	Clermont	FL	34711	352 242-0400
Flamco	6940 Stuart Avenue P O Box 6310	Jacksonville	FL	32236	904 783-8400
Q.E.P. Co., Inc	1081 Holland Drive	Boca Raton	FL	33487	561 994-5550
Milliken & Company	201 W. Lukken Dr.	Lagrange	GA	30240	706 1-800 241-8666
Cellofoam North America Inc	P.O. Box 406	Conyers	GA	30012	800 241-3634
Hoover Treated Wood Products, Inc.	P.O. Box 746	Thomson	GA	30824	800 832-9663
Short & Paulk Truss Plant	910 South Main Street P.O. Box 148	Tifton	GA	31794	912 38[illegible]14
Short & Paulk Truss Plant (suite)					
Oldcastle Inc	375 Northridge Rd., Ste 375	Atlanta	GA	30350	770 804-3363
Oldcastle Inc (suite)					
Deckspert Collection	906 Ball Street	Perry	GA	31069	888 780-6058
Mellco, Inc.	906 Ball Street P.O. Drawer C	Perry	GA	31069	800 866-1414
Distribution Synergies Inc	1111 Alderman Drive Suite 210	Alpharetta	GA	30005	770 663-8886
TrimJoist Corporation	P.O. Drawer 2286 5146 Hwy 182 East	Columbus	MS	39704	662 327-7950
Stillwater Products, Inc.	PO Box 1410 400 Commerce St	Brevard	NC	28712	800 326-5355
Liberty Hardware Mfg.	314 South Chimney Rock Road	Greensboro	NC	27409	336 294-5105
Regent Lighting Corporation	2611 La Vista Drive PO Box 2658	Burlington	NC	27216	336 226-2411
General Marble Company	350 North Generals Blvd.	Lincolnton	NC	28092	704 732-5000
Vengeance Creek Stone, Inc.	P O Box 186 9289 West US Highway 64	Murphy	NC	28906	828 644-9011
Clift Industries, Inc.	PO Box 67153	Charlotte	NC	28226	704 752-0031
JM Huber Corporation	10925 David Taylor Dr. Suite 300	Charlotte	NC	28262	704 1-800 933-9220
Southern Truss and Components	190 Gillis Road	Fayetteville	NC	28306	910 875-7575
Porta-Nails, Inc.	PO Box 1257	Wilmington	NC	28402	910 762-6334
Screen Tight	One Better Way	Georgetown	SC	29440	843 527-7658
Colwood Pressure Treated Lumber	P.O. Box 23289	Columbia	SC	29224	803 788-5033

Aqua Glass Corp	P.O. Box 412 Industrial Park	Adamsville	TN	38310	901 632-0911
Davidson Ladder	700 Swan Drive	Smyrna	TN	37167	615 459-6094,126

Région du centre du littoral de l'Atlantique

Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone
DAP, Inc.	2400 Boston St.	Baltimore	MD	21224	410 675-2100
Tenax Corporation	4800 East Monument Street	Baltimore	MD	21205	410 522-7000
Tenax Corporation (suite)					
Baltimore Tool Works	1110 Race St. PO Box 27149	Baltimore	MD	21230	410 752-5297
Werner Ladder Company	93 Werner Road	Greenville	PA	16125-9499	724 588-8600
Amerimax Home Products	P. O. Box 4515	Lancaster	PA	17604	800 347.2586
Weaber, Inc.	RR #4 Box 1255	Lebanon	PA	17042	717 867-4693
Novelty Mfg.	1330 Loop Road	Lancaster	PA	17601	17601 717-392-1128
Adams Mfg. Corp.	109 West Park Road P.O. Box 1	Portersville	PA	16051	724 368-8837
Adams Mfg. Corp. (suite)					
United Gilsonite Laboratories	P.O. Box 70	Scranton	PA	18501-0070	717 344-1202
Channellock, Inc.	1306 S. Main Street	Meadville	PA	16335	800 724-3018
SFS Plumbing	PO Box 247	Narberth	PA	19072	800 523-1268
Benjamin Obdyke Incorporated	65 Steamboat Drive	Warminster	PA	18974	215 672-7200
Alum-A-Pole Corporation	1011 Capouse Avenue	Scranton	PA	18509	717 969-2299
Accu-Weld	1211 Ford Road	Bensalem	PA	19020	215 245-6050
Ondura Roofing Products	4994 Ondura Drive	Fredericksburg	VA	24407	540 898-7000
Marley Mouldings	PO Box 610	Manon	VA	24354	540 783-8161
Appalachian Woods	Rt. 1 Box 626	Stuarts Draft	VA	24477	540 337-1801

Région du Nord-Est

Société	Adresse	Ville	État	Zip	Téléphone
Bilco Company, The	37 Water Street	West Haven	CT	06505	203 934-6364
Roebic Laboratories, Inc	25 Connair Road PO Box 927	Orange	CT	06477	203 795-1283
Pole Hoist Corporation, The	P.O. Box 845	Vernon	CT	06066	860 870-8400
Verilux Inc.	9 Viaduct Road	Stamford	CT	06907	203 921-2430
Gordon Corporation, The	170 Spring St.	Southington	CT	06489	860 628-4775
Stanley Works, The	1000 Stanley Dr.	New Britain	CT	06053	860 225-5111
Tru-Fit (division industrielle)	330 Lynnway	Lynn	MA	01901	800 592-6544
Mayhew Tools	P.O. Box 68	Shelburne Falls	MA	01370	413 625-6351
Boston Retail Products Corp.	400 Riverside Avenue	Medford	MA	02155	781 395-7417
Fiberlock Technologies, Inc.	630 Putnam Ave.	Cambndge	MA	02139	617 876-8020
American Manufacturing Corporation	254 Bodwell Street	Avon	MA	02322	508 888-586-9000
American Manufacturing Corporation (suite)					
Rugg Manufacturing Company	105 Newton Street PO Box 507	Greenfield	MA	01301	800 633-9772
JIL Industries	184 Charles Street	Malden	MA	02148	800 876-8060
Hyde Manufacturing Company	54 Eastford Rd.	Southbridge	MA	01550	508 764-4344
Parks Corporation	1 West St.	Fall River	MA	02720-1336	508 679-5938
Kevlaur Industries, Inc.	P.O. Box 157 Champlain St.	Van Buren	ME	04785	207 868-2761
Kevlaur Industries, Inc. (suite)					
Phoenix Lock Company, Inc.	321 Third Ave.	Newark	NJ	07107	973 483-0976
Secura-Seal Corp.	6940B Central Hwy.	Pennsauken	NJ	08109	609 488-1630
Demountable Concepts, Inc.	112 Maple Leaf Court	Glassboro	NJ	08028	609 863 0900
CEO, INC.	58 Schlosser Drive	Rochelle Park	NJ	07662	201 226-9537
Ambrose Associates, Inc.	1200 South Church Street -Suite 9	Mt. Laurel	NJ	08054	856 727-1818
X-10 (USA) Inc.	91 Ruckman Road Box 420	Closter	NJ	07624	201 784-9700
Ercon, Inc.	275 North Franklin Tpk. PO Box 369	Ramsey	NJ	07446-0369	201 327-1919
American Standard	One Centennial Avenue P.O. Box 6820	Piscataway	NJ	08855-6820	732 980-3000
Karp Associates Inc	54-54 43rd Street	Maspeth	NY	11378	718 784-2105
Village, Division of FSC Wallcoverings	79 Madison Avenue 6th Floor	New York	NY	10016	212 213-7909
SATCO Products, Inc.	100 Heartland Blvd.	Brentwood	NY	11717	516 243-2022
OXO	75 Ninth Ave.	New York	NY	10011	212 242-3333
Shur-Line	P.O. Box 285 2000 Commerce Parkway	Lancaster	NY	14086-0285	716 683-2500
Handy Hardware Corp.	P.O. Box 7268	Freeport	NY	11520	516 378-3000
FSC Wallcoverings	79 Madison Avenue 6th Floor	New York	NY	10016	212 213-7900

Région du Nord-Ouest		
Société	**Produits**	**Adresse URL**
Johns Manville	Matériaux de construction, toiture commerciale et industrielle, armatures et médias filtrants	www.jm.com
Wall Technology	Systèmes de murs et de plafonds acoustiques personnalisés	www.walltechnology.com
Evergreen Solutions, Inc.	Produits de plastique, accessoires d'installation de murs secs	www.evergreen-solutionsinc.com
Thomas Deir Studios	Carreaux de céramique, carreaux décoratifs	www.home1.gte.net/djohn/tile1.htm
Boise Cascade	Matériaux de construction tels que le contreplaqué, les PPO, le bois d'oeuvre, les poutres et les panneaux de particules	www.bc.com
Trus Joist MacMillan	Bois de haute technologie	www.tjm.com
Boise Cascade Engineered Wood Products	Produits de bois de haute technologie, systèmes de charpenterie simples	www.bcewp.com/index.htm
Ventura/Deeter International	Systèmes de verrouillage d'échelle	www.angelfire.com/nv/ladderlocks
Louisiana-Pacific Corporation	Matériaux de construction, pâte et produits de bois industriel	www.lpcorp.com
Jamsill Inc.	Seuils de porte et de fenêtre — solins en plastique moulé	www.jamsill.com
Jeld-Wen	Portes et fenêtres	www.doors-windows.com
Purdy Corporation	Outils de peinture faits à la main	www.purdycorp.com
Supra Products	Boîtes postales à clé	www.supra-products.com
Lifetime Products	Tables de pique-nique pliantes	www.lifetime.com
Fields Company, LLC	Revêtements multicouches, feutre saturé, asphalte SEBS, enduits asphaltiques, toiture et imperméabilisation	www.fieldscorp.com
Potlatch Corporation	Bois d'oeuvre dimensionné de plusieurs espèces, gamme complète de produits de cèdre, contreplaqué industriel, panneaux	www.potlatchcorp.com
Potlatch Corporation (suite)	de particules, panneaux de particules orientées, poteaux d'ossature murale, poteaux d'ossature murale assemblés par entures multiples	
Regal Aluminum Products	Systèmes de rampes en aluminium à assembler soi-même	www.regalrailing.com
DeWils Industries, Inc.	Armoires de cuisine et à encastrer	www.dewils.com
Creative Tile Tops	Dessus de meuble-lavabo à carreaux préassemblés	www.icestorm.net/creattiletop
Baklund-Hellar, Inc	Outils	www.center-point.com
Vent-Axia Ventilation	Ventilateurs Vent-Axia	www.coastproducts.com
Swedeco Wood Floors	Planchers de bois	www.swedeco.com
Enviro-Chem		www.e-chem.com

Région du Sud-Ouest		
Société	**Produits**	**Adresse URL**
Ventura/Deeter International	Systèmes de verrouillage d'échelle	www.angelfire.com/biz/ladderlocks
Minuteman Remodeling Estimator	Systèmes de transformation et d'estimation	www.illusions.com/tnc
SPRAYTEX, Inc.	Produits de finition au pistolet	www.spraytexinc.ocm
R. A. Jenson Manufacturing Co.	Armoires de salle de bain	www.RAJenson.com
Cris-Metal of America	Armoires de salle de bain, miroirs, armoires à pharmacie et accessoires de salle de bain	www.cris-metal.com
Maasdam Pow'r-Pull, Inc.	Palans tendeurs BEST Pow'R Pulls, tendeurs de câble, outils de clôturage et articles connexes	www.maasdam.com
Lido Bungee Corporation	Élastiques, Bungeenets™ et arrimages de courroies	www.lidobungee.com
Triad Systems Corporation	Conception, élaboration et entretien de systèmes et de solutions d'information de gestion	www.cci-triad.com
Bay Cities Metal Products	Produits de tôle à assembler soi-même, par ex. gouttières, descentes pluviales, raccords, bordures de toit, tuyaux d'évent, hottes aspirantes, garnitures de murs secs	www.baycitiesmetalproducts.com
International Extrusion Corporation	Extrudeuse de formes linéaires en aluminium, formes standard, matrices en aluminium, formes en aluminium anodisé	www.IntlExtrusion.com/
WhiteRock Corporation	Broyeurs à déchets, éviers en acier inoxydable, grilles-paniers et robinets	www.whiterockcorp.com
MTS Gloves by MTS Supply Company	Gants de travail, de sport et de protection	www.mtssupply.com
Allied International	Outils à main et jeux d'outils	www.alliedtools.com
Team Efforts Company	Armoires de cuisine et de salle de bain en bois importées	www.teamcab@pacbell.net
Pacific Woodhawk,Inc.	Produits d'aménagement paysager	www.pe.net/~pwi
Wellmade Products Company	Produits d'éclairage et de tôle	www.wlmd.com
Crawford Products Co., Inc.	Mastic pour les fenêtres ou les vitres et plâtre à reboucher sans additifs	www.crawfords.com
Interlock C.P.T.	Nécessaires de réparation des tuyaux en plastique	www.interlock-cpt.com
BGI Portapath	Systèmes de planchers mobiles pour patio, patio pour véhicule de plaisance, planchers de garage et voies d'accès de jardin	www.bomanite.com
Alpan, Inc.	Éclairage solaire pour le jardin, éclairage à basse tension, éclairage intérieur décoratif (EuroTec)	www.alpan.com
Belkin Components	Parasurtenseurs, rallonges	www.belkin.com
Rat Zappers, The	Appareils d'électrocution à taser pour les souris, les rats, les suisses et les écureuils	www.ratzapper.com
Pemko Manufacturing Co.	Fabricant de seuils de porte et de coupe-bise	www.pemko.com
Rothenberger USA, Inc.	Outils et machines de filetage, de cintrage, de découpage, d'installation et de réparation des tuyaux et des tubes légers	www.rothenberger-usa.com
US Blinds	Parures de fenêtres	www.usblinds.com
Contractors Wardrobe Inc.		www.contractorswardrobe.com
Decra-Mold	Moulures décoratives en bois, manteaux de cheminée	www.decramold.com
Oklahoma Steel And Wire	Produits de clôturage	www.oklahomasteel.com
Best Electric & Hardware	Pièces d'éclairage et de plomberie, quincaillerie	www.bestelec.com
Macklanburg-Duncan Co.	Produits d'imperméabilisation, couvre-joints de plancher et de tapis, produits de calfeutrage et de scellement, adhésifs, niveaux et outils, formes de métal, enduits, adhésifs professionnels, couvre-joints de plancher professionnels	www.midteam.com
Macklanburg-Duncan Co. (suite)		
MAPEI Corporation	Adhésifs, produits de scellement, produits chimiques	www.mapei.com
Wilsonart International Inc.	Matériaux lamellés et à surface dure pour comptoirs, armoires, accessoires et planchers	www.wilsonart.com
Texas Industries	Mélange de béton en sac	www.maximizer.bz.com

Allmet Building Products	Produits de patio	www.allmet.com
Rmax, Inc.	Produits de toiture et de revêtement à âme en mousse de polyisocyanurate	www.rmaxinc.com
Pavestone Company	Produits de béton segmentaires, production de pavé de béton et d'unités murales de soutènement	www.pavestone.com
Winto Tile/Swiff-Train Company	Revêtement de sol en carreaux de vinyle	www.wintontile.com
Steves and Sons	Systèmes de portes en bois	www.StevesDoors.com

Région du Midwest		
Société	**Produits**	**Adresse URL**
Glentronics, Inc.	Pompes de puisard à batterie de secours et détecteurs d'eau	www.basementwatchdog.com
Libman Company, The	Balais, brosses et vadrouilles	www.mamalibman.com
H. D. Hudson Mfg Co	Pulvérisateurs grand public et professionnels	www.hdhudson.com
UniFlame	Accessoires pour le foyer et le jardin, grils et accessoires de barbecue	www.uniflame.com
dee Concrete Accessories	Tas du cloutier et formes d'acier pour l'industrie du béton	www.deeconcrete.com
Warp Brothers	Feuilles de plastique, trousses de matériaux thermorétractables pour isolation des fenêtres	www.warps.com
B&K Industries, Inc.	Produits de plomberie	www.bk-ind.com
Duo-Fast Corporation	Fabricant d'outils pneumatiques et d'attaches	www.DUO-FAST.COM
Bosch Power Tools	Outils électriques	www.boschtools.com
Skil Power Tools	Outils électriques, scies	www.skiltools.com
Bird-X, Inc.	Produits éloignant les oiseaux indésirables	www.bird-x.com
True Blue Company, The	Filtres à air résidentiels et industriels et produits connexes	www.trueblue.com/
Sturdy Structures, Inc.	Couvre-caisse de soupirail de sécurité	www.windowwell.com
DLoG Inc.	Logiciels et matériel pour le traitement en réseau à l'usine des machines et des postes de travail à commande numérique automatisée	www.jobpack.com/index.html
Maze Nails	Clous spéciaux pour la construction	www.mazenails.com
Pro Tect Associates	Produits de protection de surface	www.pro-tect.com
United States Gypsum Company	Construction de stuc synthétique, systèmes d'isolation et de finition d'extérieur d'aspect stuc imperméable	www.usgeifsnews.com
Whalen Mfg. Co., Inc.	Whalen FirePit et autres produits d'extérieur de qualité	www.whalenco.com/
HomeCrest Cabinetry	Armoires	www.homecrestcab.com
Diamond Handwire / Essex	Fils et câbles électriques	www.essexgroup.com
Hartson Kennedy Cabinet Top Co., Inc.	Comptoirs lamellés et produits de surface solide Cerata	www.hartsonkennedy.com
R.A.CURRENT	Produits de plomberie	www.tradezone.com/tradesites/RAC.html
Williams Manufacturing Corporation	Portes-moustiquaires rentrantes pour garages et vérandas	www.williamsmfgcorp.com
Pennington Hardwoods - Flooring & Lumber	Revêtements de sol en bois dur solide de 3/4 po et bois d'oeuvre	www.pennwood.com
Craft Diston Industries / Work Right Products	Portes de douche, enceintes de baignoire et portes de garde-robe à miroir	www.craftdiston.com
Rev-A-Shelf	Accessoires d'armoires de cuisine et de salle de bain	www.rev-a-shelf.com
Knape & Vogt	Coulisses de tiroirs, ferrures de meubles et d'armoires, unités de rangement pour la cuisine et la salle de bain, rayonnage	www.kv.com
Windquest Companies Inc.	Range-placard EASY TRACK et produits de rangement et d'organisation pour la maison	www.windquestco.com
Specialty Environmental Technologies, Inc.	Décapants à peinture et à vernis	www.citristrip.com
Genova Products, Inc.	Produits de plomberie et de construction, tuyaux, raccords, dissolvants et revêtements de sol en vinyle	www.genovaproducts.com
Handy Home Products	Constructions d'entreposage, constructions de bois d'oeuvre, belvédères et maisonnettes prédécoupés / partiellement assemblés	www.handyhome.com
Peerless Chain Company	Chaînes, cordage, câbles métalliques, formes métalliques, accessoires	www.peerlesschain.com
Cargill Salt	Sel industriel, adoucisseurs d'eau	www.cargillsalt.com
Toro/Hardie Irrigation	Systèmes de gicleurs	www.lawngenie.com

Emplast	Armoires de rangement	www.emplast.com
Warner Tools	Machines à décoller le papier peint, outils pliants à usages multiples	www.warnertool.com
Bondex International, Inc.	Peinture relief, peinture, revêtements muraux, produits d'imperméabilisation, réparation générale du béton et rapiéçage	www.bondex.com
Laclede Chain Mfg. Co.	Fabricant de chaînes d'acier soudées	www.lacledechain.com
Mr. Spindle	Tiges en cèdre et en séquoia	www.acm.ndsu.nodak.edu/~jhorsley/mrspindle
Sophir Morris Paint	Peinture	www.sophir.com
Vital Applications Company	Pistolets à calfeutrer et à jointer	www.vitalproducts.com
OSI Sealants, Inc.	Produits de calfeutrage, produits de scellement et adhésifs	www.osisealants.com
Halex	Raccords et applications électriques	www.halexco.com
Lamson Home Products	Produits électriques, dont conduites et raccords, et produits de sécurité	www.lamson-home.com
Lamson Home Products (suite)	Commandes d'éclairage et gradateurs de lumière, interrupteurs sans fil et carillons de porte	
Hillman Group, The	Attaches, articles spéciaux, outils de marchandisage, soutien technologique	www.hillmannet.com
Ameritool	Outils à main et électriques, réservoirs sous pression	www.ameritool.com
Schrock Cabinet Company	Armoires faites à la main	www.schrock.com
Western Building Products, Inc.	Bois d'oeuvre, fenêtres, portes, ouvrages de menuiserie, quincaillerie, cuisines et salles de bain	www.wbpi.com
RB Manufacturing Co.	Matériel de manutention	www.rbmfgco.com
Steel City Corp.	Produits en métal, boîtes, boîtes à lettres, contenants en métal ouvré	www.scity.com
Encore Industries, Inc.	Articles divers pour la peinture, dont seaux, plateaux et couvertures en plastique, en papier et en métal	www.e-Encore.com
Manco, Inc.	Rubans adhésifs sensibles à la pression, y compris rubans adhésifs en toile, produits de montage, Draft Buster	www.manco.com
Manco, Inc. (suite)	produits d'intempérisation pour la maison, Easy Liner, Smooth Top et autoadhésifs Easy Liner, articles ménagers Softex	
Elgar Products, Inc.	Pièces de réparation et fournitures pour moustiquaires et fenêtres	www.elgar-usa.com
Designer Doors, Inc.	Portes à panneaux en relief en bois dur, société spécialisée dans les portes intérieures	www.designer-doors.com
Flood Company	Teintures, produits nettoyants pour le bois, finis, accessoires de peinture, détachants	www.floodco.com
Sunworthy Wallcoverings	Conception et motifs de revêtements muraux, frises et bordures	www.sunworthy.com
Pakmix, Inc.		www.pakmix.com
Alby Materials, Inc.	Matériaux de construction en béton	www.alby.com
Milwaukee Electric Tool Corporation	Outils électriques	www.mil-electric-tool.com
Generac Portable Products	Génératrices et machines à laver à haute pression	www.generac-portables.com
Woodmaster Foundations, Inc.	Fondations permanentes en bois, ensembles d'éléments muraux préfabriqués, isolation Icynene	www.woodmasterfoundations.com
Ensley Tool Division/Rothenberger USA	Outils de cintrage des tuyaux et de tir des câbles	www.ensley-tools.com
Chapewsky INC.	Produits d'écoulement de la pluie, gouttières et rallonges de descente pluviale	www.raindrain.net
Lavelle Industries, Inc.	Produits de caoutchouc et de plastique pour cabinets de toilette, robinets	www.korky.com

Région du Sud-Est		
Société	**Produits**	**Adresse URL**
HB&G Inc.	Colonnes, ouvrages de menuiserie	www.hbgcolumns.com
UDA Construction Technologies	Ressource exhaustive de contrats d'immobilier et de construction, d'ordres de modification, de contrats de sous-traitance,	www.constructionnet.com
UDA Construction Technologies (suite)	de renonciations à des privilèges, de devis d'immeubles et de guides d'estimation des coûts et de planification	
Chromalox: Wiegand Appliance Division	Éléments chauffants électriques, certification ISO 9001	www.chromalox.com
Cerrowire & Cable	Fil électrique de bâtiment en cuivre et en aluminium de 600 volts	www.cerrowire.com
Cris-Metal	Armoires de salle de bain	www.cris-metal.com
Asphalt Research Technology, Inc.	Pièces pour nid de poule en asphalte à froid EZ Street®	www.ezstreet-miami.com
Premdor Corporation	Portes intérieures et extérieures	www.premdor.com
Antelco Micro Irrigation	Matériel d'irrigation	www.antelco.com
DOC-BOX Company	Système d'affichage des documents sur le chantier (permis, etc.)	www.docbox.com
Brockie International, Inc.	Matériel de manutention et de marchandisage des revêtements de sol, fils électriques, pneus, tracteurs de jardin, etc.	www.accu-cut.com
Flamco	Solins et bordures de toit, dispositifs d'assemblage pour montures en bois, produits d'aération	www.flamco.com
Q.E.P. Co., Inc.	Outils spéciaux et produits connexes de revêtement de sol	www.qep.com
Milliken & Company	Tapis et nettoyeur à tapis Capture	www.millikencarpet.com
Cellofoam North America Inc.	Produits d'isolation en polystyrène expansé pour bâtiment	www.cellofoam.com
Hoover Treated Wood Products, Inc.	Bois d'oeuvre et contreplaqué ignifugés, bois d'oeuvre et contreplaqué traités à l'arséniate de cuivre chromaté	www.frtw.com
Short & Paulk Truss Plant	Bois d'oeuvre, panneaux, murs secs, produits de toiture, de maçonnerie, d'isolation,	www.shortpaulk.com
Short & Paulk Truss Plant (suite)	ouvrages de menuiserie, peinture, outils, fournitures électriques et de plomberie, quincaillerie	
Oldcastle Inc.	Produits prémoulés, produits d'architecture, verre, granulats, asphaltes,	www.oldcastle.com
Oldcastle Inc (suite)	béton prêt à l'emploi, distribution de matériaux de toiture et de parement	
Deckspert Collection	Bois d'oeuvre traité pour terrasses, quais, belvédères et produits de clôturage en bois	www.deckspert.com/
Mellco, Inc.	Bois d'oeuvre traité, produits d'extérieur spéciaux, platelage de rechange	www.mellco.com
Distribution Synergies Inc.	Accessoires d'enchevêture	www.weedwarrior.com
TrimJoist Corporation	Bois de haute technologie	www.trimjoist.com
Stillwater Products, Inc.	Améliorations de tôlerie architecturales pour baies / fenêtres en saillie, etc.	www.decoroof.com
Liberty Hardware Mfg.	Ferrures pour armoires et quincaillerie de bâtiment	www.libertyhardware.com
Regent Lighting Corporation	Produits d'éclairage	www.regentlighting.com
General Marble Company	Marbre	www.generalmarble.com
Vengeance Creek Stone, Inc.	Pierres naturelles pour construction et aménagement paysager	www.vcstone.com
Clift Industries, Inc.	Détachant Oil Vanisher	www.cliftindustries.com
JM Huber Corporation	Panneaux de particules orientees	www.huberwod.com
Southern Truss and Components	Fermes de toit et de plancher, fabrication de panneaux muraux ; expédition dans trois États	www.triangle-lumber.com/stores/truss
Porta-Nails, Inc.	Outils pour le travail du bois	www.porta-nails.com
Screen Tight	Système de moustiquaires pour vérandas et portes pour les constructeurs de maisons et les bricoleurs	www.screentight.com
Colwood Pressure Treated Lumber	Bois d'oeuvre traité sous pression, produits de traitement du bois, échange électronique de données, codification à barres,	www.colwood.com

	contrôle des stocks informatisé	
Aqua Glass Corp	Enceintes de salle de bain, baignoires, douches, baignoires à remous, appareils à vapeur, portes de douche	www.aquaglass.com
Davidson Ladder	Échelles	www.ladderpros.com

Région du centre du littoral de l'Atlantique		
Société	**Produits**	**Adresse URL**
DAP, Inc.	Produits de calfeutrage et de scellement, matériaux d'installation de carreaux de céramique, adhésifs	www.dap.com
Tenax Corporation	Extrusion de polymères de thermoplastique pour la production d'une vaste gamme de filets et de grilles.	www.tenax.net
Tenax Corporation (suite)	filets extrudés et tissés, matériaux géosynthétiques, pellicules et textiles	
Baltimore Tool Works	Outils	www.baltimoretool.com
Werner Ladder Company	Produits d'escalade en fibre de verre, en aluminium et en bois	www.wernerladder.com/
Amerimax Home Products	Gouttières	www.amerimax.com
Weaber, Inc.	Bois d'oeuvre dur — brut et corroyé — sous-produits du bois — billes	www.weaberlumber.com
Novelty Mfg.	Jardinières intérieures et extérieures : Countryside[MD], Home'n Garden[MD], collection Renaissance	www.noveltymfg.com
Adams Mfg. Corp.	Accessoires pour la pelouse et le jardin, meubles en résine, crochets et attaches,	www.adamsmfg.com
Adams Mfg. Corp. (suite)	ventouses, accessoires de décoration de Noël	
United Gilsonite Laboratories	Produits de peinture spéciaux et d'entretien de la maison	www.uglproducts.com
Channellock, Inc.	Pinces, outils à main	www.channellock.com
SFS Plumbing	Fournitures de plomberie	www.sfsplumbing.com
Benjamin Obdyke Incorporated	Évents en rouleaux, évents de faîtage, système de parements en vinyle Perma-Trim, sous-finition en cèdre perméable à la vapeur d'eau	www.obdyke.com
Alum-A-Pole Corporation	Échafaudage, spires en vinyle cintrables, accessoires de navigation	www.alum-a-pole.com
Accu-Weld	Fenêtres en vinyle et portes d'entrée en acier pour construction neuve et de remplacement	www.accuweld.com
Ondura Roofing Products	Feuilles pour toiture et réfection de toiture et tuiles pour toiture environnementales pour construction résidentielle commerciale et agricole	www.ondura.com/
Marley Mouldings	Bois d'oeuvre extrudé et moulures de polymères décoratives formées	www.marleymouldings.com/
Appalachian Woods	Revêtements de sol, bois d'oeuvre, pièces d'escalier, poutres dressées à la main et parements en coeur de pin, châtaignier et chêne antiques recyclés	www.appalachianwoods.com

Région du Nord-Est		
Société	**Produits**	**Adresse URL**
Bilco Company, The	Portes de sous-sol, caisses de soupirail, entrées de sous-sol, exutoires de fumée automatiques, châssis tabatières	www.bilco.com
Roebic Laboratories, Inc	Produits de traitement biologique des eaux usées	www.roebic.com
Pole Hoist Corporation, The	Étuis à outils en cuir, adaptateurs pour scie circulaire, appareils de levage	www.polehoist.com
Verilux Inc.	Produits d'éclairage — spectre continu et éclairage sain	www.ergolight.com
Gordon Corporation, The	Portes de sous-sol en acier	www.gordoncelladoor.com
Stanley Works, The	Outils, produits de quincaillerie, produits de quincaillerie spéciaux, portes	www.stanleyworks.com
Tru-Fit (division industrielle)	Supports dorsaux, dispositifs de levage	www.Tru-Fit.com
Mayhew Tools	Ciseaux, leviers, poinçons	www.mayhew.com
Boston Retail Products Corp.	Accessoires de présentation pour centres de rénovation	www.bostonretail.com
Fiberlock Technologies, Inc.	Peinture au plomb et produits d'élimination des poussières d'amiante	www.fiberlock.com
American Manufacturing Corporation	Ferrures pour échafaudage, dont supports pour toit, échafauds à chevalet de pompage, crochets.	www.american-mfg.com
American Manufacturing Corporation (suite)	vérins de calage, supports de paroi latérale et accessoires connexes	
Rugg Manufacturing Company	Outils pour la neige, outils pour la pelouse et le jardin	www.rugg.com
JIL Industries	Auvents pare-soleil rétractibles	www.sunsetter.com/sunsetter2.html
Hyde Manufacturing Company	Outils	www.hydetools.com
Parks Corporation	Produits de finition du bois, solvants et décapants	www.parkscorp.com
Kevlaur Industries, Inc.	Paillis d'écorce, pépites de thuya doré, pépites d'écorce de sapin, bardeaux de cèdre et cales	www.kevlaur.com
Kevlaur Industries, Inc. (suite)	Tuteurs pour tomates / jardin, lattes	
Phoenix Lock Company, Inc.	Ferrures en laiton, charnières, produits de quincaillerie de bâtiment	www.phoenixlock.com
Secura-Seal Corp.	Systèmes d'entrée personnalisés	www.customentry.com
Demountable Concepts, Inc.	Systèmes de carrosserie de camion démontables pour camions porteurs	www.demount.com
CEO, INC.	Systèmes d'installation de blocs de verre pour le bricoleur	www.OUTWATER.COM/SWTRACK.HTM
Ambrose Associates, Inc.	Quincaillerie	www.hometown.aol.com/pambr123/myhomepage/index
X-10 (USA) Inc.	Systèmes domotiques, de surveillance résidentielle et de sécurité résidentielle, et chaînes audiovisuelles domestiques	www.x10dealer.com
Ercon, Inc.	Outils de mesure : ASquare^{MC}, équerres de charpentier pliantes, équerres rapides pliantes, triangles à dessin pliants 3, 4, 5	www.asquaretools.com
American Standard	Produits de plomberie	www.us.amstd.com/
Karp Associates Inc.	Portes d'accès, trappes d'accès de plafond, trappes d'accès de plancher	www.karpinc.com
Village, Division of FSC Wallcoverings	Papiers peints, frises et appliques décoratifs	www.villagehome.com
SATCO Products, Inc.	Produits électriques et d'éclairage	www.satco.com
OXO	Cuisines ergonomiques à haut rendement, outils à main et de nettoyage	www.oxo.com
Shur-Line	Outils et accessoires de peinture	www.shurline.com
Handy Hardware Corp.	Carreaux muraux	www.geocities.com/PicketFence/Street/2969
FSC Wallcoverings	Revêtements muraux et textiles pour la maison de Village, Waverly, Gramercy	www.fschumacher.com